

Thierry Debes est nommé Directeur Commercial de CWT Meetings&Events France

Paris, le 5 avril 2013 - CWT Meetings&Events France annonce la nomination de Thierry Debes au poste de directeur commercial. Il reporte à ce titre directement à la direction générale composée d'Agnès Benveniste D.G. adjointe Meetings et Philippe Blond D.G. adjoint Events. Cette nomination est effective depuis le 25 mars 2013.

Thierry Debes a pour mission de définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale offensive visant à poursuivre et accélérer le développement de l'agence.



Il bénéficie d'un long parcours au sein des fonctions Marketing et Commercial, tant chez l'annonceur qu'en Agence. Avant de rejoindre l'agence, il a passé 6 ans au sein de Boulevard de la Stim (agence membre de l'Anaé) en tant que directeur du développement. Il avait auparavant travaillé une quinzaine d'années chez Mercedes-Benz France, comme responsable marketing et ventes aux entreprises puis comme responsable de la formation et de l'incentive du réseau de vente. Il a commencé sa carrière chez Dun & Bradstreet avec une activité commerciale essentiellement tournée vers les grands comptes.

A propos de CWT Meetings & Events

CWT Meetings & Events est spécialisé dans l'organisation d'événements professionnels, séminaires et congrès. Première agence événementielle intégrée en Europe, elle est présente dans 51 pays dans le monde et bénéficie de plus de 20 ans d'expérience. Son offre de service couvre tous les métiers de la communication événementielle. CWT Meetings & Events accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs dépenses et la mesure du retour sur investissement avec des solutions d'analyse et de reporting performantes.

En France, CWT Meetings & Events compte plus de 100 collaborateurs et réalise environ 2000 événements par an. CWT Meetings & Events appartient au groupe Carlson Wagonlit Travel, un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires.

Contact médias : Une Affaire de Presse...

Camille Benguigui – camille@uneaffairedepresse.com

Pauline Huaumé – pauline@uneaffairedepresse.com

+33 (0)6 71 87 57 30