



**PERSBERICHT**  
**(onder embargo t.e.m. 28/11/2006, 18.00 C.E.T.)**

## **TELEMAK stelt ambitieus toekomstplan voor: 'Digital Media Leadership'**

**Europese leider in streaming media wil de de komende drie jaar zijn omzet meer dan verviervoudigen**

**Zaventem, 28 november 2006. Vandaag maakt TELEMAK, de Europese leider in streaming media, zijn strategisch plan 'Digital Media Leadership' bekend. De speerpunten in dit plan zijn een preciesere positionering, een compleet vernieuwde bedrijfsstructuur en verdere internationale expansie. TELEMAK wil zo op drie jaar tijd zijn medewerkersbestand ruim verdubbelen en zijn omzet meer dan verviervoudigen.**

Sinds kort betreft TELEMAK nieuwe gebouwen te Zaventem, waar het bedrijf beschikt over de nodige technologische infrastructuur. "Onze verhuis was absoluut een noodzaak, zeker in het licht van de uitdagingen die de toekomst voor ons in petto heeft, zoals mobile TV en webcasts", aldus Christophe Lenaerts, stichter en CEO van TELEMAK.

Om de toekomst slagkrachtiger tegemoet te kunnen gaan, voert het streamingbedrijf een structuur van vier 'lines of business' in: Consulting, Productions, Services en Solutions. "Die structuur is niet alleen nodig om te groeien, hij zal er eveneens voor zorgen dat we meer klanten efficiënter kunnen bedienen en dat we onze ervaring en know-how in een grotere rentabiliteit kunnen omzetten", aldus Lenaerts.

Momenteel is TELEMAK aanwezig op de Belgische en Nederlandse markt. Tegen 2009 wil het bedrijf in twee bijkomende Europese landen voet aan wal hebben. Per land komt er een algemeen directeur, terwijl Lenaerts CEO wordt op groepsniveau. Hij zal de bakens uitzetten in samenwerking met de Brit Martin Davis, die als voormalige vice-voorzitter van NTT Europe Online de functie van voorzitter van de raad van bestuur opneemt.

Niet alleen het werknemersbestand zal de komende drie jaar fors groeien, tot 20 personen, ook wat marktaandeel en omzet betreft, verwacht TELEMAK de komende jaren een forse toename. "Op basis van ons strategisch plan houden we rekening met een omzetsijging van ca. 750.000 euro in 2006 tot 4 miljoen euro in 2009", besluit Lenaerts.

TELEMAK is de Belgische leider en een Europese topspeler in streamingoplossingen. Het bedrijf werd in 1994 opgericht, is actief in België en Nederland en telt 8 medewerkers. Klanten zijn o.a. Apple, Jean-Paul Gauthier, ESA, Atlas Copco, RedBull, Telenet en Mobistar.

\* \* \*

**Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**  
TELEMAK, Christophe Lenaerts, CEO: tel. 02/709 10 50, of [christophe.lenaerts@telemak.com](mailto:christophe.lenaerts@telemak.com).

Website: [www.telemak.com](http://www.telemak.com)