

Serious Factory, lauréat du concours PM'Up 2012.

L'éditeur de logiciels et de contenus 3D a su valoriser son savoir-faire et remporter le soutien de la région Ile-de-France avec le programme PM'Up et fait partie des 79 lauréats de la promotion Juillet 2012.

Suresnes, le Jeudi 25 avril 2013 – Le 4 avril 2013, parmi 249 dossiers, la Région Ile-de-France a récompensé le business model de Serious Factory et a doté la PME d'une subvention conséquente pour soutenir son développement, notamment à l'international.



« Avec le label PM'Up, nous confortons notre légitimité en tant qu'éditeur de logiciels d'aide à la vente et à la formation, basés sur les technologies 3D, ainsi que l'aspect novateur de nos solutions. Grâce à cette subvention, à l'accompagnement d'un conseiller de la région Ile-de-France, et au réseau de lauréats et partenaires, nous allons pouvoir donner le coup d'accélérateur nécessaire pour renforcer notre R&D et notre développement commercial sur de nouvelles zones où la demande est déjà forte », déclare William PERES, président et directeur général de Serious Factory.

Le dispositif PM'Up permet aux entreprises franciliennes à fort potentiel de bénéficier d'un accompagnement sur trois ans dans la mise en œuvre d'un plan de développement ambitieux et responsable. PM'Up mobilise pour ces entreprises un appui technique et des aides financières pouvant atteindre 250.000 €, permettant de financer des investissements de capacité ou de modernisation, le dépôt ou l'extension de brevets, des prestations de conseil sur des problématiques ciblées, des actions contribuant à la conquête de marchés export ou encore le recrutement de cadres sur des fonctions nouvelles et structurantes.

Un pôle Recherche et Développement renforcé

Déjà soutenue par FEDER et OSEO dans sa stratégie de Recherche et Développement, Serious Factory pourra avec PM'Up renforcer ses équipes en recrutant des développeurs seniors qui sauront mettre à profit leurs compétences pour la pérennité de la plateforme de briques fonctionnelles permettant de créer les différents logiciels d'aide à la vente proposés par la société. Cette subvention donnera aussi l'occasion à la société de renforcer la veille technologique avec des sociétés spécialisées qui assurera ainsi une longueur d'avance à ses produits.

Un développement international dynamisé

Serious Factory est déjà présent en Chine, à Hong-Kong, au Japon et en Belgique au travers de revendeurs à valeur ajoutée (VAR). Les logiciels d'aide à la vente en 3D temps réel sont très demandés sur ses zones pour équiper les entreprises fabricants des produits dont les combinatoires sont trop importantes pour être toutes visibles dans un showroom physique.

Avec ces fonds, Serious Factory entend poursuivre son développement sur d'autres pays à fort potentiel, déjà identifiés et toujours au travers d'un système de vente indirecte.

Contact Presse

Serious Factory

Céline Muzeau-Marsal, Responsable Marketing et Communication

Tél : 01 70 71 98 46

cmuzeau-marsal@seriousfactory.com

A propos de Serious Factory

Plébiscité par les plus grands acteurs de l'industrie (Dassault Aviation, Renault, Colas, EDF, Total, Peugeot, UbiFrance...), Serious Factory, éditeur de solutions digitales applicatives pour le marketing et la vente, accompagne les entreprises dans leurs stratégies marketing de fidélisation et d'acquisition clients, ainsi que de formation.

Ses logiciels 3D — *3D Space Configurator™*, *3D Product Configurator™*, *3D Virtual Tradeshow™* - et ses solutions digitales - *Holographic Theatre Solution™*, serious games, advergames et films de présentation 3D — sont désormais une référence pour les décideurs de grands groupes européens et internationaux qui recherchent des solutions virtuelles dans un objectif de rentabilité et d'efficacité des opérations, et de réduction des coûts. Le potentiel créatif de la 3D, le réalisme, la qualité graphique et la fluidité des mouvements des applications et logiciels développés par Serious Factory procurent aux internautes, aux clients et aux employés une expérience interactive et immersive unique permettant de se projeter dans ce que sera la réalité de demain.

Pour plus d'informations : www.seriousfactory.com

3D Space Configurator™, *3D Product Configurator™*, *3D Virtual Tradeshow™*, *Holographic Theatre Solution™* sont des marques déposées de Serious Factory.