

## **CONCOURS : « L'expérience Sur-la-Toile.com »**

**Laval (Québec), le 3 septembre 2012.** Pour fêter ses 10 ans d'existence, le portail Sur-la-Toile.com lance aujourd'hui son concours « *L'expérience Sur-la-Toile.com* » ouvert aux classes d'élèves de 12 à 18 ans de France, Belgique, Suisse et du Québec. Les gagnants se partageront 4000 euros (4995 \$) afin de financer les activités, voyages, ou l'achat de matériel de leur choix.

### **La Science, une passion qu'il faut entretenir.**

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les jeunes sont très intéressés par les sciences, c'est en grandissant que leur curiosité s'éteint. Ainsi, une étude Ipsos Reid (\*) révélait que 78% des 12-13 ans s'intéressent beaucoup ou passablement aux sciences, nombre qui tombe à 58% chez les 17-18 ans. Or, même pour ceux qui ne choisiront pas une carrière dans le domaine, un minimum de culture scientifique est un outil indispensable pour comprendre le monde, et tirer des leçons de leurs « expériences ».

### **Une expérience à réaliser en classe.**

Pour participer, les élèves et leurs enseignants doivent réaliser une expérience de nature scientifique en classe, et en tirer un roman-photo de deux pages. Un jury sélectionnera les meilleurs, et accordera un premier prix de 1000 euros (1250\$) ainsi que 15 autres lots.

Les pré-inscriptions sont ouvertes sur <http://www.sur-la-toile.com/concours.php>

Les participations seront acceptées jusqu'au 15 mai 2013, et le dévoilement des gagnants aura lieu le 31 mai 2013 sur [www.Sur-la-Toile.com](http://www.Sur-la-Toile.com) et [Facebook.com/surlatoile](https://www.facebook.com/surlatoile).

\* Source : Ipsos Reid, *Baromètre de l'intérêt des jeunes canadiens pour les sciences*, 7 juin 2010.

### **À propos de Sur-la-Toile.com**

Créé en 2003, Sur-la-Toile est un portail internet généraliste qui se donne pour mission de promouvoir les sciences, le rationalisme et les valeurs humanistes. Fort de 2,3 millions de visiteurs uniques (Google Analytics, Janvier 2012), il emploie ses bénéfices publicitaires pour organiser des concours et soutenir des causes liées aux valeurs qu'il porte, notamment en faveur des banques alimentaires et du développement durable.

Son blog d'actualités permet à des rédacteurs de partager les découvertes quotidiennes tirées des grandes revues scientifiques internationales, tandis que le forum réunit une communauté hétéroclite de chercheurs, d'enseignants, d'étudiants, d'adolescents, de retraités et autres passionnés venant de toute la francophonie.

### **Information**

Benoit Fries

[presse@sur-la-toile.com](mailto:presse@sur-la-toile.com)

<http://www.sur-la-toile.com/presse/>