

flunch KID, une savoureuse aventure pour les enfants, désormais dans tous les restaurants compagny



C'est parce que les enfants sont au cœur des préoccupations de flunch, qu'un concept inédit leur a été dédié. Testé dans le plus grand restaurant d'Europe, à Villeneuve d'Ascq (59), flunch KID est aujourd'hui décliné et intégré à tous les restaurants détenus en propre par l'enseigne. Un espace de restauration et de jeux au sein duquel chaque enfant est responsabilisé, acteur de ses choix, en toute liberté.

Une expérience inédite

En 2010, une réflexion spécifique a été menée autour de l'enfant afin qu'il devienne le véritable acteur de son repas.

Une démarche de progrès, basée sur un retour d'expérience des clients, une remontée d'informations des collaborateurs et des tests effectués sur des sites pilotes. Fortes et fières du succès de ce concept, les équipes flunch ont décidé de le dupliquer dans les 160 restaurants compagny. C'est désormais chose faite ! Les flunchkids peuvent retrouver, dans chacun de leur restaurant, un accueil spécifique, doté d'un espace avec des écrans tactiles sur lesquels ils peuvent passer commande de leur propre menu. Après avoir sélectionné leur plat, dessert, boisson et même leur cadeau, à l'effigie de leurs personnages préférés, ils accèdent à leur repas.

Ils choisissent ensuite leur garniture au buffet de légumes à volonté. Une expérience inédite qui les responsabilise avec toujours plus de choix, de convivialité, de plaisir et d'équilibre alimentaire. L'aventure flunch continue ensuite avec tout un univers coloré dans lequel les enfants peuvent s'amuser au sein d'un espace de jeux.



Actualités flunch KID

La rentrée s'annonce sous le signe des mangas chez flunch !

Du 18 août au 14 octobre 2012, les enfants retrouveront dans le menu qui leur est dédié chez flunch, des jouets collectors tout droit sortis de leurs univers préférés. Les filles recevront une gamme complète d'accessoires très "girly" à l'effigie des poupées Kimmidoll junior. Les garçons quant à eux, pourront collectionner les six figurines représentant les personnages de la série Wakfu. Le plaisir se prolonge sur flunch.com où un jeu concours est organisé pour tous les enfants avec encore plus de cadeaux à gagner sur les thèmes de Kimmidoll junior et de Wakfu.

Contact presse

Agence Passerelles

Anne-Marie Boyault – am.boyault@passerelles.com

Mélanie Lavaysse – m.lavaysse@passerelles.com

Tel. 01 44 59 98 00



Les enfants, au cœur des préoccupations

Depuis toujours, les enfants sont une priorité pour flunch. Grâce à des menus et des recettes simples à prix très attractifs, l'entreprise souhaite leur donner envie d'adopter une alimentation qui mêle plaisir et équilibre, et ce pour un **minimum d'euros**. Le menu enfant séduit chaque année de plus en plus de clients, grâce à son **offre produit** et à son **offre cadeau** très variée. Cette dernière propose désormais des jouets à collectionner à l'effigie des personnages préférés des enfants !



A propos de flunch

Créée en 1971, l'enseigne flunch est aujourd'hui la première chaîne française de restauration en libre-service. Avec un chiffre d'affaires de plus de 600 M€, elle compte actuellement 250 restaurants en France, dont 65 en franchise/location gérance. 63 restaurants sont en exploitation à l'étranger (Espagne, Italie et Pologne). 10 000 collaborateurs participent activement au développement de l'enseigne, qui propose, au-delà de son service restaurant, flunch Traiteur et flunch Take Away, une offre de produits adaptés aux différents moments de la journée.

