

Paris, le 14 octobre 2011

FIL INFO - FIL INFO

Vous avez dit protectionnisme ?

Le sondage de l'institut CSA réalisé pour le quotidien Les Echos annonce ce matin qu'**une majorité de Français se dit favorable à une politique commerciale protectionniste**. Le protectionnisme étant ici défini comme "une augmentation des droits de douane sur les produits importés".

Au-delà de ces questions de protectionnisme, il faut savoir qu'il existe aussi en France un réel mouvement citoyen des Français qui cherchent à protéger leurs savoir-faire et leurs emplois **en privilégiant à 91 % les produits fabriqués en France**. Et ce, quelle que soit leur catégorie socioprofessionnelle ou leur sexe.

Le site **Alittlemarket.com** a fait réaliser du 2 au 5 septembre dernier une étude par l'institut OpinionWay auprès de 1028 personnes, qui met en évidence cette nouvelle philosophie des Français :

Acheter un produit Fait-main confectionné en France est perçu avant tout comme :
- un moyen de préserver le savoir-faire national et régional pour 96 %,
- une source de création ou maintien d'emplois en France pour 94 %,
dont 48 % et 47 % qui sont tout à fait d'accord.

A propos d'Alittlemarket.com (<http://www.alittlemarket.com>) :

Fondée en 2009 par Nicolas Cohen, Nicolas d'Audiffret et Loïc Duvernay ALittleMarket.com est une plateforme Internet dédiée à la vente de créations françaises faites main, qui défend l'artisanat et revalorise le « made in France ». Elle met en relation des artisans/créateurs/artistes désireux de vendre leurs créations et des acheteurs à la recherche d'authenticité et d'originalité. Bijoux, vêtements, accessoires de mode, objets de décoration... ALittleMarket.com compte aujourd'hui plus de **17 000** créateurs, **400 000** créations uniques, **100 000** membres, **1 million** de visites par mois, **10 millions** de pages vues par mois.

Contact presse :

Estelle Monraisse – Alter'Com Conseil
Tél. : 06 60 41 81 52
altercom@club-internet.fr