Description : Logo

**PRINT**

TITRE CAMPAGNE : CACHE-CACHE

TITRE ANNONCE : PHARE – ICEBERG – ILE

ANNONCEUR : SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

RESPONSABLE ANNONCEUR : Stéphane Latxague – Johanna Borenstein

AGENCE : Y&R Paris

RESPONSABLE AGENCE : Clément Chovin – Sandrine Delabre

PLANNER STRATEGIQUE : Sandrine Delabre – Antoine Modol

DIRECTEUR DE CREATION : Robin de Lestrade – Jorge Carreno

DIRECTEUR ARTISTIQUE : Guillaume Auboyneau

CONCEPTEUR-REDACTEUR : Eric Lavenac

TRAFIC : Ariane Nahon

COORDINATRICE : Brigitte Trézéguet

ACHAT D’ART : Sylvie Reveillard

PHOTOGRAPHE : Corbis

RETOURCHER : Loïc/Sparklink

PRODUCTION PRINT: The Shop : Christine Prudent – Corinne Fournier

PREMIERE DATE DE PARUTION : Novembre 2012

FORMAT : Presse magazine