

Résumé : José Manuel Salazar-Xirinachs, Directeur général adjoint pour les politiques de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) rejoint la direction de la Campagne du Sommet du Microcrédit pour aider à la guider dans sa mission de promouvoir une microfinance qui aide les familles pauvres à se sortir de l'extrême pauvreté.



Pour plus d'information :
Microcredit Summit Campaign
(Campagne du Sommet du Microcrédit)
Sabina Rogers +1.202.637.9600
rogers@microcreditsummit.org

Un représentant officiel de l'Organisation Internationale du Travail rejoint le comité exécutif de la Campagne du Sommet du Microcrédit.

Washington, D.C., (30 juillet) – La Campagne du Sommet du Microcrédit, un projet de RESULTS Educational Fund, a le plaisir d'annoncer l'addition du Directeur général adjoint pour les politiques de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), [José Manuel Salazar-Xirinachs](#), en tant que co-président du Conseil des Donateurs et des Investisseurs. Il rejoint également le [comité exécutif](#) de la Campagne pour aider à la guider dans sa mission de promouvoir une microfinance qui aide les familles pauvres à se sortir de l'extrême pauvreté.

L'OIT encourage le « [travail décent](#) » dans lequel les hommes et les femmes sont assurés un revenu convenable, la sécurité sur le lieu travail et une protection sociale pour leur famille, parmi d'autres aspirations fondamentales présentes chez tout travailleur. La microfinance est une stratégie qui illustre bien ce concept car elle fournit des produits essentiels tels que l'épargne, le crédit ou encore l'assurance à ceux exclus du système financier.

L'OIT défend les valeurs des organisations éthiques pour promouvoir la justice sociale, l'emploi et une avancée économique et sociale plus générale. « Les organisations qui s'efforcent de rendre plus fort les individus, leurs familles et leurs communautés, comme le font les meilleures institutions de microfinance qui ont un objectif social, c'est ça que l'OIT veut promouvoir », a déclaré M. Salazar-Xirinachs. « Je suis ravi de devenir co-président du Conseil des Donateurs et des Investisseurs pour la Campagne du Sommet du Microcrédit ».



José Manuel Salazar-Xirinachs, Directeur général adjoint pour les politiques de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) rejoint le comité exécutif de la Campagne du Sommet du Microcrédit.

Les co-présidents représentent des institutions qui ont démontré leur engagement envers les deux buts de la Campagne et guident cette dernière ainsi que les autres membres des Conseils, dont le travail sera présenté lors du [Sommet du Microcrédit 2013 : Partenariats contre la pauvreté](#) qui se déroulera du 9 au 11 octobre aux Philippines. Le lauréat du Prix Nobel de la Paix Prof. **Muhammad Yunus** et le gouverneur de la Banque centrale des Philippines, **Amando M. Tetangco, Jr.**, ont confirmé qu'ils participeraient à l'évènement. L'OIT et la Campagne du Sommet du Microcrédit présenteront un rapport lors du Sommet 2013 pour rendre-compte de résultats obtenus lors de plusieurs études d'impact réalisées par l'OIT et par d'autres organisations afin d'identifier les approches ou les combinaisons d'approches qui se montrent

prometteuses pour s'attaquer aux contraintes rencontrées par les individus pour sortir de la pauvreté extrême.

En tant que [co-président d'un conseil](#) de la Campagne et membre du comité exécutif, M. Salazar-Xirinachs aidera à communiquer à d'autres leaders de l'industrie et aux médias l'importance vitale de l'existence de services de microfinance adaptés dans le combat pour éradiquer les pires aspects de la pauvreté. M. Salazar-Xirinachs remplace l'ancien directeur général de l'OIT, Juan Somavia, en tant que co-président. Ce dernier a officié en tant que co-président du Conseil pendant plus de 10 ans.

###

La Campagne du Sommet du Microcrédit (la « Campagne »), un projet de RESULTS Educational Fund, est le plus grand réseau mondial d'institutions et d'individus associés à la microfinance et s'est engagé à atteindre deux objectifs importants : 1) atteindre 175 millions des familles les plus pauvres du monde avec la microfinance et 2) aider 100 millions de familles à se sortir de l'extrême pauvreté. La Campagne réunit un large groupe d'acteurs travaillant dans la microfinance pour encourager les bonnes pratiques dans le domaine, pour stimuler les échanges de savoir et pour travailler à la réduction de la pauvreté dans le monde grâce à la microfinance.

En partenariat avec le Microfinance Council of the Philippines, Inc. (MCPI), la Campagne organise le Sommet 2013 Partenariats contre la pauvreté, du 9 au 11 octobre 2013 aux Philippines. <http://www.microcreditsummit.org/>