

Communiqué de Presse

Paris , le 7 février 2013

Cria Prévoyance, Institution de Prévoyance du groupe Humanis, participe au Salon International de l'Agriculture 2013

Du 23 février au 3 mars, le groupe Humanis et Cria Prévoyance accueilleront leurs visiteurs sur le stand n°086 (Pavillon 4, Allée B).

Cria Prévoyance, Institution de Prévoyance partenaire des entreprises du monde agricole et le groupe Humanis renouvellent leur participation pour la 8ème année consécutive au Salon International de l'Agriculture.

Ce salon est l'occasion pour la Cria Prévoyance de venir à la rencontre des acteurs de cette profession et de répondre aux questions des adhérents de passage sur le stand.

Un dispositif de communication pré-salon a été mis en place à cet effet, ainsi qu'une animation davantage tournée vers le grand public. Une sensibilisation à la prévention des risques santé sera proposée à tous les visiteurs directement sur le stand Cria Prévoyance / groupe Humanis, les week-ends des 23-24 février et 2-3 mars. Une initiative originale pour se former aux gestes qui sauvent en cas d'accident cardio-vasculaire et notamment à l'utilisation d'un défibrillateur automatique externe.

Forte d'une expérience de plus de 40 ans, avec 70 000 entreprises adhérentes et 90 000 assurés, Cria Prévoyance dispose d'une parfaite connaissance des besoins sociaux liés aux métiers des professionnels du monde agricole et propose une gamme complète de garanties adaptées afin d'optimiser leur couverture santé...

À propos du groupe Humanis

Humanis, acteur de référence dans le monde de la protection sociale, occupe aujourd'hui une place prépondérante sur les métiers de la retraite complémentaire, de la prévoyance, de la santé et de l'épargne.

Paritaire et mutualiste, le groupe Humanis est profondément ancré dans les valeurs de l'économie sociale et entend toujours mieux protéger ses clients, particuliers comme entreprises de toutes tailles. Humanis s'engage à leur apporter durablement des solutions et des services de qualité, en privilégiant la proximité, le conseil et l'écoute.

Humanis met également à disposition de ses clients entreprises et particuliers ses savoir-faire spécifiques en protection sociale à l'international (expatriés – impatriés – outre-mer – entreprises sans établissements en France et personnels des ambassades) et en gestion pour compte de tiers. Enfin, le groupe Humanis concrétise son engagement auprès des populations en difficulté au travers d'une politique d'Action sociale dynamique axée sur des enjeux de société (handicap, perte d'autonomie, rupture sociale).

Pour être au plus près des besoins de ses clients, le groupe Humanis (marque institutionnelle) s'appuie sur le développement de 3 marques commerciales : Radiance Groupe Humanis (RGH) dédiée aux particuliers, professionnels et entreprises de moins de 10 salariés, Humanis Entreprises et Humanis International.

Chiffres et dates clés 2011:

- Création du groupe Humanis le 26 janvier 2012
- Près de 700 000 entreprises clientes
- 10 millions de personnes protégées
- 84 agences présentes sur le territoire national, points d'accueil de proximité du Groupe
- 1^{er} intervenant Agirc-Arrco (22,40% de l'ensemble), 2^e rang des institutions de prévoyance et 3^e groupement mutualiste, 1^{er} acteur en santé collective, 1^{er} intervenant paritaire en épargne salariale
- Plus de 6 600 collaborateurs

www.humanis.com

Contacts Presse groupe Humanis

Chantal LEGUAY 01 58 82 51 60

chantal.leguay@humanis.com

Laurence DUTREY 01 46 84 35 43

laurence.dutrey@humanis.com