



Jet tours 

Communiqué de presse

Thomas Cook et Jet tours forment 450 agents de voyage à l'Hiver 2012-2013

Paris, le 20 août 2012 - Pour lancer sa saison Hiver 2012/2013, Thomas Cook et Jet tours organisent des sessions de formation pour les agents et responsables des agences de voyage de ses réseaux de distribution intégrés, affiliés & enseignes et externes. 450 agents de voyage en provenance de toute la France se rendront en Tunisie d'ici fin septembre pour connaître sur le bout des doigts la nouvelle collection Thomas Cook et Jet tours. Ils pourront également échanger avec les responsables commerciaux des deux marques ainsi qu'avec les représentants des partenaires présents.

320 agents de voyage attendus au Club Eldorado Odyssée de Zarzis

Une semaine de formation, « Workshop Destination », pour 320 agents de voyages Thomas Cook et Jet tours, intégrés ou affiliés, en provenance de tout le territoire, est organisée en deux sessions au Club Eldorado Odyssée de Zarzis. La première du 9 au 12 septembre, la seconde du 13 au 16 septembre. Au programme : présentation de la production de la saison Hiver et découverte des produits et services des marques du Groupe, en partenariat avec l'Office National du Tourisme Tunisien et Tunisair.

Des ateliers avec les partenaires de Thomas Cook et Jet tours sont également proposés aux participants : Sun Resort, Constance Hotels, Accor Hotels, Hotel Preskil, Sandos Hotels & Resorts, Lux Island Resorts, Veranda Leisue & Hospitality, Attitude Resorts et Air Tahiti Nui.

Les agents de voyage présents pourront aussi échanger avec les Directeurs Commerciaux et Chefs de Ventes des réseaux intégrés, affiliés & enseignes et externes ou avec les représentants des partenaires présents.

A cette occasion, les responsables de la production, chefs de marché ou chefs de produits, présenteront, pour leur zone géographique respective, les nouveautés et évolutions de l'Hiver 2012-2013 ainsi que les priorités identifiées par le Tour Opérating.

L'ensemble des nouveautés et évolution des services proposés aux agences de voyage et à leurs clients seront également abordés.





Jet tours

130 agents externes en week-end "SO CRAZY" au Club Eldorado Salammbô à Hammamet

Pour présenter la saison hiver 2012-2013 de Jet tours aux agences externes, un week-end « So Crazy » est organisé au Club Eldorado Salammbô à Hammamet du 28 au 30 septembre, en partenariat avec l'Office National du Tourisme Tunisien et Tunisair.

130 agents de voyages se formeront aux nouveautés et priorités de Jet tours pour l'Hiver : nouveaux Circuits et destinations, nouvelle offre sur Tozeur et ses environs ou vers le Canada, en sur-mesure avec Au cœur du Monde, nouveaux Hôtels et séjours proposés par la marque, etc.

Au programme : Quiz sur la nouvelle collection de brochures Jet tours, suivis d'une soirée « so so so crazy... ». A la clé pour le gagnant : remporter ses prochaines vacances !



Renseignements

www.clubjumbo.fr
www.thomascook.fr
www.jettours.com
www.aquatour.com

Contact Presse

Elise Battais
elise.battais@thomascook.fr
01 76 77 70 76

Mathieu Carré
Mathieu.carre@thomascook.fr
01 76 77 73 31

A propos de Thomas Cook

Avec plus de 22 millions de clients, Thomas Cook Plc est un groupe de tourisme majeur en Europe et dans le monde. Premier réseau intégré de distribution sur le marché du tourisme de loisir, et 2^{ème} tour opérateur, le groupe Thomas Cook et ses marques associées Aquatour, Club Jumbo, Jet tours et Secrets compte près de 700 agences en France et s'appuie sur 1500 collaborateurs. La stratégie multi-canal assure à ses clients plus de confort et de flexibilité dans le choix du mode de réservation (Internet, téléphone ou agence de voyages).