**Facebook dispara el interés de empresarios hispanos en el último evento de Su Socio de Negocios**

Los Angeles, CA – 17 de junio, 2010 - Con 400 millones de usuarios activos, no hay duda de que Facebook es una de las herramientas más poderosas del mundo, una que están usando miles de empresas en todo el planeta para potenciar su nombre y darse a conocer. Y aunque los hispanos no tienen una gran presencia en internet en términos de porcentajes con respecto a la población total, es un segmento creciente en gran parte de Estados Unidos.

Por eso la asistencia de público al evento de [Su Socio de Negocios](http://www.susociodenegocios.com/), organización perteneciente a [El Clasificado](http://elclasificado.com/), del pasado miércoles 9 de junio supuso un lleno total, con numerosa presencia de empresarios hispanos del área local de Los Angeles interesados en aprender cosas nuevas sobre cómo manejar la página social Facebook para su propio beneficio.

A cargo de la [presentación](http://www.susociodenegocios.com/index.php/eventos/presentaciones) estuvo Luis Font, escritor, conferencista y mentor de ventas y negocios, un residente de California que lleva más de 14 años ayudando a los pequeños empresarios a prosperar. Para Font, autor del libro “Conviértase en una estrella de ventas y negocios”, el objetivo de la conferencia era “infuenciar y animar a los hispanos para que naveguen por los océanos digitales y para que pierdan el temor a internet y a lo que significa”.

Font recorrió los pasos básicos de la presencia de una empresa cualquiera en Facebook y de las ventajas de las página sociales. Recomendó pasar al menos dos horas al día dedicado a optimizar y manejar bien la página empresarial de cada negocio y no ser demasiado obvio a la hora de venderle algo a nuevos prospectos, ya que “el mejor sistema es que no se note demasiado”, dijo el experto en Facebook.

Los asistentes, en su mayoría hispanohablantes, tuvieron la oportunidad además de participar en unos talleres gratuitos con instructores para pequeños grupos que los guiaron por Facebook para poder abrir la página y empezar a operar con ella.

Uno de ellos, Jesús Velazquez, dueño de un negocio de brincolines, que nunca antes había entrado en Facebook, salió de las oficinas de El Clasificado con su página personalizada, con foto y todo. “En cuanto llegue a mi oficina voy a empezar a trabajar en ella porque quiero sacarle el mejor rendimiento posible. Este taller es excelente para lo que estaba buscando”, señaló al final del evento.

También Maynor Carrera, empresario en el ramo de los seguros, se mostró “muy satisfecho por haber podido platicar con un hombre de la inteligencia y la experiencia de Luis Font. Planeo usar lo que he aprendido”, indicó.

El evento [Su Socio de Negocios](http://hispanicmarketing.echispanicmedia.com/susociodenegocios.html) presentado por El Clasificado contó con Wells Fargo, Verizon, Staples, Social Security Administration, Small Business Development Center y Sam’s Club como patrocinadores. El próximo evento se llevará a cabo el 13 de octubre de este año y contará con la presencia de la reconocida María Marín.

“Su Socio de Negocios” es una serie de eventos y expos en español que El Clasificado empezó a ofrecer en 2006. [El Clasificado](http://hispanicmarketing.echispanicmedia.com/el-clasificado.html)es una [empresa de medios hispanos en formato multiplataforma](http://hispanicmarketing.echispanicmedia.com/)que sirve como herramienta de mercadeo y que llega directamente a las comunidades donde residen los latinos que hablan español. Con más de 18,000 clasificados en línea, 4 millones de páginas vistas y más de 200,000 visitantes únicos, ElClasificado.com es un portal líder en clasificados que conecta a compradores y vendedores de la comunidad latina de Estados Unidos. La versión impresa de El Clasificado es una publicación con circulación verificada que tiene un tiraje de 400,000 ejemplares por semana y que se distribuye en más de 200 ciudades a lo largo de los condados de Los Ángeles, Orange, Riverside, San Bernardino, San Diego, Ventura y Kern.

Para más información contacte a Alicia García, Directora de Comunicaciones al 1-800-450-5852 o agarcia@elclasificado.com

###