

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact presse :

Cassandra Péan

Vocus

+1 (301) 918-6434

cpean@vocus.com

Vocus et PRWeb lancent une version française de leurs produits

Des versions complètement localisées des produits VocusPR et PRWeb sont maintenant disponibles en France

BELTSVILLE, MARYLAND, (PRWEB) x décembre 2011 -- Vocus, Inc. (NASDAQ : VOCS), l'un des premiers fournisseurs de logiciels de marketing et de relations publiques basés sur le Cloud, a lancé une nouvelle version française de sa suite logicielle de relations publiques Vocus et de son service de communiqués de presse en ligne PRWeb.

L'initiative a commencé en avril 2010, lorsque Vocus a acquis Datapresse, l'un des meilleurs fournisseurs de données de contacts média du marché français. Vocus a incorporé les données de Datapresse, y compris sa vaste base de données média, dans son produit existant VocusPR pour créer un nouveau produit français, entièrement localisé et intégrant des données françaises. Le nombre total de contacts média disponibles a pratiquement doublé, passant de 36 000 à plus de 66 000 contacts. Le nombre total de médias d'information consultables a également augmenté de manière significative, passant de 9 700 à plus de 17 000 médias d'informations. De plus, les clients ayant un accès aux données internationales auront à présent accès aux articles français en préparation.

PRWeb France proposera à ses clients de partager leur actualité et de générer des ventes grâce à la diffusion auprès des médias, des moteurs de recherche, des sites d'information et des consommateurs français. Tout comme les versions américaine et britannique de PRWeb, le produit français se concentre sur l'augmentation rapide de la visibilité en ligne et sur la génération de publicité et de trafic sur le site de nos clients.

« Dans notre démarche continue d'expansion internationale, nous nous efforçons de fournir à chaque marché spécifique des produits pertinents et localisés », annonce Rick Rudman, Président-directeur général de Vocus. « Le lancement de VocusPR et PRWeb France représente une étape importante pour la société au moment où nous souhaitons poursuivre dans la lancée de notre succès au Royaume-Uni et aux États-Unis et continuer d'investir et de développer nos activités à l'échelle européenne. »

À propos de Vocus

Vocus (Nasdaq : VOCS) est l'un des premiers fournisseurs de logiciels de marketing et de relations publiques basés sur le Cloud et aide des entreprises de toutes les tailles à atteindre et à influencer les acheteurs par le biais des réseaux sociaux, sur Internet et dans les médias. Vocus fournit une suite logicielle de marketing sur les réseaux sociaux, de diffusion de contenu et de relations publiques pour aider ses clients à se faire

connaître et à augmenter leurs ventes, à l'heure où les processus d'achat sont menés par les consommateurs. Vocus est utilisé en sept langues par plus de 40 000 entreprises dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.vocus.com ou appelez le +1 (800) 345-5572.

#

Ce communiqué contient des déclarations prospectives au sens des dispositions d'exonération (« Safe Harbor ») de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations sont de nature prospective, elles sont subordonnées ou font référence à des événements ou à des facteurs futurs, ou alors elles incluent des termes comme « peut », « va », « attend », « projette », « anticipe », « estime », « croit », « a l'intention », « prévoit », « devrait », « chercheà » et des expressions similaires. Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives liées, entre autres, aux attentes et suppositions de Vocus concernant sa performance financière future. De telles déclarations prospectives sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes de sorte que les résultats réels obtenus peuvent différer sensiblement des résultats anticipés ou souhaités dans les déclarations prospectives. Certains risques et incertitudes décrits dans les classements de Vocus à la *Securities and Exchange Commission* peuvent avoir un impact significatif sur les déclarations prospectives.

Les risques et incertitudes mentionnés plus haut incluent mais ne se limitent pas aux risques liés aux fluctuations de nos résultats d'exploitation et de notre taux de croissance, à nos pertes d'exploitation passées, aux interruptions ou retards dans notre service ou notre hébergement sur le Web, à notre modèle commercial, à des failles dans nos mesures de sécurité, à la jeune nature du marché dans lequel nous nous développons, à la nature relativement limitée de nos activités passées, à notre capacité à embaucher, retenir et motiver nos employés et à gérer notre croissance, à la concurrence, à notre capacité à continuer de distribuer de nouvelles versions améliorées de notre service et acceptées par les clients, au déploiement et à l'utilisation de nos services réussis pour nos clients, aux fluctuations du nombre d'actions en circulation, à notre capacité à intégrer des acquisitions, aux taux de change et aux taux d'intérêt.