

**Retrouvez Wyplay et Wildmoka à l'IBC 2014  
RAI Amsterdam  
Stand 5.A11 et 2.B39i**

## **Wildmoka rejoint la solution “Marketplace Frog by Wyplay”, afin de remodeler les offres cloud DVR des opérateurs**

- *Wildmoka apporte une brique essentielle dans le développement d'une nouvelle solution d'enregistrement vidéo dans le cloud. Cette solution inclut le chapitrage automatique en temps réel, le partage social et bien plus encore.*
- *La solution sera pré-intégrée au sein du middleware multi-écrans Frog de Wyplay, conçu pour les set-top box ainsi que les infrastructures des opérateurs.*

**Marseille et Sophia-Antipolis, France - 10 septembre 2014** - Wildmoka, entreprise pionnière dans l'automatisation de la vidéo, l'enrichissement ainsi que la monétisation de contenus audiovisuels, annonce aujourd'hui qu'elle a rejoint le Frog Marketplace de Wyplay et qu'elle pré-intégrera sa solution cloud au sein du backend Frog et de la solution middleware pour STB, afin de redéfinir l'offre du network Digital Video Recorder (nDVR).

La solution de Wildmoka apporte un élément essentiel dans le développement d'une offre réellement personnelle d'un cloud DVR et permet de nouveaux usages, tel que le chapitrage automatique en temps réel de flux vidéos afin de faciliter la navigation. La technologie développée par Wildmoka de reconnaissance de scènes, permet un enregistrement à l'image près, mais également le start-over, le catch-up ainsi que le replay. Combinée avec le backend multi-utilisateur de Wyplay, une autre application destinée aux opérateurs est le remplacement des publicités au sein du flux vidéo par des publicités ciblées selon le profil du téléspectateur, en live comme en replay.

"Nous accueillons chaleureusement Wildmoka au sein du Frog Marketplace. Les usages que permettent leur technologies apportent une valeur considérable aux téléspectateurs ainsi qu'aux opérateurs." mentionne Dominique Féral, CMO de Wyplay. Il ajoute qu' "avec Wildmoka, un opérateur peut accroître la valeur de son inventaire publicitaire monétisable aux usagers du cloud DVR sur n'importe quel support."



« La plateforme ouverte de la Set-Top Box de Wyplay nous a permis d'intégrer de manière simple et rapide la solution multi-écrans de Wildmoka au sein du premier écran.» explique Cristian Livadiotti, co-fondateur de Wildmoka. “De plus, faire parti du Marketplace Frog by Wyplay nous apportera une grande visibilité auprès de la base de clients Wyplay ainsi que de son écosystème. »

Selon les avantages offerts aux partenaires de Frog Marketplace, Wyplay fera la promotion de la solution Wildmoka par le biais de ses canaux de vente directe aux opérateurs et la rendra disponible pour évaluation à tous les partenaires.

Frog est basé sur la software de Wyplay et destinée aux appareils des clients ainsi que les backends des opérateurs TV, dont le code source est partagé au sein d'une communauté croissante de plus de 60 entreprises agréées. Ceci inclut des vendeurs de composants électroniques, des fabricants d'appareils, des vendeurs de software indépendants, des fournisseurs de services software ainsi que des opérateurs.

Le code source complet, la documentation technique du middleware Frog sans oublier les détails des solutions offerts par les partenaires Marketplace sont disponibles aux membres sur le portail de la communauté Frog: <http://portal.frogbywyplay.com>

La solution Wildmoka-Wyplay est présentée au salon de l'IBC au RAI à Amsterdam du 12 au 16 septembre aux stands suivants:

- Wyplay - 5.A11
- Wildmoka - 2.B39i
- Envivio - 1.D73

###

## **A propos de WILDMOKA – Reshape Media**

WILDMOKA est une entreprise pionnière dans l'automatisation de la vidéo, l'enrichissement et la monétisation des contenus audiovisuels. Elle développe des technologies qui réinventent l'expérience utilisateur télévisuelle. WILDMOKA s'adresse aux créateurs et distributeurs de contenus soucieux d'offrir une interaction toujours plus étroite entre contenus audiovisuels et utilisateurs, dans le but d'étendre leur audience et de développer les opportunités de monétisation. La plateforme cloud WILDMOKA transforme, en temps réel, toute source vidéo en un contenu délinéarisé, enrichi, navigable et social, disponible sur tous les écrans (TV, tablettes, smartphones etc.) au travers d'applications dédiées innovantes. Des opérateurs européens et américains de première catégorie utilisent d'ores et déjà les solutions et services de WILDMOKA.

WILDMOKA est la première société à avoir signé un partenariat commercial avec [CANALSTART](#), le programme d'accompagnement du groupe CANAL+ dédié aux talents de l'innovation. Elle est également soutenue par le groupe [ADVANS](#).  
Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.wildmoka.com](http://www.wildmoka.com).

**Contact Presse:**

Xavier Mongaboure  
Tel: +33 582 74 11 84  
Courriel: [xavier.mongaboure@advans-group.com](mailto:xavier.mongaboure@advans-group.com)

**A propos de Wyplay**

Indépendant et internationalement reconnu, Wyplay fournit des solutions logicielles innovantes, ouvertes et modulaires aux opérateurs IPTV, Câble, Satellite et Terrestre ainsi qu'aux diffuseurs TV, à travers le monde. La technologie de Wyplay leur permet de sélectionner, configurer et déployer facilement, dans une solution TV en ligne modulaire, la gamme de fonctionnalités la plus complète: EPG, enregistreur vidéo, connectivités multiscreen et multiroom, applications store et plus encore.

L'équipe de Services professionnels de Wyplay créé des expériences utilisateurs qui correspondent parfaitement aux stratégies et produits de l'opérateur ou diffuseur.

Wyplay est désormais le partenaire stratégique de grands noms comme SFR, Vodafone, Belgacom et maintenant Canal+.

Pour en savoir plus à propos de Wyplay et de ses solutions logicielles pour une expérience TV innovantes, visitez notre site: [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com).

**Blog:** [www.frogbywyplay.com/page/blog](http://www.frogbywyplay.com/page/blog)

**Twitter:** [@frogbywyplay](https://twitter.com/frogbywyplay)

**YouTube:** <http://www.youtube.com/user/Wyplay/videos>

**Vimeo:** <http://vimeo.com/user5170815>

Contact Presse :

Julie Géret

Directrice de la Communication

Tel : +33 6.21.04.77.05

Email: [jgeret@wyplay.com](mailto:jgeret@wyplay.com)

Website: [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com)