



Innovation pédagogique : AWAbot lance la mallette robotique au salon InnoRobo

Lyon, le 19 mars 2013

AWAbot, éditeur de solutions robotiques, lance à l'occasion du salon européen InnoRobo, la mallette robotique, une innovation pédagogique intégrant un robot, des logiciels de programmation adaptés à tous les niveaux, des accessoires et un manuel d'apprentissage pour apprendre les bases de la robotique.

Une série de vidéos exclusives et disponibles en ligne complètent l'initiation à la robotique. De nombreux exemples d'applications illustrent la formation et des accessoires peuvent être créés et ajoutés au gré de la créativité des élèves. Pour les professeurs, un manuel spécifique propose une progression pédagogique de l'enseignement de la robotique.

Deux gammes sont disponibles :

- la série Pob-bot qui s'adresse au marché des écoles et collèges et qui est compatible avec le programme d'enseignement technologique,
- la série EMOX qui vise le marché des lycées et des universités en proposant des options plus complexes.

Des versions grand-public de ces deux gammes sont prévues pour la fin de l'année 2013.

Bruno BONNELL, Président d'AWAbot déclare : " Nous manquons de roboticiens pour créer les produits d'une filière qui sera essentielle dans notre vie future. La mallette robotique est une initiative pour sensibiliser, puis éduquer des jeunes talents aux technologies robotiques. Nous y avons rassemblé des années d'expériences pour les partager et accélérer la formation des professionnels de ce secteur prometteur"

A propos d'AWABOT :

Créée en 2011 par Bruno Bonnell (Infogrames, Atari, Infonie, Robopolis), Awabot s'appuie sur son expertise unique de la robotique pour se positionner en tant que société de développement de solutions logicielles et de conseil dans un marché de la robotique de services en pleine croissance.

Bénéficiant d'une forte expérience dans l'industrie du jeu vidéo, le cloud et le prototypage de robots, Awabot entend bâtir un pont entre le secteur du service et le monde de la robotique en mettant également sur le marché ses propres lignes de produits.

La société emploie 25 personnes et collabore avec une vingtaine de partenaires industriels et académiques. www.awabot.com

Contact :

Céline LAURENSEN Tel : 04 37 23 67 60 - celine.laurenson@awabot.com