

Berita Pers



AirAsia dan AirAsia X Dua Maskapai Penerbangan yang Meraih Anugerah CAPA Airline of the Year AWARD 2009

AirAsia and AirAsia X tengah memimpin pengembangan konektivitas jarak pendek dan jarak jauh dengan cara yang menjanjikan perubahan revolusioner di pasar internasional– Peter Harbison, Executive Chairman, CAPA

BEIJING, 28 Oktober 2009 – Pencapaian yang luar biasa, inovasi yang brilian dan pertumbuhan positif yang konstan --- ketiga kualitas istimewa inilah yang membuat **AirAsia** and **AirAsia X** memenangkan penghargaan bergengsi **Centre for Asia Pacific Aviation (CAPA) Airline of the Year Award for 2009** tahun ini dalam upacara pemberian penghargaan CAPA Aviation Awards for Excellence, yang diadakan di Hotel Great Wall Sheraton di Beijing, China.

Malam penganugerahan tersebut diselenggarakan sebagai bagian dari KTT tahunan Asia Aviation Outlook yang keenam, yang dihadiri oleh CEO maskapai penerbangan dan bandara dari wilayah-wilayah di seluruh Asia Pasifik dan Timur Tengah.

CEO AirAsia Group, Tony Fernandes mengatakan, “Kami merasa sangat terhormat untuk dianugerahi anugerah Most Prestigious (Yang Terbaik) pada malam ini. Tidak perlu diragukan lagi bahwa dedikasi kami yang terus menerus dilakukan untuk menyediakan layanan premium dengan biaya hemat, inovasi-inovasi yang tiada henti, dan yang terpenting adalah sinergi jaringan jarak pendek dan jarak jauh yang tidak tertandingi, telah menyumbangkan kontribusi yang besar terhadap kesuksesan ini.”

“Berawal dari 2 pesawat terbang hingga menjadi 80 unit pesawat, juga berawal dari 200,000 hingga lebih dari 75 juta penumpang hanya dalam tempo 7 tahun menandai pertumbuhan yang tidak dapat ditandingi oleh maskapai penerbangan mana pun di seluruh dunia, apalagi maskapai penerbangan dengan biaya hemat seperti AirAsia. Kami merasa sangat tersanjung untuk menerima penghargaan

Berita Pers

ini dan hal ini akan lebih meningkatkan janji kita lagi --- untuk menyediakan layanan superior, ditambah lagi dengan tariff hemat plus beragam pilihan layanan untuk para penumpang kami. Ini adalah janji kami," katanya mengimbuhkan.

Anugerah CAPA Airline of the Year 2009 diakui sebagai penghargaan tertinggi yang diberikan kepada maskapai penerbangan untuk prestasi yang sangat baik di industri penebangan dan kontribusi strategis yang luar biasa selama tahun sebelumnya. AirAsia terbukti berhasil menjadi pemimpin dalam perkembangan industri penerbangan dengan inovasi-inovasi yang tanpa henti serta ekspansi yang cepat dalam pengoperasiannya di seluruh kawasan dan secara internasional, dan secara teratur selalu menetapkan standar keunggulan baru yang dapat menjadi panutan untuk maskapai penerbangan lain.

CEO AirAsia X CEO Azran Osman-Rani sama-sama merasa gembira dengan kemenangan ini. Ia berkata "AirAsia X baru saja memenangkan anugerah CAPA New Airline of the Year award pada tahun 2008. Sungguh merupakan kehormatan besar bagi kami, dapat diakui sebagai maskapai penerbangan terbaik dan mendapatkan anugera CAPA Airline of the Year di tahun 2009, hanya dalam tempo satu tahun setelah kemenangan pertama kami. Pengakuan in akan sangat meningkatkan kegigihan kami dalam menawarkan layanan yang lebih luas kepada seluruh penumpang kami, sekaligus mengilhami kami untuk lebih memperluas jaringan dan meningkatkan jangkauan kami. Ini adalah saat-saat yang sangat membanggakan bagi baik AirAsia maupun AirAsia X. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada CAPA atas pengakuan tertinggi mereka kepada kami."

AirAsia sebelumnya telah memenangkan beberapa penghargaan dari CAPA – AirAsia adalah pemenang dua penghargaan pada Airline of the Year award pada tahun 2003, dengan meraih anutera Asia Pacific Low Cost Airline of the Year 2004 (Maskapai Penerbangan Bertarif Hemat Terbaik tahun 2004), yang diikuti dengan penghargaan Asia Pacific Aviation Executive of the Year 2005 (Penghargaan Eksekutif Penerbangan Asia Pasifik Terbaik Tahun 2005) YANG DIBERIKAN KEPADA Tony Fernandes, CEO Grup dan Pendiri AirAsia.

Pada tahun 2007, maskapai penerbangan ini kembali meraih penghargaan bergengsi Airline of the Year award (Penghargaan Maskapai Penerbangan Terbaik) dan pada tahun 2008, AirAsia X digelari New Airline of the Year Award (Maskapai Penerbangan Baru Terbaik).

Berita Pers

Peter Harbison, Executive Chairman dari Centre for Asia Pacific Aviation (CAPA) mengatakan, "AirAsia telah melewati satu tahun yang luar biasa di tengah kerasnya kondisi sulit yang menghantam industri penerbangan yang pernah dicatat dalam sejarah. Inovator dalam pendapatan, dengan jaringan yang terus bertumbuh dan secara konsisten memfokuskan diri untuk mempertahankan eksistensinya sebagai maskapai penerbangan bertarif hemat di dunia. AirAsia adalah seorang 'pemain' yang laur biasa pada tahun 2009. AirAsia and AirAsia X tengah memimpin pengembangan konektivitas jarak pendek dan jarak jauh dengan cara yang menjanjikan perubahan revolusioner di pasar internasional.

*****SELESAI*****

Tentang AirAsia dan AirAsia X

AirAsia, maskapai penerbangan bertarif hemat yang memimpin di Asia, melayani jaringan yang terluas dengan lebih dari 130 rute yang meliputi 65 tujuan. Dengan pengalaman beroperasi selama 7 tahun, AirAsia telah mengangkut lebih dari 75 juta penumpang dan berhasil meningkatkan jumlah armadanya dari hanya dua pesawat menjadi 85 pesawat. Maskapai penerbangan ini, kini secara membanggakan menjadi maskapai penerbangan ASEAN (Perhimpunan Bangsa Bangsa Asia Tenggara) yang sejati dengan pusat pengoperasian penerbangan yang berbasis di Malaysia, Indonesia dan Thailand, melayani jaringan yang membentang di semua negara Asean, Cina, India, Bangladesh dan Sri Lanka. Hal ini kemudian lebih dilengkapi dengan AirAsia X, maskapai penerbangan afiliasi yang melayani jarak jauh dengan tarif hemat, yang saat ini telah terbang menuju kota-kota di China, Australia, Taiwan, Inggris, dan, segera akan terbang ke Abu Dhabi. AirAsia adalah satu-satunya maskapai penerbangan regional dengan jaringan destinasi terbesar dan frekuensi penerbangan tertinggi. AirAsia dinobatkan sebagai 2009 World's Best Low Cost Airline (Maskapai Penerbangan Bertarif Hemat Terbaik di Dunia) pada tahun 2009 dalam World Airline Survey yang dilakukan secara tahunan oleh Skytrax, dan untuk ketiga kalinya digelar The Best Asia Low Cost Carrier (Maskapai Penerbangan Bertarif Hemat Terbaik di Asia) oleh TTG, penerbit berita perjalanan terdepan di Asia Pasifik. Silakan mengunjungi www.airasia.com.