

DOSSIER DE PRESSE

Semaine de l'Industrie, du 18 au 24 mars 2013



EDITORIAL

Partenaire de la Semaine de l'Industrie en 2012, B. Braun Medical renouvelle et intensifie sa participation pour cette troisième édition. À l'heure où le gouvernement fait de l'industrie l'une de ses priorités, cette manifestation est pour nous l'occasion de montrer un autre visage de l'activité industrielle en France, souvent synonyme dans l'actualité de pertes d'emplois ou de fermetures d'usines.

Présent dans 55 pays, le groupe B. Braun a non seulement fait le pari de maintenir des activités de production en France, mais y a implanté trois de ses quinze centres d'excellence mondiaux. Ces sites, qui regroupent les fonctions de Recherche & Développement, fabrication et affaires réglementaires, montrent qu'il est possible d'être compétitif et d'innover grâce à l'action de chacun de nos collaborateurs.

Preuve d'un engagement fort, après avoir investi plus de 10 millions d'euros dans nos sites l'an dernier, notre groupe va poursuivre cet effort à hauteur de 20 millions d'euros en 2013. Des investissements qui sont indispensables à la pérennité de nos implantations, pour rester à la pointe de la haute technologie, face à une concurrence toujours plus vive.

Chaque jour, les 2000 collaborateurs B. Braun sont acteurs du « Made in France », développant et fabriquant dans l'Hexagone des produits et services qui apportent des soins innovants et de qualité aux patients dans notre pays mais aussi dans le reste du monde. En ouvrant les portes de nos usines à l'occasion de cette Semaine de l'Industrie 2013, nous voulons aussi montrer que l'industrie offre des métiers et des carrières passionnantes à celles et ceux qui voudraient nous rejoindre demain.

Christian Fabre – Président de B. Braun Medical

Sommaire

- Communiqué de presse** **p 3**
B. Braun célèbre la 3^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie partout en France

- B. Braun en France** **p 6**
Huit sites, dont trois centres de R&D
L'histoire de B. Braun en France

- B. Braun Medical, 4 sites industriels au service de la santé** **p 8**
Nogent-Le-Rotrou, un site en constante évolution
Saint-Jean-de-Luz, une croissance tirée par l'export
Chasseneuil met le cap sur l'automatisation
Ludres, un centre névralgique

- Les métiers de B. Braun, racontés par ceux qui les exercent** **p 12**
Stéphanie Renault, opératrice de production à Nogent-le-Rotrou
Erick Faugeron, responsable Achats à Chasseneuil
Aurélien Hogard, chargé de projet R&D à Saint-Jean-de-Luz
Nicolas Riancho, chef de projet logistique à Ludres

- La RSE au cœur des préoccupations de B. Braun Medical** **p 14**
Un suivi des collaborateurs adapté à chaque âge
Des actions pour favoriser l'emploi des personnes handicapées
Santé et sécurité au travail : vers une certification de tous les sites
Environnement : des engagements concrets

B. Braun célèbre la 3^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie partout en France

Du 18 au 24 mars 2013, les sites industriels B. Braun en France participent à la 3^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie à travers différentes opérations de portes ouvertes. Emploi, compétitivité, responsabilité et innovation seront au cœur des thématiques abordées, avec l'objectif principal de faire découvrir et valoriser les métiers d'une entreprise industrielle au service de la santé.

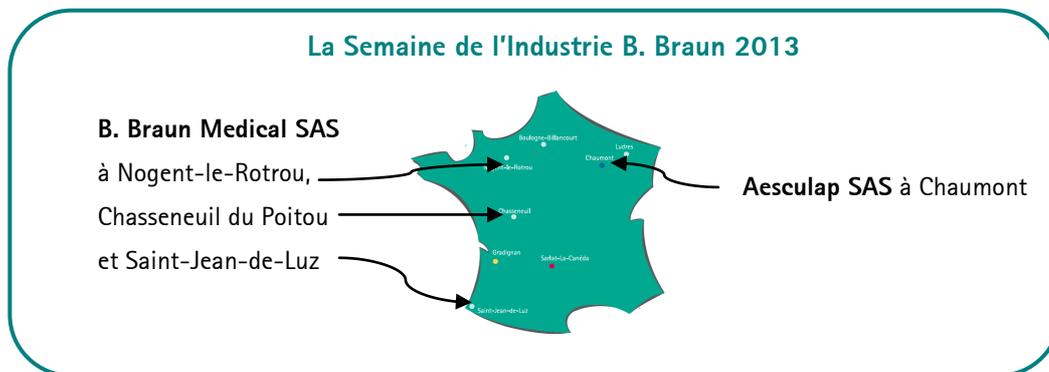
Changer de regard sur l'industrie

Pendant toute la semaine du 18 au 24 mars, plusieurs sites du Groupe B. Braun organiseront des visites et participeront à diverses manifestations, en particulier avec les établissements scolaires de leur région, afin de faire découvrir les différents métiers de l'industrie, et les spécificités du domaine de la santé.

« Cette 3^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie est pour nous l'occasion de montrer un autre visage de l'activité industrielle en France, souvent synonyme actuellement de pertes d'emplois ou de fermetures d'usines » explique Christian Fabre, Président de B. Braun Medical.

En effet, présent dans 55 pays, B. Braun dispose d'une forte implantation en France, avec 2 000 collaborateurs, 8 sites dont 3 centres d'excellence mondiaux, qui assurent, pour l'ensemble du Groupe dans le monde, la Recherche & Développement, la production et les affaires réglementaires pour des gammes de produits données.

B. Braun regroupe ainsi près de 300 métiers différents en France, dans les domaines de la R&D, la production, la gestion et la logistique, la vente, et les fonctions administratives.



Une politique industrielle et durable

Preuve de son engagement à long terme sur le territoire français, le Groupe B. Braun poursuivra ses efforts d'investissements à hauteur de 20 millions d'euros en 2013, concentrés sur la R&D et les outils industriels.

Cette politique menée depuis plusieurs années a permis aux usines d'augmenter la part d'automatisation de leur production, afin de répondre aux besoins croissants des marchés internationaux, sans toutefois réduire l'effectif qui reste stable. L'entreprise a fait le choix de la culture du changement. Avec 3,9 % de la masse salariale dédiée à la formation en 2012, B. Braun investit dans la compétence de ses collaborateurs, alliant challenges d'entreprise et parcours professionnels individuels.

Contact presse : Cécile Gillet-Giraud – cecile.gillet-giraud@bbraun.com – 01 41 10 53 89

B. Braun en France

Depuis plus de 170 ans, le Groupe B. Braun s'est spécialisé dans la conception, la production et la commercialisation de matériel médico-chirurgical, de produits pharmaceutiques et de services. Le Groupe, présent à la fois dans les dispositifs médicaux et les médicaments, détient 140 établissements dans 55 pays, dont 46 sites de production, avec près de 44 000 collaborateurs. Sa signature « Sharing Expertise » traduit sa volonté de partager ses connaissances avec les acteurs du domaine de la santé en générant innovation, efficacité et développement durable.

En France les 2 000 collaborateurs des différentes entités B. Braun participent chaque jour au dynamisme et au développement de B. Braun dans le monde. Avec un savoir-faire de pointe et le développement constant de nouvelles technologies, ils assurent la fabrication de multiples gammes de produits pour le marché international.

B. Braun Medical est la principale filiale du groupe en France, employant 1 350 personnes dans la recherche et le développement, la fabrication et la distribution de dispositifs médicaux et spécialités pharmaceutiques.

En 2012,
B. Braun en
France a réalisé
un chiffre
d'affaires global
de 360 M€
et investit
plus de 10 M€

HUIT SITES, DONT TROIS CENTRES DE R&D

B. Braun Medical regroupe cinq sites complémentaires :

- Le Centre d'excellence de **Nogent-le-Rotrou (28)** assure la Recherche & Développement, les affaires réglementaires et la fabrication mondiale des gammes **Cathétérisation urinaire et Incontinence**. Il assure également la production de **perfuseurs et accessoires de perfusion**.
- Le Centre d'excellence de **Chasseneuil (86)** assure la recherche, le développement clinique, la production ainsi que les affaires réglementaires des gammes **Filtres à veine cave** et **Chambres implantables** (utilisées en chimiothérapie, en nutrition clinique,...) .
- A **Saint-Jean-de-Luz (64)**, le site est spécialisé dans le développement et la fabrication de poches de recueil, et est **Centre d'excellence mondial dans le domaine de la stomie**.
- Le site de **Ludres (54)** assure la **logistique et la distribution** des produits pour la France métropolitaine et les DROM-COM, ainsi que les **services après-vente** et la fabrication des **sets de soins**.
- Le siège social à **Boulogne-Billancourt (92)**.

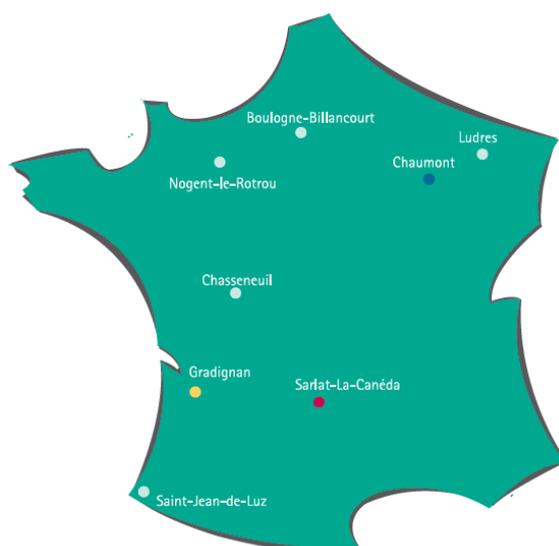
Le Groupe B. Braun possède 15 centres d'excellence dans le monde, tous situés en Europe. Chaque Centre d'Excellence réalise la R&D, la fabrication et les affaires réglementaires pour une ou plusieurs gammes de produits dédiés, pour l'ensemble du Groupe B. Braun dans le monde.

Le Groupe B. Braun dispose également en France de trois autres filiales :

Aesculap SAS à Chaumont (52). Les 115 collaborateurs du site assurent le développement et la production de prothèses totales de genou et de leur instrumentation de pose pour le marché international.

B. Braun Avitum France (350 collaborateurs), située à Gradignan (33) est spécialisée dans la prise en charge des patients atteints d'insuffisance rénale, à travers un réseau de 18 centres de dialyse et la commercialisation d'équipements et dispositifs médicaux.

Suturex & Renodex (190 collaborateurs), à Sarlat (24), produit une large gamme d'aiguilles chirurgicales atraumatiques qui alimentent le centre d'excellence « Sutures » à Rubi en Espagne.



L'HISTOIRE DE B. BRAUN EN FRANCE

- 1976** Acquisition des laboratoires Bruneau (sites de Nogent-le-Rotrou et Boulogne-Billancourt).
- 1989** Acquisition de Celsa LG, à Chasseneuil
- 1991** Intégration des Laboratoires Fandre dans le Groupe (Ludres)
- 1992** Acquisition de Biotrol (Saint-Jean-de-Luz)
- 1993** Acquisition de la Financière Médicale (Chaumont)
- 1999** Celsa et Biotrol fusionnent avec B. Braun Medical en France
- 2003** Acquisition de Référence Santé et des centres de dialyse RTS qui intègrent la division B. Braun Avitum
- 2007** Extension du site de Chaumont
- 2008** Création de la Fondation d'entreprise B. Braun
- 2009** Extension du site de Nogent-le-Rotrou
- 2010** Acquisition de Suturex & Renodex, à Sarlat
- 2011** Extension du site de St-Jean-de-Luz



B. Braun Medical, 4 sites industriels au service de la santé

NOGENT-LE-ROTROU : UN SITE EN CONSTANTE EVOLUTION

Premier site de B. Braun en France par son historique, sa taille et ses effectifs, le site de Nogent, spécialisé dans les produits d'urologie et de perfusion, est en perpétuelle évolution. L'usine, avec 85 % des volumes exportés, est tournée vers l'international et est le seul site du groupe en charge des gammes d'urologie. « *C'est extrêmement important pour nous d'avoir cette dimension mondiale* », explique Hubert Jarry, directeur du site et directeur industriel France de B. Braun Medical.

« *Nous investissons chaque année 5 à 10 millions d'euros dans de nouvelles machines, de nouveaux procédés* », souligne le directeur. « *Avec encore beaucoup de travail manuel, nous avons multiplié ces dernières années les projets d'automatisation, sans baisser nos effectifs* ». « *Nous n'avons jamais fait de plan social et notre choix a été de garder notre personnel, qui a toujours su s'adapter* ». La culture du changement est devenue une philosophie et une pratique pour l'ensemble des collaborateurs de Nogent, qui participent activement à l'évolution de l'activité. « *Depuis trois ans, nous avons fait progresser 25 opérateurs de tâches manuelles vers des postes de conduite de machine, et nous allons continuer* », explique Hubert Jarry. Dans une entreprise, il faut des gens qui puissent changer de métier au cours de leur carrière, estime-t-il. « *C'est ce qui nous permet de grandir et d'évoluer en donnant de nouveaux challenges personnels ou professionnels. Et l'entreprise doit aussi permettre ces changements* », souligne le directeur.

Pour faire face aux départs en retraite, le site recrute environ 15 personnes par an. « *Nos embauches portent sur des postes d'opérateurs, de conducteur-régleur de machines, et l'an dernier des cadres dans la R&D et l'industrialisation. Nous avons aussi créé un service Affaires réglementaires, jusqu'alors centralisé au siège de Boulogne-Billancourt* », détaille Hubert Jarry.

Nogent-le-Rotrou, qui participe chaque année à la Semaine de l'Industrie (et a accueilli plus de 500 visiteurs sur l'ensemble de l'année 2012), est aussi le fer de lance de la politique RSE de B. Braun, avec une triple certification Qualité-Sécurité-Environnement (ISO 9001, ISO 13485, ISO 11135 (stérilisation OE), ISO 14001 et OHSAS 18001). Le site s'illustre également pour sa politique RH avec le recrutement de plusieurs collaborateurs déficients auditifs, qui a conduit à la formation d'employés au langage des signes afin de permettre leur intégration.

Carte d'identité



Activité : Produits de cathétérisation en urologie et incontinence ; Perfuseurs et accessoires de perfusion.

Nombre de collaborateurs : 500, dont 480 en CDI

Volume de production : 80 millions d'unités par an, soit l'équivalent de 300 000 à 400 000 actes de soins par jour.

Exportation: 85 % des volumes.

Investissements: 10 M€ prévus en 2013.

SAINT-JEAN-DE-LUZ, UNE CROISSANCE TIRÉE PAR L'EXPORT

Spécialisé dans la production de poches de recueil (urine, fèces), le site de Saint-Jean-de-Luz (225 collaborateurs) est le centre d'excellence mondial du Groupe B. Braun dans le domaine de la stomie, alliant R&D, production et affaires réglementaires. Fabriquant 41 millions d'unités par an, c'est un site « en pleine forme », avec une croissance de son activité de 4 % à 5 % chaque année. Un dynamisme qui est soutenu par le fait que « 60 % de sa production est destinée à l'international, alors qu'il y a dix ans, le rapport entre exportations et importations était inversé », pointe son directeur, Michel Fabre. Un rapport qui devrait continuer à se renforcer à l'avenir, la croissance de la demande à l'export étant plus forte que celle du marché français. En 2013, Saint-Jean-de-Luz va bénéficier d'un important programme d'investissement de 6 millions d'euros, afin d'acquérir de nouvelles machines et rénover ses infrastructures et son service de R&D*.

Gains de productivité et augmentation d'activité se compensent et les effectifs sont stables, même si le site recrute chaque année pour compenser des départs en retraite et introduire de nouveaux métiers. En 2013 une douzaine d'embauches sont prévues, dans la production et les services connexes (contrôle-qualité). « Le turn-over est quasi-inexistant chez nous. Nos collaborateurs sont extrêmement fidèles et nos recrutements sont liés soit à une augmentation de l'activité ou à des départs en retraite », commente Michel Fabre.

« NOUS SOMMES CONFIANTS DANS L'AVENIR ET NOUS VOULONS LE MONTRER »

Le directeur du site, qui a participé l'an dernier à la Semaine de l'Industrie en accueillant étudiants et demandeurs d'emplois, attend beaucoup de l'édition 2013 de cet événement. « Il y a vingt ans, les métiers de l'industrie étaient beaucoup plus valorisés qu'aujourd'hui, où l'on souffre d'une certaine désaffection », constate le dirigeant. « Nous avons besoin de gens motivés et compétents, et d'un discours moins catastrophique. L'industrie offre des métiers passionnants, loin d'une image répandue, qui insiste sur les fermetures d'usines ou des conditions de travail difficiles », ajoute-t-il. « La Semaine de l'Industrie est l'occasion pour nous de mieux faire connaître nos métiers et que ce soit une source d'attrait, de donner envie de travailler chez nous. Nous sommes très confiants dans notre avenir et nous voulons le montrer », conclut-il.

Carte d'identité



Activité : Poches de recueil (urines et fèces) pour patients stomisés

Nombre de collaborateurs : 225

Volume de production : 41 millions d'unités par an

Exportation : 60 % des volumes

Investissements : 2 millions d'euros / an en moyenne, 6 millions en 2013

* Poursuite du plan d'investissement 2010-2015 de 16 millions d'euros, qui avait abouti à l'inauguration de l'extension du site en décembre 2011, afin d'augmenter la capacité de production.

CHASSENEUIL MET LE CAP SUR L'INDUSTRIALISATION

Centre d'excellence mondial de B. Braun pour les filtres à veine cave (utilisés pour prévenir les embolies pulmonaires) et les chambres implantables (pour le traitement du cancer notamment), Chasseneuil en réalise la R&D, la production, ainsi que les affaires réglementaires. Avec 130 employés, le site maintient sa rentabilité grâce à la croissance des volumes, ceci malgré une baisse des prix de vente. « *Notre objectif est de réaliser à terme plus de 60 % de la fabrication de nos produits à l'aide de machines industrielles, alors que 90 % de notre activité est manuelle, avec une activité principale d'assemblage ou de conditionnement* », souligne Sylvie Plumet, qui dirige le site depuis deux ans. Une transformation qui nécessite l'évolution des collaborateurs vers de nouvelles compétences et des postes dans lesquels ils ont la possibilité d'être plus autonomes, mais également acteurs du changement.

DOUBLER LES VOLUMES D'ICI A CINQ ANS

L'usine, qui a fait progresser ses investissements de 400 000 euros par an en moyenne à 800 000 euros en 2012 et 1 million d'euros en 2013, devrait voir ses volumes de production doubler d'ici à cinq ans. « *Nous souhaitons nous développer vers de nouveaux marchés, comme les Etats-Unis, et la demande en chambres implantables augmente par ailleurs car les cancers se soignent plus tôt* ». La directrice du site note que cette augmentation des volumes « *va nous permettre de passer de petites séries à des volumes beaucoup importants, ce qui va se traduire par une réduction significative des coûts et améliorer notre compétitivité par rapport aux fabricants asiatiques* ». Les investissements vont également conduire à une internalisation de certaines activités jusqu'alors sous-traitées. Sylvie Plumet relève en outre que le site développe actuellement deux nouvelles gammes de produits, qui devraient être commercialisées en 2014.

CHANGER LE REGARD SUR L'INDUSTRIE

La directrice du site attend beaucoup de la participation à la Semaine de l'Industrie. « *Cela va nous permettre d'être plus connus dans la région, mais aussi de faire connaître le monde de l'industrie. Je souhaite que nos visiteurs, des collégiens, lycéens..., découvrent ce qu'est vraiment une industrie, et que ce n'est pas toujours ce que l'on peut croire, qu'il y a des choses très intéressantes dans la production* », témoigne-t-elle. « *J'espère que cette manifestation va permettre de changer les mentalités et je veux aussi sensibiliser sur l'intérêt de savoir parler l'anglais. Dans une entreprise comme la nôtre, c'est indispensable* », conclut-elle.

Carte d'identité



Activité : Filtres à veine cave et chambres implantables (notamment utilisées en chimiothérapie).

Nombre de collaborateurs : 130, dont 70 en production et 15 en R&D.

Exportation: 100 % pour les filtres et 70 % pour les chambres implantables.

Volumes produits : 180 000 chambres par an, 22 000 filtres. Objectif de doublement entre 2010 et 2015

Investissements: 800 000 € en 2012 ; 1 M€ en 2013

LUDRES, UN CENTRE NEURALGIQUE

Situé près de Nancy, le site de Ludres et ses 120 collaborateurs prépare chaque jour 800 commandes, expédiant quotidiennement 150 tonnes de produits B. Braun (dispositifs médicaux et médicaments) à l'ensemble des clients français, soit 29 centres hospitaliers universitaires (CHU), 450 centres hospitaliers (CH), 1 200 cliniques privées ainsi que les répartiteurs pharmaceutiques. « *Nous recevons et distribuons des produits fabriqués dans le monde entier par le Groupe* » note son directeur, Jean-Marie Zigrand.

Le site de Ludres assure également la fabrication de sets de soins (nutrition, diabète, perfusion...) principalement destinés aux infirmiers et infirmières libéraux dans le cadre des soins à domicile, avec pas moins de 360 000 sets et kits réalisés chaque année. Il intègre aussi le Service clients Implants et le Service après-vente de matériels hospitaliers et chirurgicaux, qui intervient notamment sur des appareils comme des pousse-seringue, des pompes ou encore des moteurs et outils rotatifs utilisés pour des poses de prothèses.

Pour assurer la distribution de médicaments, le site emploie trois pharmaciens et dispose du statut d'établissement pharmaceutique.

« NOUS AVONS BEAUCOUP OPTIMISÉ LES FLUX, AFIN DE RESTER COMPÉTITIFS »

« *Nous avons très peu de turn-over* », se félicite Jean-Marie Zigrand, qui souligne également que, ces dernières années, d'importants gains de productivité ont été réalisés au sein de l'activité logistique. « *Nous avons beaucoup travaillé sur l'optimisation des flux, en particulier en utilisant les outils du Lean**, ce qui nous a permis de rester compétitifs », précise-t-il.

Le site réalise chaque année environ 200 000 euros d'investissements, un chiffre qui a atteint 500.000 euros en 2011 à l'occasion d'un projet d'amélioration de la performance énergétique du site.

Carte d'identité



Activité : plateforme logistique et de services : distribution des produits du groupe partout en France (Drom Com compris), fabrication de kits de soins à domicile, SAV matériel chirurgical.

Nombre de collaborateurs : 120, dont 65 pour la plateforme logistique, 30 aux Service clients et SAV, les autres en production et dans les fonctions supports.

Volumes traités: 800 commandes préparées par jour, soit 150 tonnes de produits. 360 000 kits de soins fabriqués chaque année.

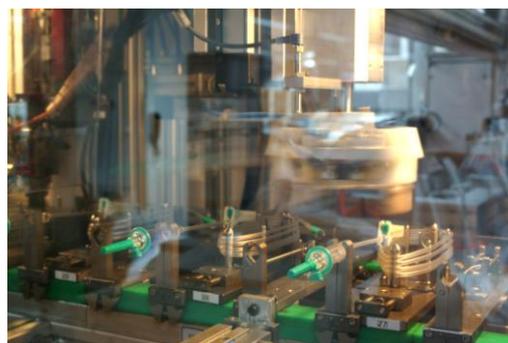
Investissements: 200 000 euros en moyenne par an.

Les métiers de B. Braun, racontés par ceux qui les exercent

Concevoir, produire, gérer, vendre, B. Braun en France, c'est environ 300 métiers dans des domaines d'expertise spécifiques et variés. Ouverture à l'international, sens de la performance, gestion de projet... sont autant de compétences transverses particulièrement appréciées. A travers quatre témoignages, découvrez le quotidien de B. Braun Medical depuis l'intérieur.

STEPHANIE RENAULT, OPERATRICE DE PRODUCTION A NOGENT-LE-ROTROU

Entrée chez B. Braun il y a 17 ans après une première expérience dans la vente puis en milieu hospitalier, Stéphanie Renault est actuellement conductrice de machine, en charge de la fabrication de prolongateurs en PVC sur le site de Nogent-le-Rotrou. « *Ce que j'apprécie le plus chez B. Braun, c'est de pouvoir m'autogérer. Il y a aussi tout le temps des choses nouvelles à gérer et je ne suis pas constamment assise à un poste à faire tout le temps la même chose* ». Un temps chef d'équipe, Stéphanie continue à occuper de temps en temps cette fonction pour des remplacements. « *C'est le travail que je préfère, car cela bouge beaucoup, il y a toujours de nouvelles machines à lancer* », déclare-t-elle.



Avec un site dont l'activité évolue constamment, Stéphanie, dont les deux enfants travaillent également sur le site, assure qu'elle ira « *toujours de l'avant* » si on lui propose un nouveau poste. Elle apprécie également l'ambiance « *très familiale* » de B. Braun, qui « *essaie toujours de nous arranger quand on a un problème* ».

ERICK FAUGEROUX, RESPONSABLE ACHATS A CHASSENEUIL

Après une formation de technicien supérieur en chimie et des fonctions de responsable de contrôle-qualité et de responsable méthodes en maintenance, Erick Faugeroux dirige à 53 ans l'ensemble des achats du site de Chasseneuil. « *Je m'occupe de tous les achats de matières premières, de machines, de sous-traitance en production. En plus de l'achat, je suis aussi responsable de l'approvisionnement, de la réception des matières premières et de la gestion des stocks* », explique-t-il. Avec quatre personnes pour l'assister, Erick Faugeroux souligne qu'il est très important pour lui de travailler dans le domaine de la santé. « *C'est très valorisant d'être chez B. Braun, avec des produits qui vont servir à soigner des gens, c'est quelque chose de noble* », pointe le responsable.



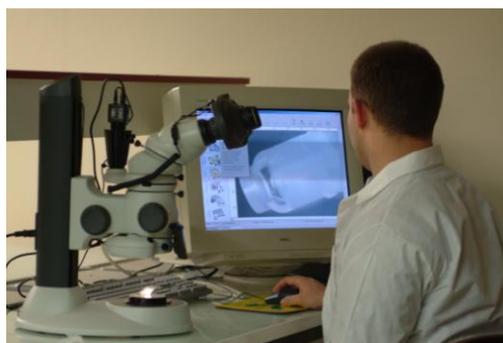
Il apprécie également la gestion familiale de l'entreprise, « *avec une vision à long terme et sereine* », et l'aspect relationnel de son travail.

« *J'aime cette partie de mon travail, de pouvoir construire des relations de confiance et leur apporter quelque chose. Par exemple travailler avec une entreprise de mécanique sur un produit et l'amener vers le secteur médical alors qu'elle n'y était pas présente avant. Ca m'est arrivé plein de fois* », raconte le cadre, qui souhaiterait désormais transmettre son savoir et son expérience à une nouvelle génération.

AURELIEN HOGARD, CHARGE DE PROJET R&D A SAINT-JEAN-DE-LUZ

A 31 ans, Aurélien Hogard, ingénieur entré chez B. Braun il y a neuf ans après un stage, est chargé de projets R&D pour le site de Saint-Jean-de-Luz, spécialisé dans la Stomie. « *Mon travail consiste à créer de nouveaux produits sur demande du service Marketing, qui analyse les besoins du marché. J'interviens de la conception du prototype à son industrialisation* », résume-t-il. « *Je dois trouver de nouvelles solutions, les modéliser par des dessins 3D, concevoir des prototypes et les valider en laboratoire puis préparer l'entreprise à les fabriquer après avoir validé l'efficacité et la sécurité du produit chez le patient* », précise le jeune ingénieur, qui se réjouit de la créativité dont il doit faire preuve au quotidien.

« *Mon travail me permet d'être en contact avec tous les services de l'entreprise en France ou à l'étranger, mais également à l'extérieur de rencontrer des patients et des professionnels de santé, lors de l'évaluation d'un nouveau produit* », explique-t-il. « *Je suis aussi fier de travailler dans une entreprise responsable, notamment au niveau de l'environnement. Il y a chez nous un vrai esprit de famille, tant au niveau de la direction que du site. Tout le monde se connaît et je m'y sens bien* », ajoute-t-il.



NICOLAS RIANCHO, CHEF DE PROJET LOGISTIQUE A LUDRES

Chef de projet logistique au service Méthodes et Process du site de Ludres, Nicolas Riancho, travaille sur la simplification et le suivi des flux, afin de rendre les activités de réception et d'expédition du site plus efficaces. « *Je suis entré chez B. Braun en 2006 en tant que simple préparateur de commande, car il n'y avait pas de poste correspondant à ma formation de Technicien supérieur en méthodes et exploitations logistiques* », raconte ce cadre de 32 ans.

« *J'ai fait mes preuves, et je suis ensuite passé chef d'équipe, puis responsable de la réception des marchandises. Cela a diversifié mes tâches et m'a permis de travailler en mode projet* ». Début 2011, il entre au service Méthodes. « *Mon poste est hyper motivant car très diversifié et je travaille tous les jours avec le terrain* ».

Il souligne également que la direction n'a jamais eu recours à des plans sociaux, grâce à un important effort de formation des collaborateurs. « *Chez B. Braun, on ne supprime pas de poste. On fait plutôt évoluer les gens et on leur donne vraiment la chance de pouvoir progresser professionnellement. C'est une très bonne école* ».



La RSE au cœur des préoccupations de B. Braun Medical

En tant qu'entreprise industrielle, qui plus est du monde de la santé, le Groupe B. Braun a placé la RSE (Responsabilité sociale d'entreprise) au cœur de ses activités, aussi bien dans la gestion de ses ressources humaines qu'en matière de protection de l'environnement par exemple.

Les 1 350 collaborateurs de B. Braun Medical sont les moteurs au quotidien de la croissance et de la progression de l'entreprise. La gestion de ressources humaines de B. Braun Medical a pour objectif de contribuer à la création d'un climat où chacun doit pouvoir exprimer ses talents et son potentiel, dans le respect des valeurs du Groupe, par la reconnaissance des compétences et leur développement. C'est pour cela que **l'entreprise consacre chaque année environ 4 % de sa masse salariale à la formation** (4,4 % en 2011, 3,9 % en 2012).

La diversité relève d'une logique morale, éthique, mais aussi économique. En entreprise, l'âge, le milieu social, l'origine ou le handicap... quelle que soit la nature des différences, leur rencontre est un levier de performance.

UN SUIVI DES COLLABORATEURS ADAPTE A CHAQUE AGE

Aux "juniors", qui bénéficient à leur entrée d'un solide parcours d'intégration, B. Braun propose des stages ou des contrats en alternance qui offrent des expériences professionnelles enrichissantes et déterminantes dans une carrière.

Rejoindre B. Braun, c'est avoir la possibilité de construire un parcours professionnel gagnant, avec pour valeurs l'innovation, l'efficacité et le développement durable.

Les "seniors" bénéficient quand à eux d'un ensemble d'actions ayant pour objectif de les maintenir plus longtemps en activité et dans les meilleures conditions possibles. La société s'est ainsi engagée, à travers la signature d'un accord relatif à l'emploi des seniors en 2010, à améliorer les conditions de l'emploi des salariés de 45 ans et plus. Il prévoit notamment la mise en place d'un entretien de mi-carrière, l'identification des postes à forte pénibilité, une formation "Gestes et postures", l'accès au télétravail, le tutorat, le droit individuel à la formation ou encore la possibilité de travail à temps partiel.

DES ACTIONS POUR FAVORISER L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPEES

Afin de favoriser l'emploi des personnes handicapées, B. Braun Medical a signé dès 2008 un accord d'entreprise et a renouvelé cette démarche en 2011, afin de contractualiser cet engagement.

Ces actions comprennent notamment :

- des campagnes de sensibilisation en interne, la participation à des forums spécialisés,
- la formation des collaborateurs à l'accueil de travailleurs handicapés (apprentissage de la langue des signes à des salariés de Nogent-le-Rotrou),
- l'adaptation de postes de travail,
- des partenariats avec les Cap Emploi (organisme officiel de recrutement des travailleurs handicapés), le réseau associatif et les cabinets de recrutement.

SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL : VERS UNE CERTIFICATION DE TOUS LES SITES

La santé au travail est également un sujet essentiel pour B. Braun Medical, qui s'attache à prévenir notamment les risques psycho-sociaux et la pénibilité sur le lieu de travail. L'ambition de l'entreprise est d'obtenir la norme OHSAS 18 001 pour ses 5 sites d'ici la fin 2014, un projet déjà bien avancé et qui s'appuie sur l'expérience du site de Nogent-le-Rotrou, déjà certifié depuis 10 ans.

Rejoindre B. Braun

Pour découvrir les opportunités professionnelles offertes par B. Braun, connectez-vous sur l'espace Carrières de www.bbraun.fr, ou contactez directement le service recrutement de la Direction des Ressources Humaines (service.recrutement@bbraun.com).

ENVIRONNEMENT : DES ENGAGEMENTS CONCRETS

Conscient de sa responsabilité environnementale en tant qu'industriel au service de la santé, B. Braun Medical l'a intégrée de longue date dans sa stratégie et la gestion de ses activités. Tous ses sites, certifiés ISO 14 001, publient leur bilan carbone, ont une politique de réduction des déchets et prennent en compte cette question dans le choix des matériels de production, des emballages et des fournisseurs.



Quelques exemples récents :

- B. Braun Medical teste la livraison de ses clients parisiens en camions électriques. Le projet, qui devait initialement être conduit jusqu'à décembre 2012, a été renouvelé pour toute l'année 2013.
- Fin 2010, les équipes R&D de B. Braun Medical ont fait l'acquisition d'un logiciel de calcul d'analyse du cycle de vie (ACV) spécifique aux produits de santé, afin de développer l'éco-conception des dispositifs médicaux.
- Depuis avril 2012, le siège de Boulogne a mis en place un plan de déplacement inter-entreprises (PDIE) reposant sur une plateforme de co-voiturage destinée à la fois aux collaborateurs de B. Braun mais également aux salariés des entreprises voisines.

Suivez l'actualité de B. Braun Medical : www.bbraun.fr



@bbraun_fr

Contact presse : Cécile Gillet-Giraud – 01 41 10 53 89 – cecile.gillet-giraud@bbraun.com

B. Braun Medical SAS | RCS Nanterre 562 050 856 | © 2013, tous droits réservés.
Siège social | 204 avenue du Maréchal Juin | 92 100 Boulogne-Billancourt