

Communiqué de presse

30 octobre 2012

Retrouvez Datapresse Groupe Vocus aux Rencontres Nationales du Tourisme le 7 novembre 2012 – Paris

A l'occasion de la 4^{ème} édition des Rencontres Nationales du Tourisme 2012, qui se tiendra le 7 novembre 2012 à Paris – Palais des congrès - Datapresse Groupe Vocus sera présent, stand 16, pour exposer ses solutions logicielles RP2.0.

Datapresse groupe Vocus présentera à cette occasion ses outils de gestion de relations presse en ligne et sa plateforme de diffusion d'informations classée n° 1 mondiale : PRWeb.

Des applications digitales 2.0

PRWeb, n°1 mondial de distribution de communiqués de presse conçus pour le web, vous permet d'augmenter le trafic de votre site web en diffusant votre information sur les plus grands moteurs de recherche, sur les médias sociaux et auprès de milliers de journalistes, de blogueurs et de clients potentiels.

Dernièrement, le service a mis au point de nouvelles fonctionnalités de partage sur les réseaux sociaux qui permettent aux entreprises de mettre en avant leurs profils Twitter, Facebook et LinkedIn dans leurs communiqués de presse afin d'alimenter leurs réseaux.

Des outils RP à la pointe de l'innovation

Datapresse groupe Vocus commercialise des solutions en ligne avec code d'accès sécurisé pour gérer toutes vos actions de communication ainsi qu'un accès à l'une des plus grandes bases de données média en France, en Europe et à l'international.

De la constitution d'un simple fichier presse à l'analyse qualitative et quantitative d'une action RP via les réseaux sociaux... Datapresse groupe Vocus propose des services et solutions adaptés à tous types d'entreprises ou institutions.

Filiale du groupe Vocus depuis 2010, Datapresse est expert reconnu sur le marché français pour son logiciel de gestion des relations presse et relations publiques en

ligne ainsi que la qualité de ses bases de données médias et journalistes en France, en Europe et à l'International.

Cette année, Datapresse groupe Vocus participera à la 4ème édition des Rencontres Nationales du Tourisme 2012 organisé par ATOUT France qui se déroulera le mercredi 7 novembre 2012 à Paris.

Rendez-vous sur le stand 16 pour rencontrer Caroline DUBOIS et Frédéric DUMAS qui se tiendront à votre disposition pour vous renseigner sur nos produits.

À propos de Vocus

Vocus est l'un des principaux fournisseurs de logiciels de marketing basés sur le cloud et conçus pour aider les entreprises à capter et influencer les acheteurs au travers des réseaux sociaux et des médias en ligne. Vocus propose une suite de logiciels qui combine marketing social, search marketing, email marketing et publicité dans une même solution globale, afin d'aider les entreprises à attirer, convaincre et retenir les clients. Les logiciels de Vocus sont utilisés par plus de 120 000 organismes à travers le monde et sont disponibles en 7 langues. Le siège de Vocus se situe à Beltsville, dans le Maryland, aux États-Unis. La société possède des bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.vocus.com> ou appelez le +33 (0)1 76 21 12 00

A propos de Datapresse groupe Vocus :

Fondée en 1989, Datapresse est devenue l'une des plus grandes sociétés dans le domaine des relations presse on-line et l'une des plus reconnue sur le marché français.

Aujourd'hui filiale du groupe Vocus, un des leaders mondiaux des relations publiques en ligne, [Datapresse groupe Vocus](#) est en mesure de proposer des solutions s'adaptant désormais à de nouveaux usages numériques, pour une communication à 360° : des médias traditionnels aux médias on-line en passant par les médias sociaux. Grâce à son excellente qualité de prestation, Datapresse groupe Vocus compte aujourd'hui plus de 2500 clients de tous types : agences de communication, entreprises privées et publiques, administrations, associations...

CONTACT PRESSE

Rachel Veyland, Datapresse groupe Vocus

LD. 01 76 21 12 06

Port. 06 07 77 04 53

rveyland@vocus.com

www.Datapresse.fr

<http://fr.prweb.com/>