

Thème(s)

Ressources humaines

Communiqué

Le Centre des Jeunes Dirigeants et Femmes 3000 signent une convention de partenariat en vue de renforcer la visibilité des femmes

COMMUNIQUE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2011

Michel MEUNIER, président national du CJD et **Line PIERNE**, présidente de la Fédération

Femmes 3000 ont signé le 15 septembre 2011 au Café de Flore à Paris une convention de partenariat afin de renforcer mutuellement leur développement.

Le CJD fait le constat que ses adhérents sont trop « mono profil » et souhaite élargir son assise en attirant une population plus large, dont les femmes, qui ne représentent aujourd'hui que **20% de ses effectifs**.

Par ce partenariat, Femmes 3000 souhaite renforcer ses liens avec les femmes dirigeantes d'entreprise en France et dans les pays d'implantation du CJD.

De son côté **Michel MEUNIER** indique que : **« l'objectif visé en renforçant la place des femmes au sein du CJD est de s'enrichir grâce à de nouvelles approches, de nouvelles façons de faire et de penser, de se remettre en question continuellement et de diffuser plus largement notre idée centrale d'une économie au service de la vie. »**

« Par ce partenariat, nous renforcerons la visibilité des femmes dirigeantes d'entreprise dans la vie économique, publique et sociale en faisant intervenir des adhérentes du CJD lors de nos rencontres locales et nationales. Nous ne disposons pas aujourd'hui assez de « role models » féminins représentatifs des fonctions de direction d'entreprise, ce partenariat, nous l'espérons, contribuera à y remédier. » déclare **Line PIERNE**.

Concrètement, ce partenariat a pour ambition de tisser des liens forts entre les instances de représentation des 2 associations en régions afin d'enrichir leurs services respectifs à leurs adhérents et ainsi de renforcer leurs impacts dans les territoires.

Visuel en pièce jointe.

A À propos du CJD :

Le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise est la plus ancienne instance patronale de France. Créé en 1938 pour réhabiliter la fonction patronale, les membres du CJD se forment au métier de "dirigeant-entrepreneur" soucieux de rendre leur entreprise à la fois plus humaine et plus compétitive. Le président national, Michel MEUNIER, élu pour un mandat de deux années engage le mouvement tout entier à : « mettre l'économie au service de la vie en intégrant les éléments du vivant comme autant d'éléments indissociables à notre survie et à un développement pérenne de l'homme ».

Le CJD compte aujourd'hui plus de 4 500 chefs d'entreprise et cadres dirigeants en France, 10 CJD à l'international et 25 correspondants dans le monde. À ce jour, plus de 75 000 chefs d'entreprises sont passés par le CJD. Mouvement indépendant et en expérimentation constante, le CJD a toujours alimenté les réflexions et influencé les décisions économiques, politiques et sociales françaises.

À propos de la Fédération Femmes 3000 :

La Fédération Femmes 3000, créée en 1989 à Paris, a pour mission de donner de la visibilité aux femmes et à leurs projets dans la vie publique, économique et sociale. Elle rassemble une communauté de femmes (et d'hommes) issu(e)s de tous milieux sociaux professionnels qu'elle anime lors de rencontres débats mensuelles à Paris et dans ses délégations régionales et via des commissions locales et nationales.

CJD :

Eric PERRET, Délégué national Diversification du CJD, eric.perret@renaissance-conseil.com | 06 72 95 38 09 www.cjd.fr

Contact Presse : Aude de CASTET | 06 10 59 84 93 | aude@cjd.net

Fédération Femmes 3000

Valérie BLANCHOT COURTOIS, Vice Présidente, vbc@femmes3000.fr | 06 73 73 78 76 | www.femmes3000.fr

Document(s) attaché(s)

photo.JPG

Société communicante

CJD
19 avenue Georges V
75008
aude@cjd.net