

10^e Salon Studyrama des Formations & Carrières Internationales

Samedi 8 octobre 2011

de 10 h à 18 h

Paris – Cité Internationale Universitaire

*Sous les hauts patronages du Ministère de l'Éducation nationale,
de la Jeunesse et de la Vie associative
et du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche*



Plus de deux millions de français vivent à l'étranger dont plus de 50 000 étudiants. Par ailleurs, pas moins de 246 000 étudiants étrangers suivent un cursus en France.

Lieu de rencontre de la communauté internationale (10 000 étudiants de 130 nationalités différentes s'y côtoient), la Cité Internationale Universitaire de Paris accueillera pour la dixième année consécutive, le *Salon Studyrama des Formations & Carrières Internationales* le 8 octobre prochain.

Cette année, l'Australie sera à l'honneur sur le salon.

Côté études, plusieurs universités et écoles australiennes viendront présenter leurs formations. Côté emploi, les visiteurs pourront échanger avec des experts sur les perspectives de carrière en Australie. Des offres d'emploi et de stage seront notamment proposées.

Le *Salon Studyrama des Formations & Carrières Internationales* s'adresse aux **élèves de Terminale et étudiants de Bac à Bac + 5 ainsi qu'aux étudiants étrangers qui souhaitent s'orienter vers un cursus international. Il est également destiné aux jeunes diplômés et aux salariés qui ont l'intention de donner une dimension internationale à leur carrière.**

Pour optimiser les échanges et permettre aux visiteurs de tirer le meilleur profit de leur présence, le *Salon Studyrama des Formations & Carrières Internationales* sera structuré autour de quatre espaces :

▪ **L'espace « Formations internationales »**

Les candidats français et étrangers pourront rencontrer sur place les représentants des organismes français et étrangers proposant des programmes internationaux (Bachelor, Master, MBA...).

Grandes Écoles, universités et établissements européens (français, suisses, espagnols, anglais, belges, néerlandais...), nord-américains (universités américaines et canadiennes) et australiens seront au rendez-vous.

▪ **L'espace « Mobilité internationale / Vivre à l'étranger »**

Des acteurs de la mobilité internationale proposeront informations et conseils pour tous les projets d'expatriation ou d'immigration. **La Maison des Français de l'Étranger** sera notamment présente.

Sur cet espace, **des offres d'emploi et de stage pour des postes à l'international seront proposées.**

Invitations
gratuites sur
www.studyrama.com

(Rubrique salons)

Infos pratiques

Transports

RER B : Cité Universitaire,
Métro : Porte d'Orléans,
Tramway T3,
Bus 21, 88, 67.

En voiture : sortie porte d'Orléans
ou porte de Gentilly
(Parking public CHARLETY à proximité).
Point Vélib devant la Cité Internationale

Bilan de l'édition 2010

9 600 visiteurs.
70 établissements.

Programme des conférences

10h15

Etudier ou travailler en Australie

11h30

Apprendre une langue étrangère, un atout !

13h

Etudier au Québec : les universités se présentent

14h30

Choisir son parcours international dans une école française

16h

Etudier ou travailler au Canada

Par ailleurs, les professionnels de l'AFIJ (Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés) répondront à toutes les questions des visiteurs en matière d'emploi.

Organismes de séjours linguistiques seront également sur place et proposeront leurs services : cours de langues, séjours au pair, stages dans des entreprises à l'étranger...

A noter la présence de l'**OFFICE (Office National de garantie des séjours et stages linguistiques)**, qui informera sur les possibilités et les meilleurs choix de séjours en France et à l'étranger pour jeunes et adultes.

L'**association ESN**, premier réseau de mobilité étudiante en Europe représentant 150 000 étudiants dans 34 pays, renouvelle sa participation au salon.

▪ L'espace « Australie »



Etudier en Australie

Tout spécialement à l'honneur cette année, les études en Australie, en partenariat avec l'Ambassade d'Australie.

L'Australie accueille chaque année un nombre grandissant d'étudiants étrangers. En effet, l'Australie est la cinquième destination d'études pour les étudiants internationaux. Un espace dédié à ce pays permettra aux visiteurs de rencontrer les universités et les écoles australiennes.

Travailler en Australie

Offres d'emploi et de stage, informations et conseils seront proposés par les représentants de l'**Ambassade d'Australie, Australie Mag, CAPEC, Francaustralia, Study Experience...**

▪ Nouveauté cette année : l'Espace « ONISEP / AEF »

Des personnels de l'**ONISEP** et de l'**Agence pour l'enseignement français à l'étranger** renseigneront les visiteurs sur les formations internationales françaises ou étrangères ainsi que sur les différentes passerelles et équivalences entre les pays.

Autres points forts du salon :

▪ Un pôle dédié au Canada.

Etudes, emploi, expatriation... De nombreux organismes et établissements seront présents pour faire découvrir la richesse de ce pays aux multiples atouts : filières novatrices et cadre de recherche exceptionnel.

▪ Un cycle de **conférences** sur des thématiques spécifiques se tiendra tout au long de la journée. Ces conférences seront animées par *Emmanuel Langlois, journaliste à France Info et spécialiste de l'expatriation.* (Voir programme ci-dessus)

▪ **Le point « guides internationaux »**. Sur cet espace, les visiteurs pourront se procurer gratuitement *L'Officiel Studyrama des Formations Internationales*. Une librairie avec des titres spécifiques sur l'expatriation et les études à l'étranger sera également mise en place.

▪ **Des offres de jobs et de stages** seront proposées sur des panneaux d'affichage.

Parmi les établissements présents cette année :

Australie

Ambassade d'Australie, Austrade, Australie Mag, Capec, Perth Education City, Australian Catholic University, Curtin University, Macquarie University, Monash University, Queensland University of Technology, Swinburne University, The University of Melbourne, The University of New South Wales, The University of Queensland, The University of Western Australia, Deakin University, Perth International College of English...

Canada

Vancouver Island University, Collège universitaire de St-Boniface, Concordia University, Université Laval, Université de Montréal, École Polytechnique de Montréal, Université de Sherbrooke, Université du Québec à Montréal (UQAM), Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), Université du Québec à Rimouski (UQAR), Institut national de la recherche scientifique (INRS), École de technologie supérieure (ETS), Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ), Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec, Délégation Générale du Québec et Ambassade du Canada...

Et aussi...

Sheffield Hallam, British Council, London School of Business and finance, Kent University, The Fulbright Commission, Glion les Roches, Maastricht University, Université du Luxembourg, Université Franco-Allemande, Colegio Delibes, D.A.A.D. - Office Allemand, Webster University, CEFAM, EM LYON, Reims Management School, ESC Rennes School of Business, Weller Business School, SKEMA Business School...

➔ Destination Canada ➔

A l'occasion de cette dixième édition, la compagnie aérienne AIR TRANSAT, partenaire du salon, organise un jeu-concours et fait gagner deux billets d'avion A/R à destination du Canada !

ANNEXE

Chiffres et repères sur la mobilité internationale des étudiants

Erasmus : les étudiants français champions européens de la mobilité !

Selon les chiffres du Ministère de l'Enseignement Supérieur, les étudiants français battent les allemands et les espagnols (régulièrement n°1 de la mobilité étudiante européenne) avec 28 283 étudiants qui sont partis en séjour ou en stage à l'étranger par le biais d'Erasmus, soit une augmentation de 9 % par-rapport à 2007-2008.

20% des diplômés devront avoir effectué une partie de leurs études à l'étranger d'ici à 2020.

Le communiqué final adopté par les 46 ministres de l'enseignement supérieur, réunis à Louvain, en Belgique, fin avril 2009, reprend deux idées majeures portées par la France. À savoir : l'objectif de 20 % d'étudiants ayant fait une partie de leurs études à l'étranger d'ici à 2020 et la mise en place d'instruments de transparence visant à améliorer la comparabilité des systèmes d'enseignement supérieur.

Australie : la qualité de l'éducation garantie par le gouvernement

Au 4^e rang des pays de l'OCDE pour la qualité générale de son système éducatif, l'Australie présente une offre d'enseignement diversifiée et de très haut niveau académique au travers de 38 universités publiques et 2 universités privées. Toutes ces universités sont ouvertes aux étudiants internationaux et soumises à un contrôle qualité très strict de la part du gouvernement fédéral.

En 2009, le nombre d'étrangers inscrits dans des établissements supérieurs australiens était de 255 000, soit 20% des étudiants en Australie. Par ailleurs, 3 742 étudiants français étaient inscrits dans le système éducatif australien en 2009 (chiffre en forte progression : + 85% depuis 2002).

Espagne : la destination favorite des étudiants français en 2009

Les étudiants partent en moyenne pendant 7 mois.

Top 5 des pays d'accueil • Espagne : 22.40% • Royaume-Uni : 18,70% • Allemagne : 12,10% • Suède et Italie : 6.70%

Le Canada accueille chaque année 130 000 étudiants étrangers dont au moins 10 000 français.

Des nouvelles destinations voient leur succès se développer, comme les pays nordiques qui gagnent du terrain dans le cœur des étudiants ainsi la Norvège a vu un bond de 75 % d'étudiants français venir étudier chez elle, la Suède 35 % et la Finlande 18 %.

Les pays d'Europe centrale et orientale intéressent également de plus en plus les étudiants français : +316 % pour la Lituanie (!), + 99 % pour la République Tchèque, +70 % pour la Pologne, +50 % pour la Hongrie, +29 % pour la Roumanie.

Selon les chiffres de l'Institute of International Education, en 2007/2008, plus de 590 000 jeunes, dont 7 050 Français, se sont rendus aux Etats-Unis pour étudier, ce qui fait de ce pays la première destination au monde pour les études.

Chaque année, ce sont 50 000 jeunes diplômés français qui quittent leur territoire pour répondre aux sirènes d'employeurs étrangers. (*Le Point n°1865 du 12 juin 2008*)

En 2008-2009, plus de 9 000 étudiants français ont bénéficié d'une aide à la mobilité, soit une augmentation de près de 15 % par rapport à 2007.

Données provisoires pour 2009-2010 : près de 9 500 étudiants ont bénéficié d'une aide à la mobilité internationale.

L'essor de la mobilité de stage

De plus en plus de filières courtes concernées : 12 % des mobilités de stage Erasmus sont réalisées par des étudiants en cycle court (type BTS)

Sur 2 700 000 étudiants mobiles internationalement, la France accueille en 2008-2009 246 000 étudiants étrangers, sur un effectif total du supérieur de 2 232 000 étudiants.

Sources : www.enseignementsup-recherche.gouv.fr ; www.expatries.senat.fr ; *La Lettre d'Information de la Conférence des Grandes Ecoles – Avril 2010* ; *Australie Mag* ; www.diplomatie.gouv.fr ; Magazine « Vivre à l'étranger » ; www.america.gov

FICHE TECHNIQUE

Organisation

GROUPE STUDYRAMA - VOCATIS

34/38, rue Camille Pelletan
92 309 Levallois-Perret cedex

Tél. : 01 41 06 59 00

Directeur général : Jean-Cyrille Boutmy

Directeur communication : Stéphane Abecassis

Organisatrice du salon : Véronique Martinet

A propos du Groupe STUDYRAMA-VOCATIS

Studyrama est une marque du Groupe Studyrama-Vocatis, spécialisé sur l'orientation, la vie étudiante et la réussite professionnelle.

Via ses deux marques phares, Studyrama et Vocatis, le Groupe Studyrama-Vocatis accompagne l'individu tout au long de sa vie dans ses parcours scolaire et professionnel.

Studyrama, réussir son avenir

La marque Studyrama s'adresse aux jeunes, du lycée à l'entrée dans la vie active, avec une offre complète de médias destinée à les accompagner dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi :

- studyrama.com et les sites Internet spécialisés (Studyrama-jobs.com, Mapiaule.com, JeuneDip.com...)
- près de 60 salons étudiants annuels (Salon des Etudes Supérieures de Nice ou de Metz, Salon des Masters 1 et 2, MS & MBA ou Sup'Alternance à Paris...),
- la presse pour les jeunes (Studyramag, les Officiels Studyrama...),
- les guides et collections universitaires (collections *Guides J*, *Principes*, *Aide-Mémoire* axées sur les métiers, l'orientation, la vie étudiante et les révisions).

Les prochains rendez-vous Studyrama à Paris en 2011-2012 :

Salon Studyrama Grande École, 19 et 20 novembre 2011

Salon Studyrama des Formations Informatiques, Internet et Multimédia, 3 décembre 2011

Salon Studyrama des Mastères Spécialisés & MBA, 7 janvier 2012

Salon Studyrama de la Poursuite d'Études après un Bac +2/+3, 13 et 14 janvier 2012

Salon Studyrama des Formations Artistiques & Culturelles, 13 et 14 janvier 2012

Salon Studyrama des 1ères, Terminales et Bac +1, 15 janvier 2012

Salon Studyrama des Formations Commerciales, Marketing et Communication, 4 février 2012

Salon Studyrama des Formations Tourisme / Hôtellerie / Restauration, 4 février 2012

Salon Studyrama des Formations Médicales et Paramédicales, 5 février 2012

Salon Studyrama des Masters 1 et 2, MS & MBA, 9 et 10 mars 2012

Salon Studyrama Sup'Alternance, 16 et 17 mars 2012