El tema de las redes sociales fue un imán para empresarios latinos

*Diego Cárdenas, experto en tecnología, habló de la importancia de Facebook, Twitter y otras redes sociales como herramientas útiles en los negocios, durante una conferencia en las oficinas de El Clasificado.*

**Los Angeles, CA, 26 de julio de 2013**- La gran mayoría de los asistentes al [desayuno de Su Socio de negocios](http://hispanicmarketing.echispanicmedia.com/our-brands/susociodenegocios.html) que se llevó a cabo el miércoles 24 de julio en las oficinas de El Clasificado, levantó la mano cuando el conferencista les preguntó si tenían cuentas de Facebook y Twitter. Eso se dio por descontado, pero estaban allí para aprender a cómo aplicar estas redes sociales en sus negocios y ganar dinero.

[Diego Cárdenas, experto en tecnología y fundador del blog Compuhombre](http://susociodenegocios.com/diego-cardenas-tecnologo-y-emprendedor-empedernido/)® fue el encargado de presentar y desarrollar el tema ante una nutrida concurrencia que se dio cita en este evento organizado por Su Socio de Negocios y El Clasificado. Además, el tecnólogo habló sobre otras herramientas digitales que no han sido lo suficientemente valoradas, como por ejemplo Google+, Yelp y Foursquare.

Ricardo Magdaleno, de Magdaleno Financial Services, dijo que le gustaría saber más. “Es algo que para mí es nuevo y reconozco que necesito utilizar las redes sociales para que la gente pueda encontrar mi negocio. Lo que aprendí es que no se le debe tener miedo a la tecnología por no entenderla”.

Otro de los asistentes, Miguel Bautista, quien se dedica a la preparación de impuestos opinó que vio muy rápido el tema que se presentó “pero creo que se debe a que es bastante amplio. Nosotros estamos sedientos de conocimientos de cómo sacarle provecho a las redes sociales, pero como desconocemos eso queremos un poco más de explicación”, señaló Bautista.

Karina Rodríguez, representante de la aseguradora Aflac explicó que a pesar de que en su compañía tienen una fuerte presencia en las redes sociales, a ella le ayudó a recordar algunas cosas básicas que son importantes, como la forma de poder comunicarse con sus clientes hispanos.

Los patrocinadores del desayuno de negocios fueron Kaiser Permanente, Southern California Gas Company y University of Phoenix. El siguiente evento será la Expo Su Socio de Negocios, a relizarse el próximo miércoles 2 de octubre de 2013.

**Acerca de Su Socio de Negocios y El Clasificado**

“Su Socio de Negocios” es una serie de eventos y expos en español que El Clasificado empezó a ofrecer en 2006. El Clasificado, compañía perteneciente a [EC Hispanic Media](http://www.echispanicmedia.com/), es una empresa de medios hispanos en formato multiplataforma que sirve como herramienta de mercadeo y que llega directamente a las comunidades de habla hispana. El Calendario de eventos del 2013 de Su Socio de Negocios incluye tres expos y tres desayunos en diferente ciudades de California.

La versión impresa de El Clasificado es una publicación con circulación verificada que tiene un tiraje de 510,000 ejemplares por semana, llega a un millón y medio de lectores y que se distribuye desde Fresno a San Diego y también en Yuma, Arizona. EC Hispanic Media comprende además a [elclasificado.com](http://www.elclasificado.com/), que genera 15 millones de páginas vistas al mes y la página www.susociodenegocios.com, dedicada a ayudar a los pequeños empresarios a hacer que sus negocios prosperen.