

Kimoby élargira son réseau de ventes grâce à une entente avec CDK Global

QUÉBEC, QUÉBEC – Le 15 janvier 2018 – Kimoby, fournisseur de solutions en communications Web, a annoncé aujourd'hui qu'elle compte renforcer sa croissance au Canada par le biais d'une entente portant sur son réseau de ventes, conclue avec CDK Global (Nasdaq : CDK), fournisseur de pointe de solutions intégrées en matière de technologies de l'information et de marketing numérique. CDK Global appuiera Kimoby dans le cadre des ventes de sa solution de messagerie texte et multimédia.

En 2015, Kimoby s'est jointe au Programme de partenariat CDK Global, le plus vaste programme de partenariat entre tierces parties du secteur, afin de bénéficier des avantages offerts par la participation à un marché offrant des applications et intégrations variées, mises au point pour soutenir la réussite des concessionnaires automobiles.

« Nous sommes ravis de travailler en collaboration avec CDK Global afin d'assurer aux concessionnaires automobiles canadiens des communications plus efficaces avec leur clientèle en exploitant leur mode de communication privilégié », a déclaré M. Alex Wojcik, chef de prospection et cofondateur de chez Kimoby. « Nous sommes fiers d'offrir une plateforme de messagerie texte complète et conviviale. Des concessionnaires automobiles partout au pays utilisent déjà Kimoby pour simplifier leurs communications quotidiennes avec leur clientèle et obtenir des connaissances exploitables concernant l'expérience client de cette dernière. »

La solution Kimoby est avantageuse pour les concessions et leurs unités du service après-vente puisqu'elle automatise et personnalise une grande variété de communications de suivi en fonction des activités des clients et de l'historique des bons de réparation. Ces avantages comportent la possibilité d'échanger des informations contextuelles en temps réel, comme des photos, vidéos ou autres publications multimédias.

« Notre entente élargie avec Kimoby facilite encore davantage l'intégration de la solution de messagerie texte de Kimoby pour les concessionnaires du Canada, créant une méthode de communication plus efficace auprès de leurs clients », a affirmé Anna Bilow, directrice principale des opérations chez CDK Canada. « L'entretien de relations avec la clientèle en vue d'assurer sa satisfaction et d'obtenir sa fidélité est la clé de la réussite chez nos concessionnaires. En offrant à nos concessionnaires une méthode de communication simplifiée, ces derniers peuvent axer leurs efforts sur l'expérience client mémorable qu'ils veulent offrir tout au long du cheminement du client. »

Pour en savoir davantage et apprendre comment la plateforme de messagerie texte de Kimoby peut aider votre concession à en faire plus à partir des données de ses clients, veuillez consulter <https://www.kimoby.com/plateforme/integrations/cdk-global/>.

À propos de CDK Global

Avec des revenus de plus de 2 milliards de dollars, CDK Global (NASDAQ : CDK) est un fournisseur de pointe mondial de solutions intégrées en matière de technologies de l'information et de marketing numérique pour les détaillants automobiles et les secteurs connexes. Axée sur la réussite du commerce automobile de bout en bout, CDK Global fournit des solutions à des concessionnaires situés dans plus de 100 pays à travers le monde, servant approximativement 28 000 détaillants et la plupart des fabricants automobiles. Les solutions CDK automatisent et intègrent toutes les facettes de la concession et du processus d'achat depuis la publicité numérique ciblée et les campagnes de marketing, jusqu'à la vente, le financement, les assurances, l'approvisionnement en pièces, et la réparation et l'entretien de véhicules. Consultez cdkglobal.com.

À propos de Kimoby

Kimoby est une plateforme de communication Web qui aide les entreprises de toutes tailles à communiquer instantanément avec leurs clients par le biais de messagerie texte et multimédia. Depuis 2012, Kimoby est engagée à aider les équipes de services de première ligne à gagner du temps pour leur permettre de se concentrer sur les besoins particuliers de chaque client, en automatisant les tâches quotidiennes routinières de communication, y compris les relances et confirmations de rendez-vous, les mises à jour des statuts, et les suivis portant sur la satisfaction de la clientèle. Poussée par le besoin d'améliorer constamment le degré de convivialité offert à la clientèle, Kimoby offre une solution intégrée de paiement mobile qui permet aux clients de visualiser leurs factures, d'effectuer des paiements et de recevoir des confirmations immédiates — tout cela depuis leurs téléphones mobiles. Consultez kimoby.com.

Personne-ressource pour les médias chez Kimoby :

Vincent Leclerc
Kimoby
vincent.l@kimoby.com

Personne-ressource pour les médias chez CDK :

Roxanne Pipitone
CDK Global
roxanne.pipitone@cdk.com

Rob Duda
Peppercomm
cdk@peppercomm.com