

Dia 1 – 28 Nov 2012, Quarta-feira

08:00 Inscrição e café

09:00 Boas vindas do presidente da mesa

09:10 Planos e Diretrizes no negócio de surfactantes

O negócio de surfactante vem mudando globalmente devido a vários aspectos que representam desafios significativos para os players do mercado.. Crise econômica e seu impacto na os países desenvolvidos, a expansão da classe média em regiões emergentes, recente volatilidade na matéria-prima para surfactantes, nova posição competitiva de matéria-prima nos EUA e expectativas dos novos mercados consumidores são alguns dos novos desafios e oportunidades neste negócio.

Luciana Leles Ortiz de Pinho
Gerente de Marketing Estratégico
Oxiteno



09:45 Produtos mais sustentáveis

Produtos mais sustentáveis

- Modelo modelo de gestão da sustentabilidade
 - Metas Walmart de sustentabilidade
 - engajamento dos stakeholders
 - Programa de end-to-end
- Camila Valverde, diretora de Sustentabilidade
Wal-Mart Brasil Ltda

10:15 Discussão seguida por intervalo

10:45 Painel de discussão com usuários finais Estratégias e desafios na escolha de Matérias-primas

- Sustentabilidade no desenvolvimento de produtos e o desafio das matérias-primas
- Tendências da indústria
- Trabalhar com os fornecedores de matérias-primas em um relação ganh a-ganha
- Mecanismos de compra e gerenciamento de risco questões

Painelistas:

Carolina Zappa Santoro, Diretor de Supply Chain,
BOMBRI S / A

Oswaldo Chinellato, gerente de Compras
Colgate Palmolive Indústria Ltda
Eduardo Barucco
Diretor de Compras de Matéria-Prima,
L'Oreal América Latina

11:20 Perspectivas do mercado de tensoativos no Brasil

- Contexto do mercado brasileiro de surfactantes na América do Sul,
- Principais drivers e restrições e o impacto na projeção de mercado
- Desenvolvimento dos produtos e impacto nas megatendências do mercado
- Modelos de negócios bem sucedidos no mercado brasileiro de tensoativo
- Visão geral do ambiente competitivo para os tensoativos

Lisse Oliveira, Analista Sênior

Frost & Sullivan na América Latina

11:50 Panorama econômico da América Latina

- Perspectiva global para América Latina
- 2013: Ano do arrasto de crescimento, ou o dragão da inflação?
- Taxas de juros: guerras moeda?

Marcelo Carvalho, chefe de Pesquisa Economica da América Latina

BNP Paribas

12:20 Discussão seguida por almoço

13:55 Introdução com presidente da mesa da tarde

14:00 Perspectivas e tendências do mercado de Cuidado Pessoal no Brasil

- Novas tendências e aplicações
- Desempenho de produtos de cuidados com o sol no região

14:30 Adotando a sustentabilidade como estratégia para inovar e ficar na frente no mercado de cosmeticos

Tiago Martinello
Gerente de Desenvolvimento de Produto
Grupo Boticário

15:00 Poliglicerol - um edifício versátil para ingredientes cosméticos inovadores

Dr. Jürgen Meyer, chefe de Inovação
Ingredientes Cosméticos gestão Leave-On
Evonik Industries AG



15:30 Discussão seguida por intervalo

16:00 LEVERAGING materiais sustentáveis para trazer novo desempenho ao mercado de HPC

Andy Corr, líder da plataforma - Consumidor
Intermediários e Ingredientes
ELEVÂNCIA Renováveis Ciências

16:30 Chile & Bolívia : tendências para o mercado de HPC

17:00 Tendências no mercado de cuidados com o cabelo na Argentina

17:40 – 18:40

Cocktail para delegados e palestrantes

Dia 2 – 29 Nov 2012, Quinta-feira

09:00 Introdução feita pelo presidente da mesa

09:10 MES: atualizações tecnológicas & mercado

- Tecnologia de desenvolvimento
- Destaques de processo econômico
- Capacidade de abastecimento por regiões
- Aplicação para produção de detergentes

Corrado Mazzanti, Diretor de Vendas

Desmet Ballestra S.p.A

09:40 Linear Alquilbenzeno sulfonato UMA HISTÓRIA DE SUCESSO DE VIDA

Ignacio David Lopez Serrano
CEPSA Química

10:10 Transformando percepção do consumidor em formulação de Engajamento do Oxiteno em produtos líquidos para lavanderia

- detergente líquido de lavanderia está crescendo rapidamente nos principais países da América do Sul. Para converter o mercado a partir de pó para detergente líquido é essencial compreender hábito do consumidor e seus insights. Deste modo, a inovação holística incluindo compreensão do consumidor e expertise na formulação é a melhor resposta para deleitar o consumidor com um produto líquido de lavanderia excelente.

Georgios Theodoropoulos
Home Care R & D Pesquisador
Oxiteno

10:40 Discussão seguida por intervalo

11:15 Investimento em P & D

- produtos inovadores :o que as empresas estão fazendo?
- investimento em R & D e desafios
- Trabalhar com os fornecedores de ingredientes

11:45 Ganhando Performance mais eficaz usando sistemas de branqueamento

Larry Goff, Gerente de Negócios para as Américas
Warwick Chemicals EUA, Inc.

12:15 Discussão Final seguido de almoço de encerramento

14:00 Fim da Conferência

Pacote customizado para patrocinador

Este evento é uma excelente plataforma para promover a sua organização perante players influentes e investidores da indústria química. Possibilidades de patrocínio: incluem Corporate, Exclusive Luncheon & Cocktail sponsor. Apresentação / Catálogos podem ser providenciados mediante solicitação.

Inscrições:

Empresas no Brasil

Online: www.cmtevents.com

Email: Carla@cmtsp.com.sg

Tel: (11) 5049 3499 Mobile: (11) 9970 8503

Empresas fora do Brasil

Online: www.cmtevents.com

Email: grace@cmtsp.com.sg

Fax: (65) 6345 5928 Tel: (65) 6346 9147

Per Person Fee for:

Conference	(USD)
Pagamento por pessoa para conferência:	1695.00
Preço para Grupo (3 ou mais):	1295.00

Desconto de Pagamento Online (por pessoa)	(USD)
Pagamento antecipado pelo 24 Oct VISA / MasterCard	-100.00

Tópicos do programa, palestrantes e horários aqui publicados foram atualizados em 10/10/12. Por favor, consulte o site do evento www.cmtevents.com/main.aspx?ev=121143 para visualizar as últimas atualizações desta agenda.