

Solar Decathlon 2012 :

Soprema partage la victoire de la team Rhône-Alpes

Dans le cadre du concours Solar Decathlon Europe 2012, une équipe d'étudiants de la région Rhône-Alpes a imaginé le projet Canopea®. Une nano-tour, dans laquelle s'empilent des maisons individuelles, serait une réponse écologique et économique viable à l'établissement urbain.

La **Team Rhône-Alpes** a tenté sa chance dans la compétition universitaire **Solar Decathlon Europe 2012** qui s'est tenue à Madrid du 15 au 30 septembre 2012.

Lors de la première édition en juin 2010, l'équipe française s'était propulsée à la 4^{ème} position et récoltée quatre prix en architecture, ingénierie, innovation et efficacité énergétique, grâce au concept "**Armadillo Box**".

Ils ont affronté 19 autres équipes internationales représentant le Brésil, la Chine, le Danemark, l'Egypte, la Hongrie, l'Italie, le Japon, la Norvège, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, l'Espagne et le Royaume-Uni.

L'équipe a remporté les jurys « Architecture », « Confort », « Fonctionnement de la maison » et « Innovation ». Elle a également obtenu la seconde place aux épreuves « Communication et sensibilisation sociale » et « Industrialisation et viabilité économique ».



Crédit photo : ©Click and Watch

Un concept combinant énergie solaire, confort de vie et espaces verts, dont SOPREMA a assuré l'isolation thermique.

La **Team Rhône-Alpes** a développé un concept de nano-tour (moins de dix étages) qui consiste à superposer des maisons individuelles, une par étage, recréant ainsi tous les avantages du logement individuel avec 360° de vue sur le paysage. Au dernier étage, un

espace collectif (composé d'une salle de sport, d'un espace détente, d'une laverie, etc.) peut être partagé par tous les habitants. Il s'agit là d'une nouvelle stratégie urbaine complète, à la fois technique et énergétique.

Le projet est appelé **Canopea**® car il est l'étage supérieur de la nano-tour, tout comme la canopée est l'étage supérieur de la forêt, qui collecte 95 % de l'énergie solaire et 30 % de la pluie et produit 80 % du feuillage. Il est ainsi composé d'un écosystème extrêmement riche en biodiversité.

Le prototype tel qu'il a été présenté lors du concours, a été monté en 11 jours et présente des **performances thermiques et énergétiques draconiennes**.

C'est donc tout naturellement que la **Ouate de Cellulose UniverCell Confort Vrac** de **SOPREMA** a été choisie pour l'isolation des logements.

Elle a été directement insufflée dans les caissons qui forment les murs.



Crédit photo : ©Univercell by Soprema

UniverCell® Confort première ouate de cellulose sans sel de bore

UniverCell® Confort est une gamme de produits d'isolation naturelle, plus respectueux de la santé et de l'environnement. Il répond spécifiquement à la démarche de développement durable de **SOPREMA**, labellisée eco construction.

Fabriquée en France, elle est constituée de 94 % de papiers de recyclage triés et broyés. En version **UniverCell® Confort Vrac**, elle est la seule ouate de cellulose sous Avis Techniques du CSTB comportant des adjuvants ignifuges et biocides conformes à la nouvelle réglementation sans acide borique. Les deux Avis Techniques sont les suivants : 20/11-231 pour le procédé de soufflage et 20/11-2330 pour les procédés d'insufflation et de projection humide. **UniverCell® Confort Vrac** est également la seule ouate de cellulose bénéficiant d'une FDES (Fiche de Données Environnementales et Sanitaires). Sa confection nécessite peu de dépense d'énergie et son processus de fabrication en voie sèche ne génère aucune consommation d'eau. Depuis son lancement en 2005, la ouate de cellulose **UniverCell® Confort** a largement fait ses preuves en termes de performances thermiques, acoustiques et de réaction au feu.

La ouate de cellulose sans sel de bore offre aux professionnels comme aux particuliers un système d'isolation à la fois performant et réellement écologique.

A l'issue de la compétition, le prototype **Canopea**® fera l'objet d'un véritable outil de sensibilisation français sur la problématique émergente de l'habitat durable. Pour se faire,

une exposition itinérante du prototype est prévue dans différentes villes de France, telles que Paris, Lyon, Chambéry... à partir d'octobre 2012. La visite du prototype conçue et testée en amont à Madrid, sera un dispositif singulier et attrayant pour sensibiliser le grand public aux thématiques du développement durable et plus particulièrement de l'habitat de demain.



Crédit photo : ©P. Avavian

A propos de SOPREMA

Créée en 1908, SOPREMA est une société indépendante à actionnariat familial.

S'appuyant sur son cœur de métier, la fabrication et la mise en œuvre de produits d'étanchéité, SOPREMA s'est diversifiée sur de nouveaux marchés (végétalisation de toitures, étanchéité photovoltaïque, étanchéité liquide, isolation naturelle, étanchéité des ouvrages d'art...) et a intégré des activités complémentaires telles que le désenfumage, les charpentes métalliques, les couvertures traditionnelles...

Leader mondial de l'étanchéité, elle est le 1^{er} exportateur français dans son secteur avec plus de 150 millions de m² fabriqués par an. Présent dans 90 pays, le groupe SOPREMA dispose de 15 usines d'étanchéité, 6 usines d'isolation et 4 usines de désenfumage, 18 filiales, 4 000 distributeurs, 6 centres de Recherche et Développement, 5 centres de formation et réunit 4 374 collaborateurs à travers le monde.

Contact Presse



Agence C-Comme Vous

366 ter rue Vaugirard

75 015 Paris

Tél. : 01 45 31 20 83

aurelie@c-commevous.com

Toutes les informations presse sur :

www.c-commevous.com



Service Communication Soprema :

14 rue de Saint-Nazaire

BP 60 121 - 67 025 Strasbourg Cedex 1

Tél. : 03 88 79 84 00

Internet : **www.univercell.fr**

www.soprema.fr