

UNIQUE Fragrance propose aux PME de créer leur propre ligne de Parfum

Paris / Berlin, le 11/02/2016 – Le leader de la personnalisation de Parfum, UNIQUE Fragrance, propose désormais à tous les artistes, stylistes, musiciens, bijoutiers ou encore marques de vêtements, la possibilité de développer leur propre ligne de parfum.

Depuis plus de sept ans, UNIQUE Fragrance a travaillé d'arrache-pied afin de devenir le leader mondial des parfums personnalisables. Avec plus de 100 000 clients, l'entreprise a créé plus de 140 000 parfums pour Homme ou Femme. Aujourd'hui UNIQUE annonce l'ouverture d'un nouveau service : la possibilité de créer une [ligne de parfum](#) pour tous les artistes, stylistes, musiciens, bijouteries ou gérant de PME.

Lancer sa propre ligne de parfum permet aux entreprises d'agrandir leurs portefeuilles de produits tout en améliorant leur image. Les parfums sont des accessoires abordables qui sont très efficaces afin d'augmenter la fidélisation des clients et la reconnaissance d'une marque.



*Parfum personnalisé "SHÉFANI"
créé pour Gwen Stefani et Blake Shelton*

Le récent accord entre Tiffany & Co. et Coty afin de développer l'odeur de Tiffany & Co., semblait être quelque chose d'impensable à faire pour les PME. Cependant, avec l'aide d'UNIQUE Fragrance, cela devient possible pour toutes les entreprises désireuses d'ouvrir leur ligne de parfum.

UNIQUE Fragrance est le spécialiste de la production de parfums personnalisés (allant du choix des notes au design du flacon) pour ses clients. Ce service est proposé en ligne (www.uniquefragrance.fr). De plus, depuis 2015, UNIQUE possède un partenariat avec la chaîne Française de Parfums Nocibé (possédant plus de 500 boutiques).

Le producteur de parfum possède une technologie de pointe permettant une production et une personnalisation massive des parfums afin de fournir aux PME son savoir-faire et ses services. Ce luxe n'en est désormais plus un. Ainsi les PME désireuses d'ouvrir leur propre ligne de parfum pourront le faire à partir d'une commande de 50 bouteilles.

Dans un premier temps, les créateurs de Parfum d'UNIQUE proposent trois échantillons de parfums en lien avec l'identité d'une marque. Une fois que le choix du parfum est effectué, la seconde étape correspond au développement et création des flacons ainsi que du packaging. Le processus prend entre 4 à 8 semaines avant que le parfum final soit envoyé au nouveau heureux détenteur d'une ligne de parfum.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.uniquefragrance.fr/business

UNIQUE (www.uniquefragrance.fr) a fait du luxe un produit individuel en proposant des parfums personnalisés. Basé à Berlin, l'entreprise allemande allie le traditionnel art du parfum tel que nous le connaissons, à une technologie des plus modernes. Le système des essences d'UNIQUE permet aux clients Internet de créer leur parfum et de personnaliser le flacon. Ce système a d'ailleurs été récompensé aux Global Innovation Award et Service Innovation Award.

Contact: Mme Julie Dubois Téléphone: 0805 0800 02 EMAIL : presse@uniquefragrance.fr

UNIQUE Fragrance, Reinhardtstr. 7, 10117 Berlin, Allemagne

Site internet: www.uniquefragrance.fr

Presse: www.uniquefragrance.fr/presse