

Manstery

NOTA DE PRENSA EMBARGADA HASTA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2015

Start-up neoyorquina revoluciona la moda para hombre. Prendas a medida, personalizables y de primera calidad al alcance de todo el mundo.

Nueva York, NY 11 de diciembre de 2015 -- Manstery lanza una nueva colección de camisas que, usando una tecnología inédita, pone las prendas a medida, personalizables y de la más alta calidad al alcance de todo el mundo. La colección sale hoy a la venta en Kickstarter, con camisas desde 158 dólares (alrededor de 143 €) la unidad.

Manstery es una start-up fundada en Nueva York, y es la primera compañía en ofrecer prendas hechas a medida con materiales de máxima calidad, que se adaptan perfectamente a cada cuerpo y que cuentan con partes personalizables. Manstery pretende revolucionar la industria de la moda masculina ofreciendo a los clientes interesados en prendas de alta gama una alternativa más duradera, sostenible y ética a un precio muy por debajo de su valor de mercado.

“La auténtica moda a medida comienza por tomar las medidas del cuerpo con precisión. Cada prenda es confeccionada cuidadosamente y de manera individual aplicando los criterios más altos para conseguir que se adapte al cuerpo a la perfección. Cualquier cliente que busque un producto de este tipo tendrá que contratar a un sastre experimentado, pagar un precio exorbitado, y esperar semanas para recibir la prenda”, asegura Graziano Meloni, fundador y director ejecutivo de Manstery. “Nuestra intención es que cualquiera pueda acceder a un sastre personal y a productos de máxima calidad a un precio más asequible y con un período de entrega más rápido”.

Manstery utiliza un sistema con patente en trámite que permite que el cliente pueda tomarse sus propias medidas sin poseer ninguna destreza técnica, en segundos, y con una precisión garantizada; el margen de error es tan solo de un máximo de medio centímetro. Los participantes en la colección de muestra fueron hombres con más de cien figuras corporales y tallas diferentes; todos recibieron sus pedidos en el plazo de una semana.

La compañía cuenta con cerca de tres décadas de experiencia en la industria de moda a medida. Simone Olibet, director creativo y maestro en sastrería, sigue las técnicas y tradiciones utilizadas para crear las prendas a medida más elaboradas. En 2013, Meloni y Olibet se asociaron para diseñar y desarrollar la tecnología que, dos años más tarde, daría lugar al nacimiento de Manstery.

La colección de camisas está compuesta por 15 diseños diferentes. Cada camisa está hecha a mano en Italia, usando algodones italianos de primera calidad y botones de madreperla australiana; y tanto el cuello como los puños, los botones y el color del hilo son personalizables. Las camisas de Manstery ofrecen tres garantías: si la prenda no se adapta perfectamente a su cuerpo, el cliente recibirá una nueva; si el cuello o los puños no están como nuevos al cabo de un año, serán sustituidos; y, si los botones o las costuras no duran de por vida, serán arreglados.

Manstery

La colección de Manstery saldrá hoy a la venta en Kickstarter, con camisetas valoradas en más de 500 dólares (cerca de 470 €) desde solo 158 dólares (unos 148 €) la unidad. Se ofrecerá la opción de imprimir un cheque regalo personalizado para las fiestas navideñas, y la entrega se realizará en enero de 2016.

Si desea obtener más información, visite [Manstery en Kickstarter](#) o [Manstery.com](#)

Si desea ponerse en contacto con Manstery:

España: escriba a Spain@Manstery.com o llame al +1 816 666 7272

EE. UU. (solamente en inglés): escriba a PR@Manstery.com o llame al +1 919 255 4714

Contacto de prensa internacional: www.Manstery.com/press