

Manuel Lesueur nommé vice-président new business de Vanksen France

Communiqué de presse

Paris, mardi 18 septembre 2012

Le nouveau duo à la tête de Vanksen France est formé

Suite à l'arrivée en juillet dernier de Jérôme Gautier au poste de directeur des opérations Vanksen France, la direction du groupe est heureuse d'annoncer la nomination de Manuel Lesueur au poste de vice-président new business Vanksen France. Manuel Lesueur a pris ses nouvelles fonctions au sein de l'agence début septembre.

« Je me félicite de l'arrivée de Manuel Lesueur au poste de vice-président new business. Grâce à son profil très pointu, sa large connaissance du marketing digital et ses capacités managériales acquises au cours de 17 années passées à diriger le département commercial de nombreuses sociétés, Manuel est un atout supplémentaire pour l'agence. Pour la petite histoire et malgré le patronyme que nous partageons, nous n'avons avec Manuel aucun lien de parenté », a déclaré Xavier Lesueur, CEO et fondateur de Vanksen.

« Je remercie tout particulièrement Xavier Lesueur de m'offrir l'opportunité de contribuer activement au développement d'un groupe de communication globale et digitale. Vanksen est une agence native du digital, avec des réflexes "out of the box", qui préfigure déjà dans son ADN le modèle des agences de communication de demain. L'agence peut compter sur une équipe dynamique, hautement créative, impliquée et tournée vers la satisfaction client. Avec Jérôme Gautier, nous avons devant nous un magnifique potentiel à faire fructifier et nous nous réjouissons déjà des prochaines très belles actualités que nous ne manquerons pas d'annoncer sous peu. Vanksen se positionnant d'ores et déjà dans le Top 20 des agences digitales en France et dans le Top 100 des meilleures agences digitales internationales, c'est un honneur d'être à bord », a déclaré Manuel Lesueur.

A propos de Manuel Lesueur : âgé de 41 ans, Manuel possède une vaste expérience de plus de 17 années en management et en développement commercial. Manuel a d'abord travaillé 8 ans en agence, notamment chez SAATCHI&SAATCHI, Y&R et France CONSEIL. Il a ensuite lancé plusieurs projets entrepreneuriaux dont la société 1FLUdigital spécialisée dans la veille et le conseil stratégique digital.

(A titre de rappel) A propos de Jérôme Gautier : âgé de 37 ans, Jérôme évolue dans la communication depuis plus de 12 années. Il a été notamment directeur de production web de PriceMinister, directeur des opérations de FULLSIX Group International et de MRM Worldwide (McCann Worldgroup).

A propos de Xavier Lesueur, CEO et fondateur de Vanksen : <http://www.vanksen.fr/agence/l-equipe/>

A propos de Vanksen

Vanksen est une agence de communication « digital native » qui croit à la complémentarité de la créativité et du retour sur investissement. Les dispositifs Vanksen visent à mériter l'attention du consommateur avec pour objectif ultime de le transformer en un véritable relai amplificateur.

Vanksen est une agence de communication différente, innovante, aux savoir-faire reconnus.

Notre offre : afin d'apporter des solutions globales et intégrées, Vanksen offre des expertises complémentaires : conseil, création, média & activation (SEO, SEA & Display), e-réputation et protection de marques.

Vanksen en chiffres :

- 3 agences : Benelux, France et Suisse
- 11 ans d'activités
- 120 clients
- 120 talents
- 23 prix
- Top 20 des agences digitales en France
- Top 100 des meilleures agences digitales internationales (Classement Forbes 2012)
- 100% de clients satisfaits selon une étude indépendante (Limelight / OpinionWay 2011)

Contacts: Vicky Balnave, Communications Manager | Tél.: + 352 691 436 912 | vbalnave@vanksen.com
ou Marie-Magali Sarry, PR Manager | Tél.: + 352 661 405 425 | mmsarry@vanksen.com