

DOSSIER DE PRESSE
SALON SPECIAL GRANDES ECOLES DE COMMERCE ET D'INGENIEURS DE LYON
NOVEMBRE 2012



Sous le patronage de



Vous êtes en **classe prépa**, en **terminale**
ou candidat(e) aux **admissions parallèles...**



SALON spécial
GRANDES ÉCOLES
de commerce & d'ingénieurs

100
exposants
Conférences
et rencontres

24 novembre
10 h 00 - 18 h 00

Lyon
Cité internationale
Centre de Congrès

2012



Contacts presse

L'Etudiant

Rebecca ASSARAF - Commissaire du salon
Tél. : 01 75 55 18 15/06 09 12 23 31
rassaraf@letudiant.fr

VP Communication

Charlotte Vanpeene - Attachée de presse
Tél. : 01 40 22 08 34 /06 86 04 68 16
cvanpeene@vp-communication.com

SOMMAIRE

- **QUID DU SALON SPECIAL GRANDES ECOLES DE COMMERCE ET D'INGENIEURS DE LYON ?**
 - S'informer sur les concours et bien choisir son école
 - Quelques données clés
- **PRESENTATION ET TEMPS FORTS DU SALON**
 - Objectif du salon : conseiller et orienter les étudiants vers le concours le plus adapté à leurs attentes et leurs objectifs
 - Les temps forts du salon
 - Programme des conférences
- **L'AGENDA DES SALONS DE L'ETUDIANT**
 - Prochains rendez-vous

QUID DU SALON SPECIAL GRANDES ECOLES DE COMMERCE ET D'INGENIEURS ?

Le rendez-vous à Lyon pour choisir son école

1^{ère} édition du Salon Spécial Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs de Lyon

Les jeunes Lyonnais ont rendez-vous le samedi 24 novembre de 10h à 18h

<http://www.letudiant.fr/etudes/salons/salon-special-grandes-ecoles-de-commerce-et-ingenieurs.html>

Lyon - Cité internationale, Forums 5 & 6

L'Etudiant présente la 1^{ère} édition du Salon Spécial Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs de Lyon, placée sous le patronage du Ministère de l'Education nationale et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Comment choisir parmi la variété d'écoles et les différents concours ? Comment optimiser ses choix, face à toutes les spécificités et quelle stratégie adopter ?

Depuis 25 ans, L'Etudiant organise chaque année un salon généraliste à Lyon. La 5^{ème} ville du palmarès des villes où il fait bon étudier de L'Etudiant accueille désormais un salon dédié aux Grandes Ecoles, pour aider les jeunes à se repérer dans un système d'orientation complexe.

Ce salon propose aux lycéens, élèves de classes prépa, titulaires d'un bac + 1, + 2 ou + 3, de les accompagner dans leurs démarches et de les aider dans leur choix.

Ils vont pouvoir trouver auprès des exposants toutes les informations utiles pour se renseigner sur les concours d'entrée et les admissions dans les établissements d'enseignement supérieur qui leur conviendrait le mieux.

Quelques données clés

Effectifs Académie de Lyon	<ul style="list-style-type: none">• Collégiens – Lycéens 259 254• Bacheliers 6 146• Etudiants 166 107
Formations Académie de Lyon	<ul style="list-style-type: none">• 3 Ecoles de commerce CGE• 10 Ecoles d'ingénieurs CGE• 119 Classe prépa• 725 autres formations dans les écoles

PRESENTATION ET TEMPS FORTS DU 24 NOVEMBRE

Objectif du salon : conseiller et orienter les étudiants vers le concours le plus adapté à leurs attentes et leurs objectifs

Avec une soixantaine d'exposants, tout a été pensé pour que les jeunes, quels que soient leur niveau d'études ou leur spécialité, s'y retrouvent parmi ces multiples filières et concours, et puissent appréhender les particularités parfois complexes de ces écoles : recrutement à différents niveaux, concours dédiés, cursus en alternance, filières généralistes ou spécialisées...



Les temps forts du salon

Cette manifestation propose aux jeunes Lyonnais d'échanger en direct avec les représentants d'écoles afin d'y voir plus clair.

Des responsables pédagogiques, des directeurs ou enseignants leur expliqueront les tenants et les aboutissants de leurs spécialités respectives, afin de savoir s'il est préférable de passer par une classe prépa ou d'intégrer un établissement directement après le bac. Ils feront aussi le point sur les admissions parallèles : pour qui, après quelle formation, par le biais de quel concours, dans quel établissement ?

Ecoles de commerce, écoles d'ingénieurs généralistes, spécialisées, accessibles en formation initiale ou par le biais de l'alternance... leurs représentants détailleront leur fonctionnement, leur cursus respectif, la place laissée à l'étranger et l'international, etc.

Modalités d'intégration, inscriptions aux concours, contenu des formations, débouchés professionnels..., toutes ces questions seront passées en revue, et pour chacune d'elles, des réponses précises et appropriées seront apportées en fonction de son profil et de ses projets.

Rien ne sera laissé de côté !

En parallèle, un cycle de conférences abordera ces questions de choix. Les thèmes s'adressent aussi bien aux élèves de terminale, de classe prépa, de BTS ou en DUT, de L2, L3... tous sont concernés par le choix à faire pour son inscription dans telle ou telle école ! Il s'agit là de réunir les conseils pratiques, des astuces de méthode et d'organisation qui permettent de bien se préparer aux différents concours.

Programme des conférences du 24 novembre 2012 :

- **10h15 - 11h15** : Objectif grande école : avec ou sans prépa ?
- **11h30 – 12h30** : Ecole d'ingénieurs post-bac : quels concours pour quelles écoles ?
- **14h00 – 15h00** : Concours de commerce post-bac : comment ça marche ? Comment faire son choix ?
- **15h15 – 16h15** : Quels concours d'entrée aux écoles d'ingénieurs après un bac +2/3 ?
- **16h30 – 17h30** : Quels concours tentrr pour intégrer une école de commerce après une prépa ou un bac + 2/3 ?

L'AGENDA DES SALONS DE L'ETUDIANT

Prochains rendez-vous :

- **15 décembre 2012 : Lyon- 1^{ère} édition du Salon Spécial des Formation Artistiques et de la Communication.**

Plus d'information : <http://www.letudiant.fr/etudes/salons/lyon-salon-special-formations-artistiques-et-communication.html>

- **Du 18 au 20 janvier 2013 : Lyon – 26^{ème} édition du Salon de l'Etudiant**

Plus d'information : <http://www.letudiant.fr/etudes/salons/salon-letudiant-de-lyon.html>

Tous les salons de l'Etudiant sur <http://www.letudiant.fr/etudes/salons.html>

L'Etudiant : chiffres clés

Une marque du Groupe Express-Roularta - 40 ans d'existence, 200 collaborateurs - 33 millions de CA - 5 média (presse, internet, salons, édition, hors-média) – plus de 70 salons généralistes et spécialisés regroupant 593 conférences - 1,8 million de visiteurs sur ses salons tous les ans - 60 livres publiés chaque année - Près de 30 magazines payants et gratuits - Letudiant.fr N°1 des sites dédiés à la formation et à l'orientation – 2.7 millions de visiteurs uniques – source Nielsen juin 2012.

Pour plus d'information : www.letudiant.fr