

## Formations Webmarketing et eCommerce



[www.seminaires-webmarketing.com](http://www.seminaires-webmarketing.com)

[formation@cibleweb.com](mailto:formation@cibleweb.com)

Tél : 04 67 49 12 20

# Présentation de Cibleweb Formations

## La Société CibleWeb

Cibleweb est un prestataire web marketing, créé en 2001 et basé en Languedoc-Roussillon.

CibleWeb propose :

- Des solutions pour l'amélioration de la visibilité de votre site et l'optimisation de vos flux produit,
- Des contrats personnalisés en fonction de vos besoins

Cibleweb vous permet ainsi de définir et de mettre en œuvre une stratégie web marketing globale fondée sur des **solutions techniques** et sur une **montée en compétences au sein de vos équipes**..

Plus d'informations sur les sites Internet de la société :

- [www.cibleweb.com](http://www.cibleweb.com)
- [www.iziflux.com](http://www.iziflux.com)
- [www.besonews.com](http://www.besonews.com)
- [www.bannieres-online.com](http://www.bannieres-online.com)
- [www.ontevoit.com](http://www.ontevoit.com)

## www.Séminaires-WebMarketing.com

[Site de conseil et d'information](http://www.seminaires-webmarketing.com) sur la formation professionnelle pour les métiers et les compétences du web.

Il propose un catalogue de formation, des parcours personnalisés et une veille sur les nouvelles technologies, les usages et l'acquisition des compétences.

L'équipe de formateurs de Cibleweb Formations intervient sur les plus grands salons du webmarketing et du e-Commerce en France :



## **Module 7**

### **Médias sociaux**

## Module 7 : MÉDIAS SOCIAUX

### S/MODULE 7.1 : Community management

<p><b>Objectifs</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendre l'intérêt d'une présence sur les médias sociaux</li> <li>2. Savoir identifier les discussions autour de la marque</li> <li>3. Mettre en place une stratégie de présence efficace</li> <li>4. Concevoir les dispositifs et les contenus, Animer et Interagir</li> </ol>
<p><b>Programme</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Marketing traditionnel est obsolète ?             <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'émergence des Médias Sociaux</li> <li>• Le comportement communautaire</li> <li>• Mythes et légendes du Social Média Marketing</li> <li>• Les enjeux des marques face aux réseaux</li> </ul> </li> <li>• Intégrer le Social Média dans son marketing             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La stratégie Social Média</li> <li>• Cycle de vie du consommateur</li> <li>• Community manager : le stratège à tout faire</li> </ul> </li> <li>• La stratégie Social Média en pratique             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les réseaux sociaux</li> <li>• Les blogs</li> <li>• Les plateformes de Microblogging</li> <li>• Les plateformes de partage vidéo</li> <li>• Les plateformes de partages d'images</li> <li>• Les plateformes de Social Bookmarking</li> <li>• Les forums</li> <li>• La syndication RSS</li> </ul> </li> <li>• Créer et animer une communauté sur Facebook             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de l'interface</li> <li>• Paramétrages et utilisation</li> <li>• <i>Conseils pour promouvoir sa page Facebook</i></li> </ul> </li> <li>• Utiliser Twitter pour une entreprise             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le fonctionnement de Twitter</li> <li>• Le langage</li> <li>• Les usages</li> <li>• La communication professionnelle</li> </ul> </li> <li>• Quel réseau pour quel projet             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectifs, Cibles et Moyens</li> <li>• Facebook, Twitter et Google +</li> </ul> </li> <li>• Outils de reporting de l'e-réputation             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La veille sur les médias sociaux : branding et e-réputation</li> <li>• Outils de veille</li> <li>• Automatiser sa veille</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social monitoring <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les outils de synchronisation</li> <li>• Complémentarité entre plateformes</li> <li>• Automatiser ses messages</li> </ul> </li> </ul>
<b>Public</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables de communication; Rédacteurs, Éditorialistes, eCommerçants</li> </ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apports théoriques et supports spécifiques</li> <li>• Étude de cas et mise en situation (Personnalisation)</li> <li>• Matériel pédagogique : ordinateurs, tutoriel et exercices</li> </ul>
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation d'Internet</li> </ul>
<b>Durée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 à 2 jours</li> </ul>

# DEVIS :

A retourner par mail : [formation@cibleweb.com](mailto:formation@cibleweb.com)  
ou par fax : 04.67.32.77.29

## Formations :

✓

## Récapitulatif :

- ✓ Nombre de personnes à former :
- ✓ Nombre de jours de formation :
- ✓ Heures par jour de formation : 7 heures (9h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00)
- ✓ Lieu de formation : **Centre de formation CibleWeb**
- ✓ Calendrier :
- ✓ Matériel : mis à disposition en fonction des besoins pédagogiques
- ✓ Cette formation peut faire l'objet d'une convention de formation et peut donc être prise en charge par votre organisme paritaire (n° d'enregistrement 913406527 34).

## Formule retenue :

Nombre de personne , Lieu CibleWeb , Nombre de jours : €HT

Fait à \_\_\_\_\_ , le \_\_\_\_\_ 2012

### **Signature du représentant légale de la société et Cachet**

Précédés de la mention manuscrite « Bon pour accord »

*Le paiement doit être adressé à CibleWeb par chèque ou virement (BNP PARIBAS BEZIERS CLEMEN 30004 01807 00010052504 -91 ) avant la date de début de formation. Sauf cas de prise en charge par l'Opca et subrogation de paiement à ce dernier.*

**Afin de réaliser gratuitement l'étude de vos besoins,  
vous pouvez nous contacter directement au :**

**Tél. : 04 67 49 12 20**

**Portable : 06 38 74 32 81**

**Courriel : [formation@cibleweb.com](mailto:formation@cibleweb.com)**

~ ~ ~

**Plus d'informations sur  
[www.seminaires-webmarketing.com](http://www.seminaires-webmarketing.com)**

- **[Le calendrier des séminaires](#)**
- **[Financer un projet de formation](#)**
- **[Le Droit individuel à la formation](#)**
- **[Notre pédagogie de formations individualisées](#)**