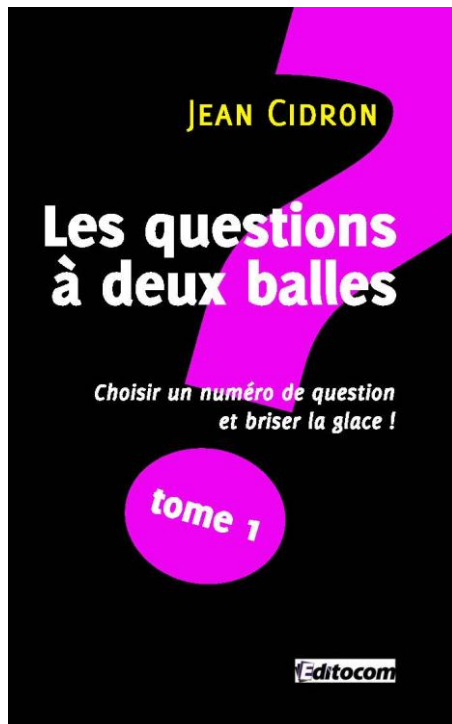


Communiqué de presse

Sevrans, le 17 octobre 2011. Editocom, éditeur de contenus techniques et scientifiques entame sa diversification et vient de publier un ouvrage grand public. Destiné à passer de bons moments, ce petit livre se glisse dans toutes les poches et permet d'entamer le dialogue. Idéal pour les soirées ou pour les rencontres, *Les questions à deux balles* permet de vite se dire des choses sur le mode de la plaisanterie ou de la curiosité. D'apparences anecdotiques, les questions contenues dans ce premier tome permettent d'en apprendre beaucoup sur les personnes à qui on les pose...



Auteur : Jean Cidron

ISBN : 978-2-954-0121-0-0

4,50 euros (prix TTC France) - 32 pages

Editeur : Editocom

Distribution : Sodis.

Choisir un numéro de question et briser la glace !

Les questions à deux balles, c'est facile, c'est direct, c'est rigolo, c'est utile, ça brise la glace.

Le principe est simple : une personne a le livre en mains et demande à une autre de choisir un numéro de question. Et là, devinez ? Le lecteur pose la question à son interlocuteur qui doit y répondre ! C'est tout.

Pas de score, pas de règle du jeu compliquée. Juste l'amorce d'un dialogue. Et, si si ! Ça marche et ça promet de longues heures de discussions, de débats, de réflexions. Beaucoup plus que des questions à deux balles en fait !

Souvent drôles ou impertinentes, pourquoi pas candides et polies, toujours curieuses, parfois débiles, ces 100 questions à deux balles vont vous faire passer de bons moments ! Souvenirs d'enfance, expériences personnelles, vision du monde, etc. Vous parlerez de tout !

Ça change des quiz et ça fait du bien !

Exemples de question :

20. Si je te donnais un quart d'heure de gloire au journal télévisé. Que dirais-tu ou plus généralement sur quoi porterait ton message ?

27. Que ferais-tu croire aux gens si tu étais le gourou d'une secte ? Comment l'appellerais-tu ?

36. Si quelqu'un disait de toi "Born to do it", que désignerait le "it" à ton avis ?

76. Quel est le premier concert auquel tu as assisté ?

Disponible sur www.decitre.fr, www.chapitre.com et sur le site de l'auteur : www.lesquestionsadeuxballes.com

Contacts presse : jean@lesquestionsadeuxballes.com et 09 77 21 81 21.

Visuel haute définition de la couverture, version PDF du livre ou version papier envoyés sur demande.