



COMMUNIQUE DE PRESSE
(sous embargo jusqu'au 28/11/2006, 18.00 C.E.T.)

TELEMAK lance son projet d'avenir ambitieux: 'Digital Media Leadership'

**Leader européen en streaming media veut quadrupler son
chiffre d'affaires en trois ans**

Zaventem, le 28 novembre 2006. Aujourd'hui, TELEMAK, le leader européen en streaming media, annonce son projet stratégique 'Digital Media Leadership'. Les points prioritaires de ce projet sont un positionnement plus précis, une structure d'entreprise complètement renouvelée et une expansion encore plus internationale. De cette façon, TELEMAK veut en deux ans au moins doubler le nombre de salariés et au moins quadrupler son chiffre d'affaires.

Récemment, TELEMAK s'est installé dans un nouvel immeuble à Zaventem. Là, l'entreprise dispose de l'infrastructure technologique nécessaire. «Ce déménagement était essentiel, surtout à la lumière des défis encore à venir, comme le mobile TV et les webcasts», selon Christophe Lenaerts, fondateur et CEO de TELEMAK.

Pour être encore plus combatif dans l'avenir, l'entreprise streaming a introduit une structure de quatre «lines of business»: Consulting, Productions, Services et Solutions. «Nous avons besoin de cette structure non seulement pour pouvoir nous développer, mais également pour servir plus de clients de façon plus efficace et pour convertir notre savoir-faire en une rentabilité plus grande», déclare Lenaerts.

Aujourd'hui, TELEMAK est présent aux marchés belge et hollandais. Vers 2009, l'entreprise veut également avoir son mot à dire dans deux autres pays européens. Chaque pays aura son propre président-directeur, alors que Lenaerts sera CEO au niveau plus haut. Il tirera les ficelles en collaboration avec le Britannique Martin Davis, l'ancien vice-président de NTT Europe Online, qui sera le président du conseil d'administration.

Non seulement augmentera le nombre de salariés les trois années prochaines, jusqu'à 20 personnes. TELEMAK compte aussi sur une forte augmentation de la part du marché et du chiffre d'affaires les prochaines années. «Basé sur notre projet stratégique, nous tenons compte d'une hausse du chiffre d'affaires d'environ 750.000 euros en 2006 jusqu'à 4 millions d'euros en 2009», conclut Lenaerts.

TELEMAK est le leader belge et un grand joueur européen au niveau de solutions de streaming. L'entreprise a été fondée en 1994, est active aux marchés belge et hollandais et embauche 8 employés. Parmi ses clients e.a. Apple, Jean-Paul Gaultier, ESA, Atlas Copco, RedBull, Telenet et Mobistar.

* * *

Note à la rédaction: pour de plus amples informations, veuillez contacter:

TELEMAK, Christophe Lenaerts, CEO: tél. 02/709 10 50, ou christophe.lenaerts@telemak.com.

Site-web: www.telemak.com