

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FILIALE DU GROUPE 

Avexia Voyages optimise les frais de bouche des voyageurs d'affaires

Et participe au salon Espace Voyages Professionnels (EVP), les 19 et 20 novembre – Stand 29 – Paris, Palais des Congrès

SAINT-DENIS, LUNDI 12 NOVEMBRE 2012 – Avexia Voyages, spécialiste des voyages d'affaires auprès des PME/PMI et collectivités territoriales, présente à l'occasion du salon EVP, sa carte de restauration, une nouvelle solution innovante d'optimisation des coûts de repas d'affaires.

Rendez-vous annuel de l'industrie du voyage d'affaires, le salon Espace Voyages Professionnels (EVP) rassemble les acteurs majeurs du marché. Cette nouvelle édition qui a pour thème « *Le voyage d'affaires : levier de croissance et vecteur de connexion* » est l'occasion pour Avexia Voyages de faire découvrir ou re-découvrir son offre de services (avant, pendant et après le déplacement), avec son « Espace Client », portail interactif et convivial dédié à la gestion globale des déplacements professionnels, mais également de mettre à l'honneur ses nouveautés.

Pour une gestion de plus en plus optimale des coûts

Avec 76% des collaborateurs déclarant effectuer des repas et invitations clients pendant leurs déplacements professionnels, ce poste figure en 5^{ème} position des dépenses les plus fréquentes pendant le voyage d'affaires, selon le 2^{ème} Observatoire Avexia des déplacements professionnels des PME-PMI : « *Comment les PME françaises font de leurs voyages un relais de croissance ?* »¹ publié au printemps 2012.

Depuis la crise, les entreprises font très attention à leurs déplacements professionnels. Veiller à la réduction des coûts signifie pour les PME/PMI chercher des solutions les plus avantageuses possibles. Aujourd'hui les politiques voyages tiennent compte des frais secondaires comme ceux des repas des collaborateurs. Les dépenses liées au frais de restauration sont incontournables pour les voyageurs d'affaires, et représentent un poste non négligeable du déplacement professionnel.

« Votre invité est notre invité » dans plus de 1 000 restaurants en France

¹ L'enquête a été réalisée auprès de 163 PME-PMI françaises, comptant de 100 à plus de 400 collaborateurs, et dont les budgets voyages se situent entre 20k€ à 100k€ par an.

Omniprésente dans la démarche d'Avexia Voyages, la réduction des coûts du déplacement professionnel est un challenge quotidien pour l'agence et ses clients. Désormais, Avexia Voyages, propose aux entreprises, avec sa carte de restauration, une solution innovante de rationalisation des coûts de repas d'affaires. Dans plus de 1 000 restaurants en France, la carte de restauration permet à chaque voyageur d'affaires d'obtenir un repas offert pour tout repas acheté. Idéal pour inviter son client ou prospect à moindre coût.

Pour plus d'information sur le salon : www.evpforum.com/fr

A PROPOS D'AVEXIA VOYAGES

Créée en mai 2008, Avexia Voyages est le spécialiste des voyages d'affaires auprès des PME/PMI et collectivités. Sa vocation est d'aider et d'accompagner les PME/PMI à optimiser leur politique voyage en leur proposant une offre de services qui répond aux spécificités et contraintes des petites et moyennes structures, tout en garantissant une réelle qualité de services. Avec plus de 5000 clients, Avexia Voyages est un réseau intégré leader sur le marché du voyage d'affaires en France, et le premier sur le secteur des PME/PMI. Avec un chiffre d'affaires 2011 de 105 millions d'euros, Avexia Voyages compte 110 collaborateurs répartis sur plusieurs implantations régionales.

Avexia Voyages est membre du réseau de partenaires American Express Voyages et filiale du groupe italien UVET.

Pour plus d'informations : www.avexia.fr

CONTACTS PRESSE

ATTACHÉE DE PRESSE – VP COMMUNICATION

CORALIE VOIGT | + 33 1 40 22 04 01 | cvoigt@vp-communication.com

MARKETING ET COMMUNICATION – AVEXIA VOYAGES

ROMAIN CARTERET | + 33 1 71 86 25 02 | romain.carteret@avexia.fr
