

Radiance crée l'évènement avec le lancement de l'animation « Drôle de sourire »

Après une première prise de parole publicitaire en mai/juin, Radiance repart en campagne dès le 19 septembre en lançant un dispositif de communication innovant et original : l'animation « Drôle de sourire ».

Pour accompagner et renforcer l'impact de la deuxième vague de sa **campagne TV 2011, visible du 3 octobre au 15 novembre sur les grandes chaînes nationales** (TF1 et France Télévision) ainsi que sur les chaînes de la TNT et du satellite, Radiance met en place une animation originale à travers **une expérience de réalité augmentée « Drôle de sourire »**.

Inspirée du spot TV dentaire, cette expérience de morphing invite chacun à se photographier et visualiser son portrait avec une dent en moins ! L'objectif de ce concept est de sensibiliser le grand public à la problématique de la prise en charge des frais de santé en mettant en scène un poste de soins couteux qui concerne tout le monde : le dentaire.

Les participants à cette expérience pourront également jouer pour gagner l'une des 10 tablettes tactiles mises en jeu.

Pour promouvoir cette animation auprès d'un large public, un déploiement important a été mis en place :

- Sur internet, via le site www.radiance.fr et les 2 nouveautés digitales lancées à cette occasion : la **page Facebook « Mutuelle Radiance »** et **l'application Smartphone « Radiance jeu »** (disponible sur Appstore et Androidmarket).
- Dans les agences Radiance, du 19 au 30 septembre, grâce à une mobilisation et un dispositif exceptionnel visant à faire découvrir localement l'expérience « Drôle de Sourire ».

Avec cette nouvelle campagne alliant proximité et nouveaux médias digitaux, Radiance entend marquer les esprits par son approche ludique et décalée. Un ton volontairement choisi pour être au plus près des français et exercer un rôle majeur dans la protection de leur santé.

La marque souhaite ainsi réaffirmer son positionnement singulier orienté clairement en faveur de l'humain, accroître sa visibilité, renforcer les liens avec ses adhérents et faire connaître la mutuelle et ses métiers au plus grand nombre.

Retrouvez l'ensemble des éléments du dispositif média sur le mini site dédié à l'opération : <http://clients.lunaweb.fr/radiance/externe/>

Contacts

Thomas LE COURTOIS
Responsable Marketing et Communication Radiance
Tél : 02 40 99 22 10
thomas.lecourtois@radiance.fr

Elisabeth GERY-BOUDIN
Responsable Communication externe
institutionnelle Aprionis
Groupe Humanis
Tél. : 01 46 84 35 26
elisabeth.geryboudin@humanis.fr





La Mutuelle qui va à l'essentiel

A propos de Radiance

Radiance est la marque portée par les mutuelles membres de l'union Radiance, membre du groupe de protection sociale Humanis. Ces mutuelles interprofessionnelles, implantées sur des territoires distincts au plan national, développent une alliance basée sur des investissements mutualisés dans les domaines de la communication, de l'offre produit, de l'informatique et du développement des compétences de leurs salariés. Elles représentent :

- 700.000 personnes protégées en complémentaire santé
- 200.000 professionnels indépendants gérés au titre du RSI
- 5 000 entreprises adhérentes
- 70 agences commerciales dans 63 villes
- 870 collaborateurs répartis sur toute la France

