

CARNET | NOMINATIONS | AGENCE | COMMUNICATION | PUBLICITE

Olivier d'Arfeuille rejoint l'agence Bridge Communication comme directeur de création, associé

Olivier d'Arfeuille, précédemment directeur de création chez Jump (Being/TBWA), rejoint l'agence Bridge Communication au poste de directeur de création et associé.

Diplômé de l'Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art, Olivier d'Arfeuille apporte à l'agence près de 30 ans d'expertise haut de gamme en création publicitaire et en savoir-faire autour des marques.

« *La créativité et le talent dont a su faire preuve Olivier d'Arfeuille dans son parcours professionnel viennent renforcer les expertises et les savoir-faire de l'agence en création et activation de marques. Il coordonnera les campagnes 360°. En tant qu'associé, il accompagnera aussi la croissance rapide du portefeuille clients de l'agence* », se félicite Francis Temman, président de Bridge Communication.

Olivier d'Arfeuille a travaillé dans les plus grandes agences internationales. Il a débuté sa carrière en 1984 (bien: 1984) chez Ogilvy, comme assistant, puis directeur artistique sur des budgets tels que American Express, Mattel, Porto Cruz.

Il rejoint ensuite l'agence Grey en 1986 (Omo, Canon), puis l'année suivante intègre comme directeur de création l'agence Saint-Paul & Associés, où il travaille sur de grandes marques (Konica, Samsung, Perrier, Piper Heidsieck, etc.)

Son parcours de créatif l'emporte au Maroc, où il co-fonde la filiale de McCann-Erickson à Casablanca, toujours comme directeur de création (Coca-Cola, Danone, Goodyear, Toyota, Banque commerciale du Maroc, etc.).

Son retour en France se fait sur Lyon, chez Jump France (devenu Being/TBWA) dont il devient le directeur de création. Pendant quinze ans, il y déploie ses talents sur des marques prestigieuses (Adecco, Mobalpa, Boiron, Vins de Loire, Justin Bridou, Aoste, Eider, Babette, Kriter, Zodiac, etc.).

A propos de Bridge Communication

Bridge Communication est une agence conseil 360° en communication globale, dédiée à l'accompagnement des entreprises et de leurs dirigeants dans la mise en œuvre de leur stratégie d'influence. Elle possède des bureaux à Paris, Lyon et Tokyo. Pour en savoir plus, www.bridge-communication.com

Contact Presse:

Francis TEMMAN

Président

+ 33 (0)1 70 08 61 22

francis.temman@bridge-communication.com