DOSSIER DE PRESSE

N'est pas Tryba qui veut!

CONTACT PRESSE :

Infinités Communication
Agnès HEUDRON : agnesh@infinites.fr
Christophe GIRAUDON : christophe@infinites.fr
Tél.: **01 30 80 09 09** - Fax : 01 30 80 09 29
1 rue du Moulin - 78590 Rennemoulin
www.infinites.fr

S O M M A I R E

❶ TRYBA, PLUS DE 30 ANS AU SERVICE D'UN MÉTIER

Éditorial de Johannes Tryba, Président

1.1 L'histoire du Groupe Atrya - de 1980 à ce jour

1.2 Une dimension européenne

1.3 Les différentes marques du Groupe Atrya

1.4 L'évolution du chiffre d'affaires et des effectifs

1.5 La démarche environnementale

1.6 Des hommes au cœur de l'activité

❷ UN ENGAGEMENT FORT ENVERS SES CLIENT

2.1 Le pacte d'excellence

2.2 L'isolation thermique et phonique, la sécurité

2.3 L'engagement : charte qualité, certifications et labels

2.4 Logiporte, outil d'aide à la décision

2.5 L'accompagnement des clients, du diagnostic à la pose

2.6 La communication

❸ L'ADHÉSION AU RÉSEAU

3.1 : Les espaces conseils

3.2 : Profil, droits et obligations

3.3 : Formation et assistance aux franchisés

3.4 : La fiche réseau - les conditions d'accès

L'ÉDITORIAL

Par Johannes Tryba, Président

« Tryba, c'est avant tout une aventure humaine, des hommes et des femmes passionnés par leur métier, et respectueux de l'environnement, pour le bien-être des générations futures. Conscients de leurs capacités et déterminés dans leur volonté de réussir, ils agissent en ambassadeurs de la marque qu'ils représentent. Ensemble, ils font vivre chaque jour l'Esprit du groupe Atrya. Forts de notre expérience et avec une volonté inébranlable de progresser, nous avançons ensemble, avec audace, pour relever les défis de demain. »

❶ TRYBA, PLUS DE 30 ANS AU SERVICE D'UN MÉTIER

Tryba a été fondé en Alsace en 1980 par **Johannes Tryba**, maître menuisier, avec une quinzaine d'employés.

Aujourd'hui Tryba conçoit, fabrique et commercialise des fenêtres, des portes et des volets roulants, ainsi que toute une gamme d'accessoires et de vitrages.

Se situant aujourd'hui parmi les cinq premières entreprises européennes dans le domaine de la fabrication et distribution de menuiseries PVC, bois et aluminium. Le réseau Tryba est devenu le **premier réseau français sur ce secteur**. De 20 fenêtres par jour à ses débuts, le groupe Atrya en fabrique plus de 3.500 aujourd'hui.

Présent dans 10 pays européens, il est fort de plus de **250 espaces conseils en France**, et 100 partenaires dans le reste de l'Europe.
Tryba est devenu la référence incontournable en portes et fenêtres de qualité.
Son succès s'est forgé autour d'une ligne de conduite et d'un état d'esprit qui fait sa force : celui du respect des autres et du travail bien fait.
Pour atteindre sa position actuelle, le groupe a toujours pu s'appuyer sur le professionnalisme de ses équipes, capables de conjuguer avec efficacité la rigueur industrielle et le savoir-faire artisanal, avec comme seul objectif, la satisfaction des clients.
De même, dès sa création, Tryba a placé l'innovation au cœur de sa culture.
Au fil des années, de nouveaux systèmes toujours plus performants ont été conçus avec la double perspective de préserver l'harmonie entre technologie et esthétisme.

Siège social de Tryba à Gundershoffen (67) - sur 50.000 m²

Parce que la préservation de la planète demande une attention de chaque instant, TRYBA s'est attaché dès sa création, à rechercher l'équilibre entre les attentes des consommateurs et les nécessités écologiques. Cela se traduit aujourd'hui par un ***engagement quotidien complet****, dans l'ensemble de son activité.*
Des sites de fabrication où l'on trie rigoureusement les déchets aux produits utilisant des matériaux recyclables, en passant par un comportement responsable des salariés, TRYBA ne cesse d'aller toujours plus loin dans ***l'éco-citoyenneté****. La société vient d'ailleurs d'obtenir la certification* ***ISO 14001*** *qui reconnaît et valorise son implication dans le management environnemental.*

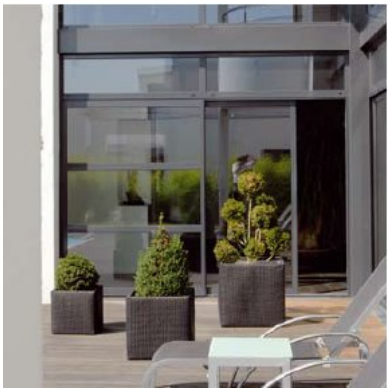
1.1 L'histoire du groupe Atrya, de 1980 à ce jour

1980	▪ Création de Tryba par Johannes Tryba.
1984	▪ Mise en place d'un réseau de concessionnaires avec un contrat de concession exclusive de la marque. ▪ Croissance prodigieuse de 86%. ▪ Conception et commercialisation de sa propre gamme de profilés.
1988	▪ Automatisation de la production et construction du grand atelier
1992	▪ Prise de la position de leader national sur le marché de la rénovation et agrandissement de l'usine. Lancement du premier espace conseil.
1994	▪ 115 espaces conseil en France. ▪ 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.
1995	▪ 100.000 fenêtres produites par an. ▪ Installation d'une unité de double vitrage.
1996	▪ Une croissance exceptionnelle de 42%.
1998	▪ 111 millions d'euros HT de chiffre d'affaires.
2000	▪ Construction d'un nouveau bâtiment à l'usine de Gundershoffen.
2001	▪ Rachat de la société suisse Feliplast.
2002	▪ Première menuiserie à obtenir la certification Iso 9001.
2003	▪ Un taux de progression de 32%.
2004	▪ Au 1er janvier, création de la holding Atrya. ▪ Couverture de la France avec quasiment une concession par département.
2006	▪ Tryba dépasse le cap des 210 espaces conseil en France.
2007	▪ Lancement de Logiporte un outil de simulation destiné au grand public et mise en ligne d'un nouveau site Internet. ▪ Prise de participation à hauteur de 34% dans la société EMI. ▪ Reprise de la société Spadone. ▪ 300 millions d'euros de chiffre d'affaires pour le groupe Atrya.
2008	▪ Ouverture d'un 2ème point de vente à Rouen pour servir de pilote. ▪ Reprise de la société MPP. ▪ Lancement d'une gamme de fenêtres pour le neuf : T9. ▪ 305 millions de chiffre d'affaires pour le groupe Atrya.
2009	▪ Construction d'une nouvelle usine en Haute-Saône. ▪ Ouverture du 250ème point de vente ▪ Obtention de la certification ISO 14001 ▪ Lancement d'une gamme de fenêtres équipées en triple vitrage.
2010	▪ Fête des 30 ans de Tryba ▪ 370 millions d'euros de chiffre d'affaires pour le groupe Atrya.
2011	▪ Le réseau prévoit l'ouverture d'une quinzaine de concessions. ▪ Lancement de l'ouverture biométrique sur les portes d'entrée en aluminium. ▪ Lancement du nouveau concept d'agence à l'ambiance Feng-Shui. ▪ Atrya rachète le Belge ESE (énergie solaire) et le Suisse Hasler Fenster (fabricant de fenêtres) ▪ 410 millions d'euros de chiffre d'affaires pour le groupe Atrya.
2012	▪ Tryba lance sa première gamme de volets battants aluminium

1.2 Une dimension européenne

Tryba est la marque phare du groupe Atrya qui dispose de **20 sites de production en Europe** (13 en France, 2 en Allemagne, 2 en Belgique, 2 en Suisse et une en Autriche).

SITES	LIEU	PRODUITS FABRIQUÉS
	FRANCE	
Gundershoffen (Siège social)	**67 (Bas-Rhin)**	Fenêtres ▪ Portes PVC et Aluminium ▪ Doubles-vitrages ▪
Mertzwiller		Vérandas ▪
Villaines-la-Juhel	**53 (Mayenne)**	Fenêtres PVC ▪
Lassay-Les-Châteaux		Volets roulants ▪
La Cavalerie	**12 (Aveyron)**	Fenêtres PVC ▪
Châteauroux	**36 (Indre)**	Fenêtres et portes PVC ▪
Froideconche	**71 (Haute-Saône)**	Volets roulants – Profilage de lames VR ▪
Champagney		Portes de garage ▪
Fougerolles		Laquage des produits ▪
Marssac-sur-Tarn	**81 (Tarn)**	Volets roulants ▪
St-Léger-sous-Cholet	**49 (Maine-et-Loire)**	Volet roulants ▪
Puiseaux	**45 (Loiret)**	Fenêtres et portes ▪
La Bresse	**88 (Vosges)**	Fenêtres et portes Aluminium ▪
	EUROPE	
Schmölln (Leipzig)	***Allemagne***	Fenêtre PVC ▪
Kamenz (Dresde)		Fenêtres et portes Bois ▪
Châtelineau	***Belgique***	Volets roulants ▪
Hasselt		Fenêtres et portes PVC, Alu et Bois
Oron-La-Ville **(Lausanne)**	***Suisse***	Fenêtres et Portes PVC ▪ Menuiseries intérieures Bois ▪
Therwill		Fenêtres bois et bois-métal ▪
Güssling	***Autriche***	Portes de Garage ▪

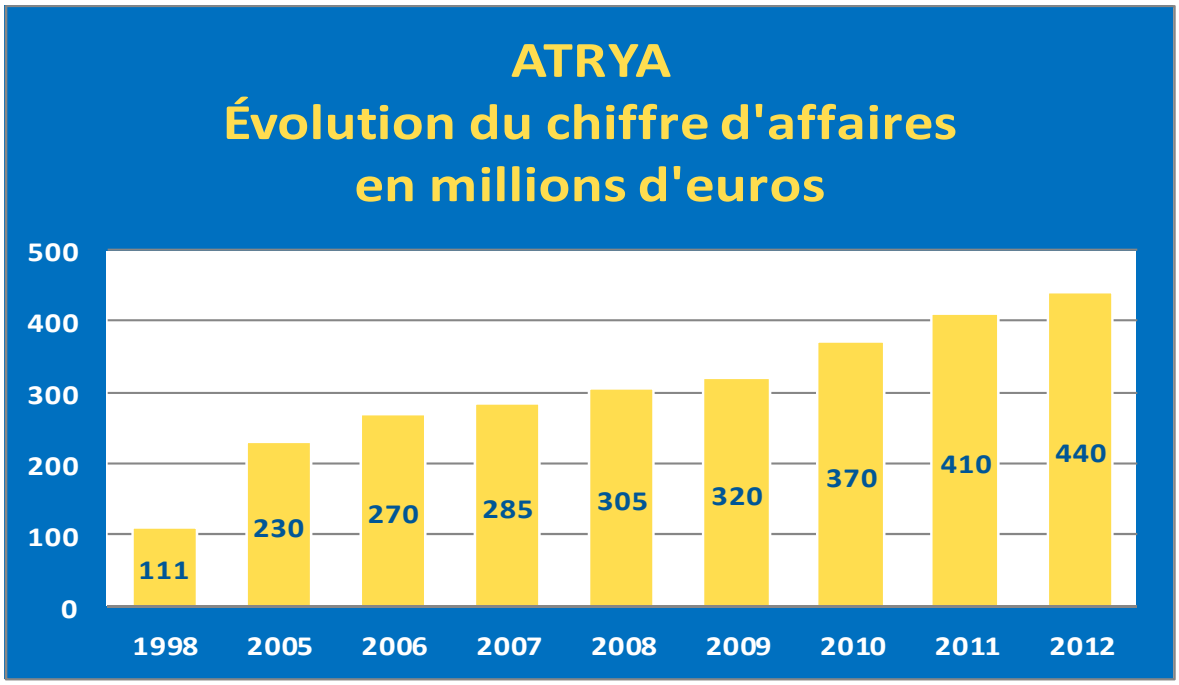


1.3 Les différentes marques du groupe ATRYA

MARQUES	ACTIVITÉS	CIBLES
TRYBA	▪ Fenêtres ▪ Portes ▪ Volet-roulants ▪	Particuliers France et Suisse
TRYBA-BERNSDORFER	▪ Fenêtres ▪ Portes en bois ▪	Particuliers Allemagne
AMCC	▪ Fenêtres ▪ Portes ▪ Volets roulants ▪	Menuisiers et professionnels France
AMGO	▪ Fenêtres ▪ Portes ▪ Volets roulants ▪	Négoce France
CLOSY	▪ Fenêtres ▪ Portes ▪ Volets	Grandes Surfaces de Bricolage
SOPROFEN	▪ Produits pour la fermeture ▪ ▪ Composants pour la menuiserie ▪	Professionnels Europe Professionnels Allemagne et Suisse
SOPRO-Energies	▪ Energies renouvelables	Installateurs chauffagistes France
NORBA	▪ Gestion clé en main de grands chantiers de menuiserie ▪	France et Suisse
ISOFRANCE Fenêtres	▪ Fenêtres ▪ Portes ▪ Volet-roulants ▪	Particuliers France
TRYBA SOLAR	▪ Energies renouvelables ▪	Particuliers France
ALLO VOLETS	▪ Volets roulants et systèmes ▪	Professionnels France
LE VÉRANDIER	▪ Vérandas	Particuliers France

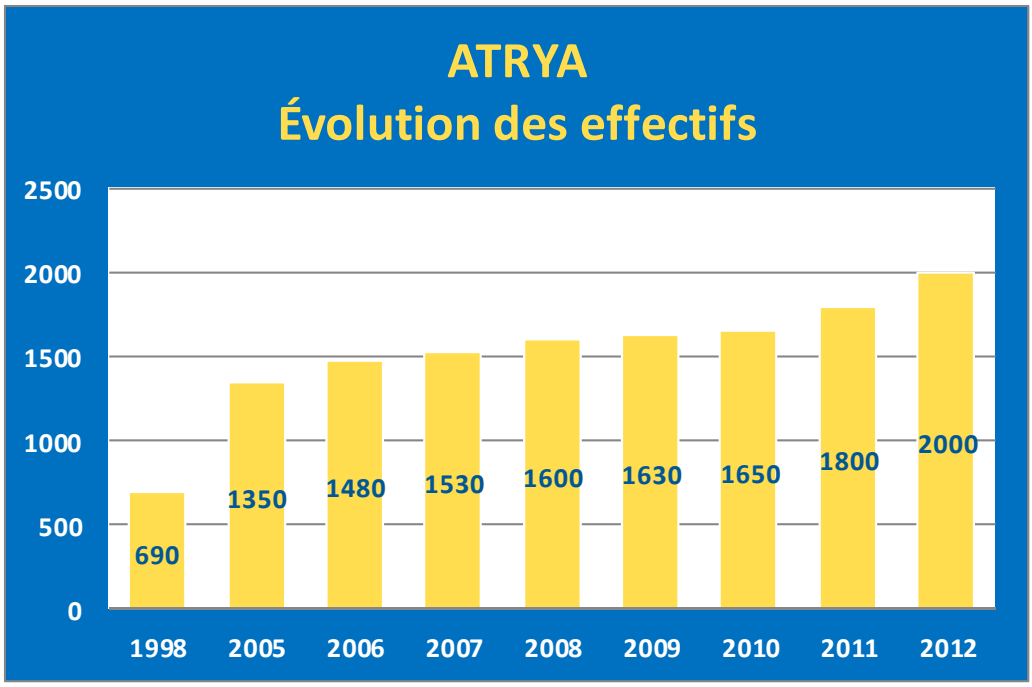
1.4 L'évolution du chiffre d'affaires et des effectifs

En 2012, le groupe Atrya dépasse ses objectifs avec un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros HT.



Chiffre d'affaires HT en million d'euros.

Le groupe Atrya emploie **près de 2000 salariés** en Europe dont plus de 600 sur le site de Gundershoffen (Bas-Rhin) où est implanté le siège social.



1.4 La démarche environnementale

Tryba a toujours œuvré dans le respect des hommes et de l'environnement.
Il a intégré la maîtrise des déchets dans ses processus de fabrication et la possibilité de valoriser des produits, une fois leur cycle de vie terminé.
Le PVC est considéré comme un matériau écologique par excellence, stable, performant, respectant l'environnement.
Pour le recycler, Tryba a mis en œuvre, dans ses sites de production, une gestion rigoureuse des déchets.
Le PVC, le verre et les produits ferreux d'une fenêtre en fin de vie sont triés puis recyclés dans la production industrielle ou d'énergie.

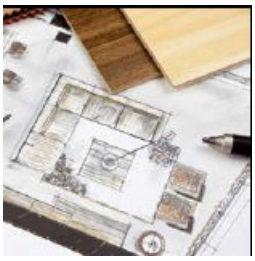
Les matériaux utilisés par TRYBA contribuent chacun à leur manière à la préservation de l'environnement.

L'aluminium, le métal vert
Léger, durable, résistant, l'aluminium est aussi recyclable à 93%.
Les menuiseries alu dotées des dernières innovations technologiques en matière d'isolation thermique remportent tous les suffrages.

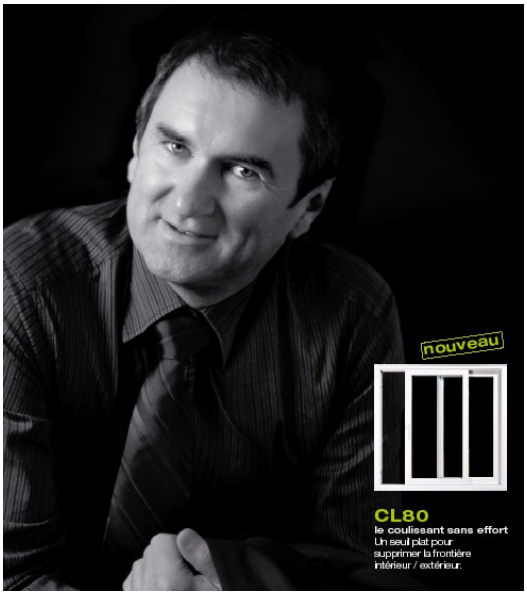
Le bois, matière première écologique par excellence
Matière naturelle, le bois se recycle entièrement. Il peut ainsi facilement être réutilisé directement pour de nouvelles menuiseries, ou trouver un second souffle en tant que source d'énergie.

Le PVC, pour la préservation de l'environnement
Ce matériau incontournable du bâtiment est parfaitement recyclable : les éléments d'une fenêtre sont d'abord triés puis recyclés séparément pour être réutilisés dans un nouveau cycle de production.

1.5 Des hommes au cœur de l'activité



Tryba met à la disposition de ses clients de nombreux experts pour les aider dans la mise en place de leurs projets : choix des matériaux, conseils esthétiques, astuces techniques… rien n'est laissé au hasard.



PVC

"Parce que nous voulons garantir à nos clients, la meilleure tenue de la fenêtre dans le temps, nous développons et fabriquons nos gammes avec le plus grand soin et les meilleurs composants disponibles sur le marché.
***Les plus Tryba** : en PVC, chaque fenêtre dispose d'une armature métallique systématique, dans le dormant comme dans l'ouvrant et le vissage des paumelles se situe toujours dans l'acier ; une solidité qui a fait ses preuves."*

Jean-Louis Bader
Responsable produits Tryba.

ALUMINIUM

"Légères, recyclables, les menuiseries aluminium sont particulièrement appréciées pour leurs profilés étroits et leur large palette de coloris. Largement dominantes dans les constructions contemporaines, elles se prêtent idéalement aux larges baies coulissantes.
***Les plus Tryba** : une isolation renforcée et de nouvelles gammes alliant gain de lumière et confort d'utilisation. Orange métallisé, vert anis ou bicolore, petites ouvertures ou très grandes baies, la gamme Alu se prête à toutes les envies. Les matériaux de qualité sélectionnés avec soin comme l'aluminium 1ère fusion qualité 6060 / Bâtiment, garantissent un confort d'utilisation, une sécurité optimale au quotidien pour de nombreuses années".*

Joëlle Wittmann
Chef produits Tryba.

BOIS

"Matériau de caractère, le bois a connu d'importants progrès technologiques qui en font un matériau très performant aujourd'hui. Chez Tryba, la gamme BOIS est le résultat d'un savoir-faire artisanal associé à des procédés techniques de pointe. La variété d'essences proposée permet une harmonisation à tous les styles, tant pour la décoration intérieure que pour le cachet d'une façade.
***Les plus Tryba** : la particularité de nos fenêtres BOIS réside dans la qualité de leur fabrication. Tous les éléments de la menuiserie sont fabriqués en lamellé-collé 3 plis, suivant les procédés traditionnels. Des traitements hydrofuges, fongicides et insecticides sont appliqués dès la fabrication pour conférer à nos menuiseries des propriétés de stabilité et de durabilité.*

Julien Weber
Chef produits Tryba.

❷ UN ENGAGEMENT FORT ENVERS SES CLIENTS

Les fenêtres Tryba ont subi le test des 400 000 ouvertures/fermetures, soit 140 années d'utilisation normale, garantissant une qualité optimale, inégalée à ce jour.

2.1 Le pacte d'excellence Tryba

En 2011,Tryba lance le pacte d'excellence et s'engage sur **10 points forts et totalement inédits**, qui reflètent un devoir d'excellence vis à vis des client.

ENGAGEMENT N°1

TRYBA s'engage à vous rembourser la différence si, à qualité égale, vous trouvez moins cher ailleurs.

(COMPÉTITIVITÉ TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°2

TRYBA s'engage à vous garantir sur ses fenêtres une solidité à toutes épreuves, même les plus incroyables.

(SOLIDITÉ TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°3

TRYBA s'engage à vous offrir un nettoyage complet des zones en travaux pour vous garantir un service impeccable.

(PERFECTIONNISME TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°4

TRYBA s'engage à vous contacter sous 48h, pour réaliser un diagnostic gratuit et établir avec vous les bases de votre devis, sans engagement.

(RÉACTIVITÉ TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°5

TRYBA s'engage à vous offrir une garantie exceptionnelle de 15 ans couverte par assurance.

(QUALITÉ TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°6

TRYBA s'engage à vous montrer sur tryba.com, vos futures fenêtres, portes et volets dans une photo de votre habitation.

(CONSEILS TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°7

TRYBA s'engage à recycler ou réutiliser 89% des déchets de production de ses menuiseries dans le cadre de sa certification ISO 14001.

(ÉCO-RESPONSABILITÉ TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°8

TRYBA s'engage à mettre à votre disposition, un service consommateurs pour répondre à toutes vos questions liées à l'après-vente.

(SERVICE TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°9

TRYBA s'engage à vous informer sur tryba.com de l'indice de satisfaction prouvée de ses clients et de leurs suggestions pour faire encore mieux.

(TRANSPARENCE TRYBA OBLIGE.)

ENGAGEMENT N°10

TRYBA s'engage à réaliser, un an après la pose, un diagnostic gratuit complet de vos fenêtres, portes et volets sur simple appel de votre part.

(RESPONSABILITÉ TRYBA OBLIGE.)

2.2 L'Isolation thermique et phonique, la sécurité

L'ISOLATION THERMIQUE

Afin de garantir une bonne étanchéité et une isolation thermique optimale, Tryba a mis au point les systèmes de vitrage **Trybatherm** qui permettent de réduire jusqu'à 30% la facture de chauffage et d'éviter l'effet de serre en été.

Toutes les fenêtres Tryba sont équipées, en standard, d'un double vitrage TRYBA ISOL'3 avec écarteur inox (écarteur alu pour la gamme bois) et gaz argon. Ce vitrage est nettement plus performant qu'un double vitrage classique. Pour une isolation encore plus performante, Tryba propose le ***triple vitrage****. À la différence de nombreux triples vitrages, la solution Tryba est fabriquée à partir d'un verre extra blanc et de 2 verres à couches spécifiques garantissant une transmission lumineuse (TL) et un facteur solaire (Fs) proches du double vitrage ISOL'3. La lumière continue à pénétrer l'habitat et permet de profiter de cet apport thermique solaire gratuit. Plus lourd, ce vitrage peut s'adapter sur les fenêtres PVC hors T9 et TL58 dont l'armature acier est totale.*

La gamme de coulissants aluminium CA80 bénéficie d'une isolation thermique et phonique renforcée : 3 chambres d'isolation + 1 bouclier thermique latéral + 3 joints tubulaires périphériques.

LE CONFORT ACOUSTIQUE

Plus de 4 millions de français subissent des nuisances sonores supérieures à 70 décibels (équivalentes à un trafic d'axe routier à 4 voies) ce qui est extrêmement néfaste pour la santé. Pour réduire de façon significative les bruits extérieurs, Tryba a développé **Trybaphony**, qui réduit les nuisances sonores à 43 décibels et assure un confort acoustique.

Fenêtres et portes-fenêtres PVC
Formes sur mesure
Performances

• Classement AEV jusqu'à A*4 E*9A V*A3.
• Uw = 1,4 W/m2.K
pour un double vitrage standard
Tryba 26 mm Isol'3
4-16G-6, Ug = 1,1 W/m2.K.
Isolation : 6 chambres ouvrant (selon profil) et 5 dormant, dans profilé PVC modifié choc.
Étanchéité : doubles joints de frappe soudés dans les angles.
Solidité : armature systématique en acier galvanisé + paumelles et gâches vissées dans armature (dormant et ouvrant) + galets champignons.
Grande profondeur de feuillure
pour du triple vitrage 40 mm
(Ug = 0,8 W/m2.K) par exemple.

LA SÉCURITÉ

Afin d'éviter les intrusions, Tryba a conçu des fenêtres haute-sécurité **Trybasafe.** Des armatures en acier sont incorporées dans les ouvrants et les dormants pour offrir une meilleure résistance. Une gâche de sécurité évite le décrochage de la fenêtre et un vitrage feuilleté ralentit l'effraction de la vitre. De plus, Tryba propose des poignées condamnables par un bouton ou par une clé. Enfin, dans le même esprit, Tryba propose **Tryba Protection,** un système de détection et d'alarme, directement connecté à un centre de télésurveillance.

18 châssis de 700 x 1000 mm de la gamme TRYBASAFE R40 M+ (gamme sécurité) ont servi à ce test de résistance.
Chaque ouverture et fermeture fait l'objet d'un constat par huissier.
A l'issue du test, après plus de 30 minutes de charge, l'huissier constate le bon fonctionnement de chaque fenêtre.
Test réussi à 100% !

140 ANS D'UTILISATION TESTÉS
ARMATURE ACIER RENFORT
GARANTIE RÉSISTANCE 3 TONNES

2.3 L'engagement : charte qualité, certifications et labels

Pour Tryba, l'engagement n'est pas un vain mot.
Tous les espaces conseils Tryba s'engagent à respecter **une charte qualité.** Ils proposent des produits qui répondent à des critères très précis de fabrication, de performances, de qualité et de garantie.

▪ Tous les profilés Tryba bénéficient de l'avis technique du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB), seul organisme officiel français dans ce domaine.
▪ Les fenêtres Tryba bénéficient du label NF « suivi et marqué », du classement AEV garantissant aux clients la meilleure étanchéité, la meilleure perméabilité à l'air et la meilleure résistance au vent possibles.
▪ Les fenêtres Tryba sont certifiées Cekal pour les qualités de fabrication et les capacités isolantes de leurs doubles-vitrages. De plus, elles bénéficient du label Acotherm récompensant les performances acoustiques et thermiques des menuiseries et des vitrages.
▪ Tryba est l'une des rares entreprises françaises à avoir obtenu le label allemand Ral qui certifie la qualité générale de la fabrication.

Une nouvelle étape : l'obtention de la certification ISO 14001

Dès 2007, Tryba s'engage dans le processus d'obtention de la certification ISO 14001, qui atteste d'une maîtrise de l'impact environnemental de l'activité d'une société et de sa volonté d'améliorer ses performances écologiques. Obtenir une telle certification passe par une veille réglementaire importante, et la mise en place d'actions correctrices comme l'installation d'une déchetterie, le rappel des règles de tri sélectif ou encore la création de nouvelles procédures comportementales.

C'est suite à ce travail considérable que TRYBA a obtenu, le 13 mai 2009, la précieuse certification. Mais cette aventure écologique est loin d'être terminée : de nouveaux projets voient déjà le jour, notamment grâce au comité ISO 14001 qui va continuer à vivre sous le nom de « comité environnement » pour continuer son action.

2.4 Le Home Configurateur, outil d'aide à la décision

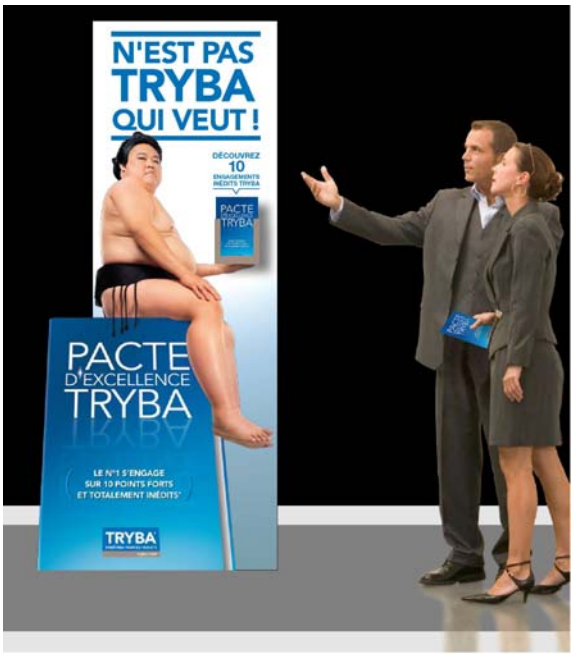
Afin de faciliter le choix des clients désireux de changer de porte d'entrée, de fenêtre ou de volets, Tryba a créé un logiciel disponible par Internet.
Après avoir pris une photo numérique de la façade de sa maison, l'internaute la télécharge sur www.tryba.com puis choisit un type de porte ou de fenêtre parmi les nombreux modèles de la gamme Tryba. D'un clic, il peut alors visualiser le nouveau produit en situation. Le choix définitif peut être fait en toute connaissance de cause. Cet outil de simulation est innovant, simple, pratique et très efficace pour tester couleurs, matières, formes ou vitrages.

2.5 L'accompagnement des clients, du diagnostic à la pose

Pour Tryba, accompagner les clients dans leur projet de rénovation est une démarche naturelle et essentielle.
Après avoir réalisé un diagnostic gratuit des fenêtres en place, Tryba prend les mesures précises pour établir un devis comprenant les croquis des fenêtres futures. Le technicien conseil évalue les détails de la pose afin de préparer au mieux la fabrication de la fenêtre, puis la programme dans l'unité de production, après s'être engagé auprès du client sur la commande et le délai de pose.
Tryba remet un livret de garantie de 30 ans sur les fenêtres PVC et Aluminium. C'est le seul fabricant à s'engager sur une telle durée et à cautionner cet engagement par une assurance.
Enfin, le système informatique gardant en mémoire les mesures des fenêtres fabriquées, il est facile au service après-vente, lorsqu'il est sollicité, d'intervenir rapidement.

2.6 La communication

Le célèbre sumo est étroitement associé à la marque Tryba sur des spots télé, affichage, édition, PLV…



❸ L'ADHÉSION AU RÉSEAU

3.1 Les espaces conseils

Tryba se développe en France via un réseau de concessionnaires, juridiquement indépendants, distributeurs exclusifs de la marque et possédant un secteur géographique réservé.
Installé sur une surface d'exposition d'environ 100 m², sur un axe pénétrant ou en périphérie, un espace conseil moyen emploie 10 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros par an.
Afin de couvrir une zone de chalandise plus importante, et compte tenu du succès rencontré par leur premier point de vente, certains concessionnaires n'hésitent pas à ouvrir plusieurs espaces conseils Tryba.
Tryba a inauguré en septembre 2011 un nouveau concept de point de vente repensé dans un esprit de développement durable qui joue avec l'espace, les lumières, les senteurs, et offre une ambiance Feng-Shui, très tendance et très zen. Il intègre des matériaux nobles respectueux de l'environnement : bois, éclairage LED basse consommation, peintures naturelles, diffuseurs d'huiles essentielles…

3.2 Profil, droits et obligations

Pour réussir, le concessionnaire Tryba doit bien connaître sa zone d'activité et posséder de bonnes compétences en gestion d'entreprise.
Il doit aussi faire preuve d'un esprit d'entreprise, de qualités relationnelles, de rigueur et d'un sens aigu de l'engagement.
Le futur concessionnaire ne verse ni droit d'entrée ni redevance sur le chiffre d'affaires.
En contrepartie, tous les supports d'aide à la vente (publicité sur le lieu de vente, objets publicitaires, supports commerciaux, informatique et logiciels…) font l'objet d'une participation financière.
Les frais de communication et de publicité locale restent à la charge du concessionnaire, Tryba s'engageant à mener des campagnes nationales (spots télévisés, insertions dans la presse magazine…) génératrices de notoriété.

3.3 Formation et assistance aux franchisés

Chaque concessionnaire bénéficie d'une formation intensive et d'un encadrement personnalisé :

- Passage en magasin pilote
- 3 périodes d'une semaine de formation produit, informatique et commerciale
- Accompagnement par une cellule "ouverture"
- Suivi par une équipe d'animateurs
- 3 rencontres régionales sous forme de journées d'échanges et une convention nationale de tout le réseau ont lieu chaque année

3.4 : La fiche réseau - les conditions d'accès

Raison sociale	TRYBA INDUSTRIE SAS
Creation de la societe **Lancement en reseau**	1980 1984
President	Johannes TRYBA
Directeur General	Michel DOL
Marketing/communication Manager	Sophie UNFRICHT
Directeur Commercial	Philippe SPINDLER
Responsable Produits	Jean-Louis BADER
Siege social	ZI Le Moulin, 67110 Gundershoffen Tél. : 03 88 80 29 29
Web	www.tryba.com (grand public) www.franchise-tryba.com
E-mail	info@tryba.com
Chiffre d'affaires Groupe	*2011* : 410 millions d'euros HT *2012* : 440 millions d'euros HT
Effectifs groupe	*2011* : 1 800 personnes *2012* : 2000 personnes
Nature du contrat	Concession
Duree du contrat	3 ans
Droit d'entree	aucun
Investissement initial	entre 75 000 € et 100 000 €
Apport personnel minimum	30%
Redevance sur CA	aucune
Redevance publicitaire	3% sur les achats
Criteres d'implantation	100 m² en centre ville ou périphérie
Zone de chalandise	1 commercial pour 75 000 habitants
Chiffre d'affaires par concessionnaire	Très variable en fonction de la structure