

Día 1 - 13 Jun 2017 - Martes

09:00 Introducción del Presidente de la mesa

09:10 Mercado y consumo de fuera Brasil del Almidón y del Edulcorante

- El maíz vis-à-vis del almidón de yuca: oportunidades y desafíos
- Producción vs demanda y las perspectivas de exportación
- Inflación de la moneda y el impacto sobre el precio local
- El paso de las fuentes tradicionales de fuentes económicas de almidón
- Crecimiento y las oportunidades en el mercado de edulcorantes
- Competitividad de almidón frente a la caña de azúcar para el sector de los edulcorantes en Brasil

Willian Oliveira, Director de Negocios Cargill Brasil

09:40 Comercio regional en almidón y Consumo y Comercio del edulcorante

- Descripción general de los mercados emergentes de crecimiento regional
- Cuáles orígenes tienen la ventaja en el suministro de los mercados emergentes en crecimiento?
- ¿Cómo está el crecimiento en África afectando a los mercados de almidón en Asia y América del Sur?
- Renovación de NAFTA y acuerdos comerciales con Estados Unidos posterior a Trump

Sr. Simon Bentley, Director General Commodity Ltd

10:15 Discusión seguida de Coffee Break

10:45 La producción de almidón, oportunidades y potencial exportador de América del Sur, América y el Caribe

- Oferta / demanda de materias primas en Paraguay, Colombia y Nicaragua
- El costo y la competitividad de la producción regional para la exportación
- Factor de conducción y análisis sectorial de la demanda de almidón en la región
- ¿Cómo crecerá el mercado en el corto y medio plazo?

*El Dr. Hans Theodor Regier Janzen
Director Ejecutivo
CODIPSA*

11:15 Tendencias futuras a moverse hacia adelante por la industria de almidón

- Procesamiento sin GMO para limpiar etiqueta HFS
- Procedimiento mejorado para la producción de piensos especiales e ingredientes alimentarios, es decir, lisina, maltodextrina, etc.
- Lanzamiento de productos innovadores para los consumidores

11:45 Mejoramiento de la yuca y el sector del almidón: nuevas oportunidades y desafíos

- Estado actual de la yuca y perspectivas futuras, incluyendo el impacto positivo y negativo del cambio climático

- La caracterización y la comercialización de la yuca con las nuevas propiedades del almidón (almidón libre de amilosa por ejemplo)
- Los problemas de sistema de reproducción actual tiene para el desarrollo de variedades de alto rendimiento y alternativas para superarlos
- Las nuevas tecnologías para identificar y desarrollar clones con características útiles (nuevos almidones, tolerancia a herbicidas, etc.) a partir de transgénicos con otros enfoques

Dr. Hernán Ceballos, Mejorador de Yuca del CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical)

12:15 Discusión seguido de almuerzo

13:55 Introducción del Presidente de la mesa

14:00 Competitividad de la industria del almidón de Argentina y el potencial de la yuca, papa y maíz

Sr. Alejandro Patlis, Director General Holandeses almidones Internacional

14:30 Reorganización de los Estados Unidos Políticas de Comercio e implicaciones en México: a partir de almidones y fructosa; Perspectiva

- Mercado del almidón, azúcar y edulcorante de México
- Información general sobre el azúcar y el comercio transfronterizo JMAF entre México y EE.UU.

- Tendencias y retos del mercado de edulcorantes de EE.UU.
- Impacto del TLC y los cambios en el comercio posterior a la política de Trump

15:00 Nuevo enfoque del uso de la yuca como materia prima para la producción de jarabe de maltosa en el sector cervecero de Jamaica

La Sra Cavell Francis-Rhiney, materia prima local de negocios Devt Mons Red Stripe (parte del Grupo Heineken)

15:30 Discusión seguida de Coffee Break

16:00 Alimentación con Almidones de los Andes : (Chenopodium sp.) Los tubérculos, quinoa y cañahua

- Propiedades, aplicaciones y oportunidades
- Chuño y la tunta, las tradicionales patatas secadas al sol y otras fuentes andinas

El doctor Mauricio Peñarrieta, Co-fundador Swebol Biotech Bolivia

16:30 La evolución de los lanzamientos de las variedades y cría de maíz en Brasil

17:00 Discusión y Fin del día 1



Día 2 - 14 Jun 2017 - Miércoles

09:00 Introducción del Presidente

09:05 Mercados Globales y de Brasil, Oportunidades de sana Alimentación y bebidas durante la crisis económica

- Cada vez más amplio el sentido de la salud en la mente de los consumidores a medida que desarrollan una profunda comprensión de sus propias necesidades, gustos y especificaciones
- Situación de los productos con posicionamiento limitado, como el azúcar reducido o bajas calorías, la pérdida de espacio para los que ofrecen beneficios funcionales más amplios, tales como "libre de" composición (es decir, la lactosa, gluten, etc.), y la producción orgánica
- Las necesidades de comodidad y su influencia en los productos de consumo de envases
- Nuevo estilo de vida de los consumidores y el levantamiento de las marcas auténticas y etiquetas limpias
- Consolidación de marcas de prestigio y lujo accesible

Sra. Angélica Salado

Analista de investigación de
Euromonitor Internacional

09:35 La evolución de la Harina de Yuca para aplicaciones sin gluten en pan de queso y productos de confitería

Mr. Ivo Pierin Junior, Managing Partner
Podium Alimentos

10:05 La evolución de los productos modificados de almidón para los mercados de alimentos y bebidas en Latinoamérica

- Las aplicaciones comerciales de almidón ceroso

10:35 Discusión seguida de Coffee Break

11:05 Desarrollo de los secadores neumáticos (Flash) para almidón y harinas para mejorar la eficacia energética (incluso para las operaciones a pequeña escala)

- ¿Cómo reducir los costos de energía para grandes fábricas de almidón de yuca en los países de América del Sur?
- La reducción de los costos de producción de almidones poco utilizados (por ejemplo, canna, taro) y el potencial de nuevos mercados

El Dr. Thierry Tran, Sr. Investigador en Tecnología de los Alimentos
CIRAD (Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo)

11:35 Anexo & Desarrollo de la Yuca en el Estado de Santa Catarina

12:05 Discusión final seguido del almuerzo

14:00 Fin de la Conferencia

Tarifa por persona para la Conferencia:	(USD)
Cuota regular durante 1	1295.00
Tarifa grupo de 3 o más	1095.00

Pagar en línea con 12 May con Visa / MasterCard y USD75 SAVE (por persona).
No se aplica con otros descuentos

- La cuota de inscripción sólo cubre el costo de todas las sesiones, almuerzo, café / té y el acceso a la descarga de papel. *Tarifa no incluye los gastos de viaje o alojamiento.*
- Rebaja de tasas de grupo están disponibles para los delegados que se inscriban juntos y factura de pago dibujadas a una dirección de empresa. *La cuota se anula en caso de cualquier delegado cancelar el registro.*
- Tarjetas VISA y / o Master se aceptan los pagos en USD / EURO / SGD
- Solicitud por escrito proporcionado Cancelaciones, Reembolso y Transferencia están permitidos se hace 3 semanas antes de la fecha del evento. *Cuota de administración de USD / EURO / SGD 150.00 PLUS aplican cargos bancarios aplicables.*
- Sin devolución de cargo se administra una vez se descargan cualquier material y / o actas de congresos.

3 formas de Registro

Online: www.cmtevents.com

Para las empresas fuera de América, Centroamérica y Sudamérica

Email: huiyan@cmtsp.com.sg

Fax: **(65) 6345 5928**

Tel: **(65) 6346 9113**

Para las empresas en América, Centroamérica y Sudamérica

Email: tanya@cmtsp.com.sg

Fax: **52-55 55896197**

Teléfono: **52-55 52941423**

Móvil: **52-155 3655 0760**

¡Únase a Starch World Américas como patrocinador y expositor!

La serie Starch está avalada por muchas compañías como una plataforma fuerte para la exposición de la marca y para mostrar productos y tecnologías! Elija su paquete de patrocinio y exposición hoy y conéctese mejor con fabricantes de productos basados en almidón, comerciantes y productores de granos, productores de raíces y tubérculos, proveedores de edulcorantes, especialistas en ingredientes de alimentos, proveedores de enzimas, usuarios finales de almidones y muchos otros. Hable con la Sra. Fiona para personalizar y reservar su paquete de patrocinio / exposición, correo electrónico: tanya@cmtsp.com.sg o llame al +52 (55)5294-1423.

¿A quiénes conocerá?

Cultivos Agro Industrial compañías de plantaciones, los aditivos, las enzimas y los ingredientes proveedores, comerciantes / compradores de almidón y derivados de almidón - Alimentación, textil, papel, industrias farmacéuticas, Fabricantes de almidón de diversas materias primas como el maíz, yuca, patata, las instituciones financieras, los productores de etanol. Las empresas de fertilizantes, industria de la levadura, el biogás; Proveedores, Consultores de carbono, equipos y proveedores de soluciones tecnológicas para el procesamiento de almidón.

Los detalles del programa publicadas en el presente documento se confirman como en 20/02/2017. Por favor, visite <http://www.cmtevents.com/main.aspx?ev=170613> para la información más reciente sobre los oradores y temas