

Google vernieuwt YouTube brand channels

Customize je nieuwe brand channel nu met Clipster for YouTube

Google lanceerde op 7-3-2013 officieel de nieuwe YouTube brand channels: YouTube One Channel. Want video bepaalt de markt. Clipster, Google Engagement Solutions Developer, levert vanaf nu de geavanceerde app, Clipster for YouTube, waarmee elk bedrijf snel en tegen relatief lage kosten een YouTube brand channel met een totale eigen merkidentiteit heeft.

Het bereik van corporate video groeit explosief, dat blijkt uit alle internationale marktonderzoeken. Logisch, er worden nu al 4.000.000.000 social video's per dag bekeken (comScore). Met de vernieuwde YouTube brand channels biedt Google je het professionele platform. Met **Clipster for YouTube** ben je er permanent aanwezig met al je campagnes, productinformatie, promotie, live product lanceringen en meer. Al voor een bedrag van nog geen 2000 euro.

De lay-out van je brand channel wordt met **Clipster for YouTube** automatisch aangepast aan het formaat van het apparaat waarop je videocontent wordt bekeken. Tablet, PC of smartphone*. Heel simpel voeg je de Clipster-componenten toe die voor jouw merk of bedrijf interessant zijn; Social channels, teasers, categorieën, etc. Kent je werkgebied verschil in taal en cultuur? Met **Clipster for YouTube** wordt van een biermerk in een Arabisch land automatisch de alcoholvrije variant getoond. Campagnemanagement met regional targeting, het kan.

Met Clipster for YouTube heb je:

- Volledige creatieve vrijheid
- Permanente 'branded' YouTube aanwezigheid
- Altijd de mogelijkheid je content aan te passen
- Volledige Social integratie (inclusief social feeds en social buttons)
- Het juiste formaat voor alle mobile devices (responsive design)
- Gelokaliseerde content en meertalige mogelijkheden
- Eenvoudig content management
- Campagnemanagement
- De mogelijkheid live video uit te zenden (YouTube Live Video)
- Volwaardige statistieken
- Een cloud based platform gehost op Microsoft Windows Azure
- Zeer aantrekkelijke prijzen

In 2012 lanceert Clipster de gratis **Clipster for Facebook**. De social video app heeft op dit platform in totaal al een miljoenenbereik.

Over Clipster

Clipster, ontwikkelaar van Social Video Engagement-oplossingen, werkt vanuit Nederland. Clipster is onderdeel van Outpost11 Ventures, daaronder valt ook internetbureau [Outpost11](http://Outpost11.com).

Clipster website: www.clipster-video.com

* Goedkeuring door YouTube vooralsnog noodzakelijk.

Meer informatie:

T +31 76 565 12 24

E press@clipster-video.com

I www.clipster-video.com

Beeldmateriaal en vertalingen

Beeldmateriaal van hoge resolutie en dit persbericht in het Engels, Duits en Frans is te vinden op onze perspagina: www.clipster-video.com/press

