



[www.PacificMediaExpo.com](http://www.PacificMediaExpo.com)

# **Pacific Media Association Media Kit**

## **Overview**

[About Pacific Media Association](#)

[Mission Statement](#)

[Management Team](#)

[About Pacific Media Expo](#)

## **Pacific Media Expo: Marketing & Advertising**

[Partners/Sponsors](#)

[Exhibitors](#)

[Guests of Honor](#)

[Marketing Strategy](#)

[Promotional Opportunities](#)

## **Pacific Media Expo: Research**

[Demographics](#)

[Competitive Analysis](#)

## **Pacific Media Expo: Press Releases**

## **Pacific Media Expo: Contact Information**

# **Pacific Media Association Media Kit**

## **Overview**

### **About Pacific Media Association**

Pacific Media Association (PMA) is a California corporation dedicated to the promotion of the Pacific Rim's media industry. PMA's strategy for fulfilling this goal includes, but is not limited to, the facilitation of business relationships, the collaboration with companies to help promote their products, and the devotion to the promotion of the media and lifestyles of the Pacific Rim via the Pacific Media Expo trade show. The initial starting point of Pacific Media Expo is the Japanese entertainment market, with a focus on animation (anime), comics (manga) and music, where the management team has a competitive advantage.

### **Mission Statement**

Education – To raise awareness of the different forms of media and products from the Pacific Rim.

Promotion – To promote media and leisure products from the Pacific Rim. The initial focus will be on anime, music, live-action films and comics.

Development – To assist in the development of business and promotional opportunities for companies seeking to promote their products from the Pacific Rim.

Creation – To work directly with artists and assist in the creative process either through promotion or direct grants to the artistic community.

### **Management Team**

Mike Tatsugawa, one of the co-creators of AnimeCon and the founder/creator of Anime Expo, founded Pacific Media Association. Mr. Tatsugawa brings more than 15 years of event planning experience to this venture. Mr. Tatsugawa also brings four years of entertainment experience from Paramount Pictures as well as three years of entertainment consulting experience through AniMedia, LLC.

Other members of the management team are Jerry SanJose, Executive Director of Operations; Todd Whitesel, Director of Member Services; Hiroki Onodera, Director of Guest Services; Chris Hemaratanatorn, Director of Exhibitor Services; and MegaZone, Director of Programming. Collectively, the management team has more than 100 years of event management experience among them.

### **About Pacific Media Expo**

Pacific Media Expo (PMX) is a trade show dedicated to promoting the Pacific Rim's entertainment and media industries. PMX is focused on cultural exports such as anime, music, live action films, and comics. The initial focus of PMX is the Japanese market with branching out occurring in the Korean markets for comics and the entire Asian market for independent films. PMX also provides a venue for two new generations in entertainment – Asian/American joint media projects and Asian-American artists.

Moving forward, Pacific Media Expo will also focus on the relationship between media and leisure.

## **Pacific Media Expo: Marketing & Advertising**

### **Partners/Sponsors**

Gallery of Fantastic Art (GoFa): Gallery of Fantastic Art is one of the major promoters of anime (animation) and manga (comics) as art in Japan. GoFa has had traveling exhibitions that have toured across Japan, Europe and the United States.

Past sponsors include: AD Vision, Sony Music Japan, Suncoast Motion Pictures, Sushi and Tofu Magazine, Tofu Records, Animerica, Bandai Entertainment, Viz Communications, LLC and US/Japan 150<sup>th</sup> Anniversary.

### **Exhibitors**

The 2007 Pacific Media Expo will host up to 35 booths as the market for cultural imports continues to grow.

### **Guests of Honor**

Previous Guests of Honor include:

Artists: Yasuhiro Nightow, Koichi Ohata, Seiji Mizushima, Masaki Asai, Takahiro Yoshimatsu, Shino Masanori, Daisuke Moriyama, Michael DiMartino and Bryan Konietzko

Performers: Rex Navarrete and Naoko Matsui

Musicians: Olivia Lufkin, T.M.Revolution, UchuSentai NOIZ and Nami Tamaki

Designer: Novala Takemoto

### **Other Performing Guests:**

Previous Performing Guests include Psycho Le Cému, Kumiko Kato, MECHANiCAL PANDA, PINE\*am, Yousei Teikoku, Dig Jelly, Lemon Drop Kick, Random Ninjas, Secret Secret, Corrinne May, Jane Lui, Next Phaze and Zoo Hero.

### **American Guests:**

Stephanie Sheh, Kyle Herbert, Sifu Kisu

### **The Bridge Series**

Pacific Media Expo seeks to highlight the inter-relationship between Asian and American media through a series of events/panels/videos entitled The Bridge Series. The Bridge Series is an opportunity for Asian and American artists to speak on the creative forces that influenced their works and how these ideas bridged the Pacific Ocean. For example, an American director may have had his style heavily influenced by anime, or an American musician might speak on how Indian drums influenced the beat of one of his songs. These discussions will take place in the form of hosted introductions to events, joint Asian/American panels, solo panels featuring the artists, and artist introductions to films and videos.

### **Marketing Strategy**

**Retail Promotions:** Pacific Media Expo's primary retail promotions involve sponsors inserting PMX fliers in all their purchases, as well as placing PMX posters in their retail space and PMX banners on their online sites.

**Media Promotions:** Pacific Media Expo is arranging for color ads in *Sushi & Tofu Magazine* and *NewType USA*. Local ads will be placed in *LA Weekly* and *OC Weekly* several weeks out from the show.

**Flier Promotions:** To date, Pacific Media Expo has distributed more than 200,000 fliers to the public. 40,000 fliers have been distributed for this year's event. We will also be printing 40,000 additional fliers with updated information that will be distributed before the show. Over 10,000 postcards will be printed to promote the different performers and genres hosted at Pacific Media Expo. They were distributed to the public via street teams and retail partners.

**Internet Promotions:** Pacific Media Association has created web banners targeted towards the different media segments of Pacific Media Expo. Banners are being created for the manga and anime artists, the performing musicians and the live action segment."

**Poster Promotions:** Retail partners and fans are downloading the banners for placement on their retail and personal websites. Pacific Media Expo is also taking advantage of viral marketing by leveraging sites like MySpace to have attendees promote the show.

**Poster Promotions:** Posters for both the concert series and the convention are both being distributed to locations throughout California. Two months before the show, Los Angeles and Orange Counties non-sponsored retail locations are given posters with the request to display them to customers.

## **Promotional Opportunities**

Pacific Media Expo offers a wide variety of promotional opportunities for companies interested in tapping into the media and leisure wave coming in from Asia.

Exhibition: Pacific Media Expo will have one of the largest exhibit halls in the country promoting Asian Pop Culture. Exhibitors will have the opportunity to promote their products or conduct retail sales.

Sponsorships: Companies interested in a branding strategy can sponsor specific events tied to their product or name. All individual sponsorships also count towards overall convention sponsorship.

Advertisement: For a more lasting impression, advertising space is available in the PMX Program Book. One book will be given to each attendee and exhibitor at the convention. Currently, a Music Program Book for distribution at the concerts is also under consideration, but is not yet finalized.

Inserts: Promotional items, samples and giveaways can be inserted in each registration bag along with the PMX Program Guide. These items can range from product catalogs to sell sheets. Insert items cost 10 cents per item.

## **Pacific Media Expo: Research**

### **Demographics**

The traditional anime/manga convention demographics have been dropping steadily over the past 10 years from an average of 25+ years old to a new median of 12 to 15 years old. Pacific Media Expo seeks to raise the median age back to the 18 to 25 year old group by targeting media that correspond to older demographic groups. This includes Jpop/Rock music, fashion and live-action Asian cinema from more adult genres (i.e. J-Horror, action).

### **Competitive Analysis**

Pacific Media Expo benefits from two factors that create a unique competitive opportunity to act as the primary focal point for the Asian entertainment and media community to gather, gain exposure and promote their products to the rest of the country - Los Angeles is the Asian community's largest hub within the United States and is the gateway for Asian influence to the rest of the country. Within the entertainment community, Los Angeles is also the creative capital of the industry.

Through its management team's over 100 years in combined media based event experience, PMX has already been able to combine a wide variety of media partners to offer a diverse taste of the Pacific Rim to its attendees.

## **Pacific Media Expo: Press Releases**

Anaheim Welcomes America's First Asian-Pacific Pop Culture Festival

Silver Ash Joins Asian Music Invasion in Anaheim

America goes "Psycho" over Japanese Rock

Pacific Media Expo Makes Some NOIZ in Los Angeles

"Kamikaze Girls" Creator and Lolita Fashion Icon Novala Takemoto visits Los Angeles

Superstar OLIVIA headlines PMX with American debut

## **Pacific Media Expo: Contact Information**

### Marketing/Business Contact

Mike Tatsugawa  
Chief Executive Officer  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Chair@PacificMediaExpo.com](mailto:Chair@PacificMediaExpo.com)

### General Inquiries

Priscilla Wu  
Manager, Information Services  
909 Marina Village Pkwy, PMB 660  
Alameda, CA 94501  
[Information@PacificMediaExpo.com](mailto:Information@PacificMediaExpo.com)

### Press Contact

Victoria Chan  
Manager, Press Relations  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Press@PacificMediaExpo.com](mailto:Press@PacificMediaExpo.com)

### Registration Inserts

Todd Whitesel  
Director, Member Services  
909 Marina Village Pkwy, PMB 660  
Alameda, CA 94501  
[Members@PacificMediaExpo.com](mailto:Members@PacificMediaExpo.com)

### Exhibitor Inquiries

Chris Hemaratanatorn  
Director, Exhibitor Services  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Dealers@PacificMediaExpo.com](mailto:Dealers@PacificMediaExpo.com)

### Industry/Press Contact

Jinnie McManus  
Manager, Industry Relations  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Industry@PacificMediaExpo.com](mailto:Industry@PacificMediaExpo.com)

### Programming/Panel Requests

MegaZone  
Director, Programming  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Program@PacificMediaExpo.com](mailto:Program@PacificMediaExpo.com)



**pmX**  
pacific media expo®

# パシフィックメディアアソシエーション メディアキット

## 通史

パシフィックメディアアソシエーションについて

基本理念

マネージメントチーム

パシフィックメディアエキスポについて

## パシフィックメディアエキスポ：宣伝と広報

パートナー・スポンサー

出展者

名誉ゲスト

広報戦略

プロモーションの機会

## パシフィックメディアエキスポ：リサーチ

人口統計

戦略的分析

## パシフィックメディアエキスポ：プレスリリース

## パシフィックメディアエキスポ：お問い合わせ

# パシフィックメディアアソシエーション メディアキット

## 通史

### パシフィックメディアアソシエーションとは

パシフィックメディアアソシエーション（Pacific Media Expo 通常“PMA”）はアジア方面のメディアの促進を目的としたカリフォルニア中心コーポレーションです。この目標を達成するために当社PMAの戦略としてはアジア関連の会社とビジネス関係を結び、その会社の商品の促進を手伝うなどだけにはとどまらずパシフィックメディアエキスポと言うトレードショーを通してアジア方面のメディア全体とライフスタイルの促進をしています。パシフィックメディアアソシエーションはスタートラインとして日本のエンターテイメントマーケット、特にマネージメントチーム全員の経験豊富な漫画、アニメ、音楽、映画を中心としています。

## 基本理念

- 教育－アジア方面の独特のメディアと商品類の認知度を上げる。
- 促進－アジア方面のメディアと娯楽商品、当初はアニメ、音楽、映画、を中心に促進する。
- 進展－アジア方面の会社等の進展の補足やプロモーションの機会を作る。
- 創作－アーティスト等と直接検索活動の手伝い、又はプロモーションやアーティスト達への直接給与あたえる。

## マネージメントチーム

パシフィックメディアアソシエーションはT a t s u g a w a M i k e氏によって設立され、彼はPMA以前にアメリカでのアニメコンベンションの確立とアニメエキスポの設立もしました。T a t s u g a w a氏は15年以上イベントの企画をしてきてその他にパラマウントピクチャーズでの4年間の興行関係の経験と3年間のAniMedia, LLCでの興行コンサルティングの経験もあります。

その他のマネージメントチームのメンバーは Jerry SanJose (エグゼクティブ・ディレクター・オブ・オペレーションズ), Todd Whitesel (メンバー・サービス・ディレクター), Hiroki Onodera (ゲスト・サービス・ディレクター), Chris Hemaratanatorn (エグジビター・サービス・ディレクター) MegaZone (プログラミング・ディレクター). マネージメントチームのイベント企画管理経験年数を合計すると100年以上になります。

## パシフィックメディアエキスポについて

パシフィックメディアエキスポ（PMX）はアジア方面のメディアと興行を促進するためのトレードショーです。PMXはアニメ、音楽、映画、漫画等の文化に

要点をおいています。又、このイベントでアジアとアメリカの共同プロジェクトとアジアとアメリカの混合アーティストの二つの新しい文化への道も開いています。またPMXは日本のみならず韓国の漫画と個々のアジアの映画に集中します。パシフィックメディアエキスポの将来の方向性としては娯楽とメディアの調和の関係に要点をおいていきたいと思えます。

## パシフィックメディアエキスポ：宣伝と広報

### パートナー・スポンサー

Gallery of Fantastic Art (GoFa): ギャラリーオブファンタスティックアートはこちらでも最も日本のアニメや漫画をアートとし促進している会社の一つです。

GoFaはアメリカ、日本、ヨーロッパなどの各地で移動展示会を開いています。

その他のスポンサーは: AD Vision, Sony Music Japan, Suncoast Motion Pictures, Sushi and Tofu Magazine, Tofu Records, Animerica, Bandai Entertainment, Viz Communications, LLC & 日米交流 150周年 等です。

### 出展者

文化交流マーケットが大きくなつたので2007年のパシフィックメディアエキスポでは35ブースまで出展します。

### 名誉ゲスト

これまでの名誉ゲストの中には：

画家：内藤 泰弘， 大畑晃一， 水島精二， 浅井真紀， 吉松孝博， 筏雅律， 森山大輔， Michael DiMartino, Bryan Konietzko

演出者：Navarrete Rex、松井菜桜子

音楽家：Olivia Lufkin, T.M.Revolution、宇宙戦隊 **NOIZ**, 玉置成実

デザイナー： 嶽本野ばら

### その他のゲスト：

演奏をしてくれたゲストの中には：

Psycho Le Cému, Kumiko Kato, MECHANICAL PANDA, PINE\*am, 妖精帝國, DIG JELLY, Lemon Drop Kick, Random Ninjas, Secret Secret, Corrinne May, Jane Lui, Next Phaze、 Zoo Hero.

### 国内ゲスト

Stephanie Sheh, Kyle Herbert, Sifu Kisu

### 架け橋シリーズ

パシフィックメディアエキスポはアメリカとアジアのメディアの接点に要点を置いたイベント・パネル・ビデオを架け橋シリーズと呼んでいます。これはアーテ

ィストやクリエイターがどのように双方の国の文化やメディアに影響を受けて自分の作品をどう影響したかなどを話す計画です。例えばアメリカの監督がどう日本のアニメに影響された、又アメリカのミュージシャンがアメリカインディアンのドラムがどう自分の音楽に影響されたかなどです。こういう会談などはイベントの紹介、アジア・アメリカのパネル、アーティストのソロパネル、又映画やビデオの紹介などで行われます。

## 広報戦略

リテールプロモーション: スポンサーの小売店と提携を組む事で各店でPMXのチラシを配ってもらったりPMXのポスターを店内に貼ったりインターネット上の販売店の場合ウェブサイトにはバナーを張ってもらったりすることです。

メディアプロモーション: パシフィックメディアエキスポは *Sushi & Tofu Magazine, Animerica, NewType USA* の雑誌にフルカラーの広告を出しています。又、ショーの数週間前からは、*LA Weekly* や *OC Weekly* などのローカル新聞にも広告を載せます。

チラシプロモーション: 今日までにパシフィックメディアエキスポは二十万枚以上のチラシを配りました。今年のイベントのために四十万のチラシも配りました。ショー前までには四万枚以上を印刷して配る予定です。又、一万枚以上のポストカードもパシフィックメディアエキスポのアーティストや文化を振興するために印刷されて配られています。これらは提携の小売店と屋外プロモーションチームによって配られました。

インターネット上でのプロモーション: パシフィックメディアエキスポは各メディア用のウェブサイト上のバナーを作っています。バナーは漫画用、アニメ用、音楽用、実写物用などを作りました。

ポスタープロモーション: 提携を組んだ小売店やファンはこれらのバナーをダウンロードしてウェブサイトに乗せてもらっています。人気あるウェブサイト(例えば:MySpace)を利用している出席者もPMXのプロモーションをしています。

ポスタープロモーション: ショーが近づくにつれカリフォルニア中にコンサートやイベントのポスターを貼ります。ショーの二ヶ月前にはロサンゼルスやオレンジ・カウンティのパシフィックメディアエキスポのスポンサーではない小売店にもポスタを渡してお客様に配るようお願いしています。

## プロモーションの機会

アジアのマーケットやメディアに興味のある企業にとってはパシフィックメディアエキスポは幅広いプロモーション機会です。

出展：パシフィックメディアエキスポはアジアのポップカルチャーの促進の為の最も大きい出展会場で出展する会社は商品のプロモーション及び商品の販売も可能です。

スポンサー：会社の名前や商品にちなんだ各イベントなどをスポンサーすることも可能です。各イベントのスポンサーはコンベンション全体のスポンサーとも見なすことになりいます。

広報：PMXのプログラムブック広告も可能です。このプログラムブックは全てのお客様と出展者に配られます。現在コンサートで配る音楽部門のプログラムを作ることも考えていますがまだ決定はされていません。

差し込み：レジストレーションバッグのプロモーション用商品の追加も可能です。これらはカタログから商品表のような物でも可能です。商品一つにつき10セントになります。

## パシフィックメディアエキスポ：リサーチ

### 人口統計

アニメや漫画のイベントでの人口統計はこの10年にわたり25歳以上から12歳から15歳の間になりました。パシフィックメディアエキスポはもっと年齢の高い層の好むメディアなどを促進しこの人口統計の年齢を18歳から25歳の間に再度上げようと思います。これらのメディアは実写映画、ホラーなどの年齢の高い層が好む映画、ポップやロック系の音楽、ファッションなども含みます。

### 戦略的分析

パシフィックメディアエキスポは二つの大きい利点のおかげでアメリカへアジアのエンターテイメントやメディアを促進することができます。まず一つはロサンゼルスがアメリカでも最大のアジア人口を持っている事でアジアの影響やメディアなどに一番理解があることです。又、ロサンゼルスはエンターテイメント業界でも中心を担う場所でもある事です。

当社のマネジメントチームの約100年以上のメディア系イベント経験でPMXは既に広い範囲でのメディアと提携を組みお客様に色々なアジアのメディアやライフスタイルを提供しました。

## パシフィックメディアエキスポ：プレスリリース

### Anaheim Welcomes America's First Asian-Pacific Pop Culture Festival

アナハイムでアメリカ初のアジア系のポップカルチャーフェスティバル

### Silver Ash Joins Asian Music Invasion in Anaheim

アナハイムでアジア音楽の侵略にシルバーアッシュも加わる

### America goes "Psycho" over Japanese Rock

アメリカ、日本のロックに“サイコ”になる

### Pacific Media Expo Makes Some NOIZ in Los Angeles

パシフィックメディアエキスポロサンゼルスでの NOIZ

### "Kamikaze Girls" Creator and Lolita Fashion Icon Novala Takemoto visits Los Angeles

「神風ギャルズ」原作者、ロリータファッションアイコン嶽本野ばらロサンゼルス訪れる

### Superstar OLIVIA headlines PMX with American debut

大スターOLIVIA PMX 主な項目での米国初登場



パシフィックメディアエキスポ：お問い合わせ

マーケティングに関して

Tatsugawa, Mike  
Chief Executive Officer  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Chair@PacificMediaExpo.com](mailto:Chair@PacificMediaExpo.com)

プレスに関して

Chan, Victoria  
Manager, Press Relations  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Press@PacificMediaExpo.com](mailto:Press@PacificMediaExpo.com)

出展に関して

Exhibitor Inquiries  
Chris Hemaratanatorn  
Director, Exhibitor Services  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Dealers@PacificMediaExpo.com](mailto:Dealers@PacificMediaExpo.com)

Programming/Panel Requests

MegaZone  
Director, Programming  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Program@PacificMediaExpo.com](mailto:Program@PacificMediaExpo.com)

その他に関して

Wu, Priscilla  
Manager, Information Services  
909 Marina Village Pkwy, PMB 660  
Alameda, CA 94501  
[Information@PacificMediaExpo.com](mailto:Information@PacificMediaExpo.com)

レジストレーション差し込みに関して

Whitesel, Todd  
Director, Member Services  
909 Marina Village Pkwy, PMB 660  
Alameda, CA 94501  
[Members@PacificMediaExpo.com](mailto:Members@PacificMediaExpo.com)

Industry/Press Contact

Jinnie McManus  
Manager, Public Relations  
914 Westwood Blvd., Suite 586  
Los Angeles, CA 90024  
[Industry@PacificMediaExpo.com](mailto:Industry@PacificMediaExpo.com)