

CWT Meetings&Events lance un double-portail de sourcing avec Bedouk Event sourcing Solutions

Cet outil vient enrichir la nouvelle offre CWT Meetings Services (www.cwtmeetingservices.fr) lancée le 4 octobre dernier, visant à accompagner les entreprises dans la simplification et la rationalisation de leurs achats Meetings.

Paris, le 7 novembre 2012 - CWT Meetings&Events, 1^{ère} agence événementielle européenne intégrée, annonce le lancement d'un nouveau dispositif de sourcing en partenariat avec Bedouk Event sourcing Solutions. Ce dispositif se compose d'un **portail de recherche de lieux gratuit** accessible par toutes les entreprises, baptisé *CWT Meetings Assistance*, et d'une **version agence** permettant d'offrir aux clients de CWT Meetings & Events de nombreux services à valeur ajoutée pour la recherche de lieux et le reporting.

Une base de données gratuite de plus de 2000 salles en France

Conçu avec la technologie de Bedouk Event Sourcing Solutions, le portail *CWT Meetings Assistance* permet aux annonceurs de procéder gratuitement à la recherche et à la sélection de lieux via une base de données de plus de 2000 lieux en France.



Les services à valeur ajoutée de CWT Meetings&Events

Bedouk Event Sourcing Solutions a également conçu une version du portail pour les Meetings Planners de CWT Meetings&Events intégrant de nombreuses nouvelles fonctionnalités pour l'organisation et le suivi des événements. Quelques exemples : la possibilité d'élargir les recherches à toute l'Europe, un système de commentaires sur les lieux pour bénéficier d'informations partagées au sein de l'agence ou la possibilité de produire simplement des reportings élaborés.

Agnès Benveniste, Directrice Générale Adjointe de CWT Meetings&Events précise : « Le partenariat avec Bedouk Event Sourcing Solutions nous permet d'ajouter une brique innovante à notre nouvelle offre CWT Meetings Services. Les premiers retours de nos clients sont très positifs et nous confortent dans la pertinence de cette nouvelle approche commerciale pour répondre au besoin croissant de rationalisation des dépenses Meetings »

Simone Sfeir Directrice Déléguée Bedouk Event Sourcing Solutions: « *Notre partenariat avec CWT Meetings&Events s'inscrit dans une évolution stratégique, primordiale pour notre secteur : « customiser » le sourcing de lieux et renforcer la centralisation des achats. Notre technologie, à travers les outils que nous avons développés pour CWT Meetings&Events, s'adapte parfaitement aux besoins d'efficacité et de rapidité dans la recherche des lieux pour les événements/meetings professionnels. Cela contribue également à la centralisation des achats et donc à une meilleure maîtrise des coûts. »*

À propos de CWT Meetings&Events

CWT Meetings&Events est spécialisé dans l'organisation d'événements professionnels, séminaires incentives et congrès. **Première agence événementielle intégrée en Europe**, elle est présente dans 51 pays dans le monde et bénéficie de plus de 20 ans d'expérience. Son offre de service couvre tous les métiers de la communication événementielle. CWT Meetings&Events accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs dépenses et la mesure du retour sur investissement avec des solutions d'analyse et de reporting performantes.

En France, CWT Meetings&Events compte plus de 100 collaborateurs et réalise environ 2000 événements par an. CWT Meetings&Events appartient au groupe Carlson Wagonlit Travel, un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires.

À propos de Bedouk Event Sourcing Solutions

Bedouk Event Sourcing Solutions offre des outils pluri-media (Sites bedouk.fr, bedouk.com, meetings-guru.co.uk etc...ainsi que les Guides des lieux et prestataires) qui recensent les lieux en France et à l'International, pouvant accueillir des manifestations professionnelles. Notre base de lieux couvre + 100 Pays et elle est disponible aujourd'hui en 5 langues.

Nous avons le savoir-faire technologique (InfoPro Communication + 200 développeurs) et une forte expérience du secteur meetings & events (Bedouk + 30 ans de présence sur ce segment) pour adapter notre outil et son contenu, selon les besoins exclusifs des « meeting planners » qu'ils soient du segment corporate, agences ou associatif.

Contacts presse :

Camille Benguigui

Une Affaire de Presse...

06.71.87.57.30

camille@uneaffairedepresse.com