

GourmanDeal.com : 1^{er} site d'achat groupé spécialisé dans la restauration.

Lancé le 10 Octobre 2011 à Paris puis à Lyon, Lille et Marseille, le site GourmanDeal.com développé au sein de l'incubateur de l'ESSEC revisite les codes de l'achat groupé en se positionnant sur une niche.

✓ Start-up développée sur le campus de l'ESSEC

Présente au sein de son incubateur d'entreprise depuis janvier 2011, GourmanDeal.com est la dernière start-up née dans cette école de commerce pionnière en matière entrepreneuriale.

✓ Des restaurants variés et originaux

Du bouchon Lyonnais, au brunch Anglais en passant par les spécialités asiatiques ainsi que par les tables les plus prestigieuses, GourmanDeal.com met en ligne au quotidien des restaurants qui seront plaire à tout type de clientèle.

✓ Des remises attractives

Les offres promotionnelles présentes sur le site GourmanDeal.com affichent des remises généralement comprises entre 30% et 70% du tarif initial.

✓ Une qualité de prestations garantie

Le coupon reçu par le consommateur une fois l'acte d'achat terminé fait office de moyen de paiement remis aux restaurateurs seulement à l'issue du repas. Le commerçant ne prend note de la réduction qu'à cet instant, évitant ainsi toute tentation de dégrader la qualité de l'offre.

✓ Une grande flexibilité

Le coupon est généralement valable sur l'ensemble de la carte pour le déjeuner et le dîner pendant une période moyenne de deux mois laissant aux clients le choix de profiter de leur offre sur les plats qu'ils désirent et quand ils le souhaitent.

✓ Un site esthétique et facile à utiliser

GourmanDeal.com a fait appel à des illustrateurs pour concevoir la charte graphique du site reprenant une place de centre-ville entourée de restaurants, le tout dans un univers décontracté.

Il suffit de quelques cliques aux consommateurs pour obtenir leur coupon avant de se rendre dans les établissements mis à l'honneur.