

COMUNICADO DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
7 de julio, 2007

Para más información, comuníquese con:
A S Moore or Daniel Torres
BaumanCurry & Co. Public Relations
323-525-0559 x243

Lawry's® Empieza el Verano en las tiendas Ralphs y Food 4 Less con el Concurso de Recetas *Reel Creative Meals*

El Concurso Ofrece la Oportunidad de Ganar un Premio Mayor de \$25,000 a las Familias que Graben un Video de la Preparación de su más Delicioso Platillo Sazonado con Lawry's®

LOS ANGELES (3 de julio, 2007) – Con el verano a la vuelta de la esquina, las familias ahora podrán disfrutar del placer de cocinar al aire libre y al mismo tiempo tener la oportunidad de ganar un premio mayor de \$25,000 dólares en efectivo con tan sólo grabar un vídeo de la preparación de uno de sus más sabrosos platillos para entrar en el concurso de Lawry's® llamado *Tasty Traditions Reel Creative Meals*. Lawry's® empieza en grande la temporada de verano con el concurso de recetas *Reel Creative Meals*, el cual tiene el propósito de encontrar el platillo más original que utilice la Sal para Sazonar de Lawry's®, la Sal de Ajo, o cualquiera de las 14 variedades de Adobos Lawry's®. Los ganadores serán evaluados en base a los siguientes criterios: creatividad de sus recetas y vídeo, el sabor y el uso de los productos Lawry's®. Y en honor a la creciente popularidad de los vídeos en línea, con el surgimiento de "You Tube", el vídeo inscrito que gane el Premio Mayor será destacado en el sitio en Internet www.lawryfoodtube.com. Además del Premio Mayor, el concurso *Tasty Traditions Reel Creative Meals* elegirá a diez otros ganadores de premios de \$1,000 cada uno.

"La marca Lawry's® tiene como su misión principal el añadir sabor, no sólo a nuestros platillos, sino que también a nuestras vidas", dijo Jamey Fish, Director de la Marca Lawry's®. "Cuando las familias se reúnan este verano para disfrutar de parrilladas al aire libre durante días de campo, festividades y otros eventos, estamos seguros de que tendrán a la mano sus cámaras de vídeo. Al grabar su demostración de cómo preparar su platillo más sabroso con nuestros condimentos o adobos, esto ya los pone en camino a ser ganadores del concurso. El concurso de recetas *Reel Creative Meals* está diseñado para unir a las familias e invitarlas a que disfruten de platillos inspirados por el sabor único de nuestros condimentos".

Para empezar la acción en el sur de California, Lawry's® estará presentando demostraciones en supermercados Ralphs y Food4Less selectos con la participación de dos chefs reconocidos de Los Ángeles - Marilyn Cole del restaurante Chef Marilyn's Soul Food Express y Sergio Casas del restaurante 7 Mares. Para ayudarles a los chefs, Lawry's® se ha asociado con la academia de artes culinarias Susan M. Dorsey High School la cual da entrenamientos para estudiantes a chef. El viernes 20 de julio, de 4:00 p.m. a 6:00 p.m., Lawry's

Lawry's® Empieza el Verano en las tiendas Ralphs y Food 4 Less con el Concurso de Recetas Reel Creative Meals 2
presentará al talentoso Chef Sergio Casas en el supermercado Ralphs localizado en 3410 W. Third Street en la esquina de Vermont en Los Ángeles.

“Me encanta la versatilidad de los condimentos y adobos de la marca Lawry's® y el sabor que le añaden a los platillos que sirvo en mi restaurante y en casa”, dijo el Chef Casas. “La demostración que los estudiantes a chef y yo hemos planificado, definitivamente inspirará a los concursantes a pensar qué recetas pueden utilizar para ganar el concurso. No sólo les daremos algunas buenas ideas, pero también todos podrán probar los deliciosos platillos sazonados con Lawry's®”.

El sábado 21 de julio, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., la demostración con la Chef Marilyn se llevará a cabo en el supermercado Food 4 Less localizado en 3200 Century Blvd en la esquina de la calle Crenshaw de Inglewood. El veterano y los estudiantes a chef compartirán sus consejos para una parrillada sensacional, sugerencias para sazonar, y cómo presentar mejor sus platillos, para ayudar a los participantes a poder tener la oportunidad de ganar los \$25,000 del concurso *Reel Creative Meals*. Y adicionalmente, las personas que estén haciendo sus compras en la tienda también podrán disfrutar de platillos sazonados con los condimentos y adobos de la marca Lawry's®.

Aviso Legal:

No es necesaria la compra. El concurso no es válido en donde sea prohibido por la ley. Concursantes deben ser mayores de 18 años y residentes legales de uno de los 50 estados de Estados Unidos o Washington, D.C. El concurso termina el 31 de agosto de 2007. Para más información sobre cómo participar y para leer las reglas oficiales del concurso, visite www.lawrysfoodtube.com

Lawry's es miembro de la familia de marcas Unilever.

Acerca de Unilever

Unilever [NYSE: UL, UN], es una de las compañías de productos al consumidor más grandes del mundo, y tiene como su objetivo el agregar vitalidad a la vida y hacer lo necesario para brindar productos que contribuyan a la nutrición, la higiene y el cuidado personal. Todos los días alrededor del mundo los consumidores deciden 150 millones de veces comprar productos Unilever. La compañía cuenta con una cartera de marcas que hacen que las personas se sientan bien, se vean bien y aprovechen su vida mejor.

En los Estados Unidos estas marcas incluyen nombres muy reconocidos, como por ejemplo: Axe, “all,” Ben & Jerry's, Bertolli, Breyers, Caress, Country Crock, Degree, productos de cuidado personal Dove, Hellmann's, Lipton, Knorr, Popsicle, Promise, Q-Tips, Skippy, Slim-Fast, Snuggle, Suave, Sunsilk y Vaseline. Todas las marcas anteriores son marcas registradas del Grupo de Compañías Unilever. Dedicada a servir a los consumidores y a las comunidades donde vivimos, trabajamos y jugamos, Unilever de los Estados Unidos emplea aproximadamente a 15,000 personas en 66 oficinas y fábricas en Estados Unidos. Estas instalaciones están localizadas en 24 diferentes estados y en Puerto Rico, y han generado más de \$9 billones en ventas en tan sólo el 2005. Para más información, visite nuestro sitio en Internet www.unileverusa.com.

Acerca de Ralphs/Food 4 Less

Con su sede corporativa en Los Angeles, Ralphs y Food 4 Less operan más de 400 supermercados Ralphs y despensas familiares Food 4 Less/Foods Co en California, Nevada, Illinois e Indiana. Ralphs y Food 4 Less son divisiones de Kroger Co., (NYSE:KR), una de las cadenas de supermercados más grandes del país con sede en Cincinnati, Ohio. Para más información, por favor visite nuestros sitios en Internet www.ralphs.com y www.food4less.net.

-lawry's-