

PRÊT À POUSSER LANCE LILO, L'OBJET CONNECTÉ POUR CULTIVER SES AROMATES CHEZ SOI



Avec Lilo, faites pousser vos aromates chez vous, simplement, toute l'année. Une fois Lilo installé dans votre cuisine, vous pouvez cultiver trois plantes différentes en même temps et relever vos plats avec de belles herbes fraîches.

Lilo fonctionne avec des recharges et il suffit de changer de capsules pour découvrir de nouvelles variétés parmi la douzaine de recharges disponibles : basilic, menthe, persil, ciboulette, coriandre... mais aussi les tomates cerises, la menthe chocolat ou la verveine sont désormais à portée de main.

En plein dans la tendance du jardinage urbain à domicile, légèrement geek !

Tout est prêt, il suffit d'arroser ses aromates une à deux fois par mois. Plus de problèmes d'entretien, d'engrais ou de lumière insuffisante car Lilo s'occupe de tout ! Notre système breveté optimise l'oxygénation des racines, la diffusion des nutriments au bon moment et fournit une lumière idéale pour la croissance des plantes.

DÉJÀ UN SUCCÈS SUR KICKSTARTER

Lilo a été lancé sur Kickstarter le 27 Mai et l'objectif de 50 000€ a été atteint en moins de 4 jours grâce au soutien de plus de 700 backers ! Découvrez la campagne sur www.kickstarter.com, en cherchant Lilo.

LA NATURE CONNECTÉE

Lilo s'adresse aux citadins à la recherche d'un coin de nature mais surtout aux amateurs de goûts et de couleurs pour agréger leurs plats au quotidien, simplement.

La version connectée va plus loin encore en s'adaptant aux besoins particuliers de chaque plante en fonction de son stade de développement et en fournissant de l'aide et des conseils au bon moment grâce à l'app dédiée, en temps réel.

Lilo est développé depuis 2013 par Prêt à Pousser en partenariat avec le CEA (Commissariat aux Énergies Alternatives) et Xavier Houy, designer des montres Cookoo, de la Mother de Sen.se ou encore la tablette Qooq.



À PROPOS DE PRÊT À POUSSER



Prêt à Pousser a commercialisé son premier produit en 2014 : le kit à champignons.

Primé par le grand prix de l'innovation SIAL 2014 et par le prix de l'audace et de l'inventivité du pavillon France à l'Exposition Universelle de Milan, il a conquis près de 20 000 clients en quelques mois ! Quant à Lilo, il recevra Le Trophée des Objets Connectés le 2 juin 2015.

Fondé par Jérôme Devouge et Romain Behaghel en 2013, Prêt à Pousser est désormais composé de 8 personnes et prépare son lancement en Europe en septembre 2015.

DOSSIER PRESSE & CONTACT

Retrouvez notre dossier presse avec les visuels, vidéos et textes sur : <https://goo.gl/9DbR9v>

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Jérôme, co-fondateur / jerome@pretapousser.fr / 06 01 31 03 15

