

4th South America Surfactants HPC Markets

18-19 Nov 2015 / Sao Paulo, Brazil

CORPORATE SPONSOR



ORGANISED BY



www.cmtevents.com

Day 1 - 18 Nov 2015, Quarta-feira

08:00 Inscrições & Networking

09:00 Boas vindas do Presidenta da Mesa & Abertura

09:10 **Panorama Econômico da América Latina**

- Desempenho da economia global e seu impacto na América Latina
- A economia do Brasil chegou ao fundo do poço?
- Reinado da inflação e o aumento das taxas de juros
- Previsão para as economias regionais
- Projeções de taxas de câmbio

09:45 **O papel do surfactante na próxima geração de produtos HPC na América Latina**

Sra. Cristiane Canto, Head of R&D - Home & Personal Care Oxiteno

10:15 **Compactação / Concentração como um driver de desenvolvimento sustentável**

Sr. Uwe Hagemann, Sabões em Pó - Diretor de P&D para América Latina Unilever Brasil

10:45 Perguntas seguidas por intervalo

11:20 **Tendências & Perspectivas Globais para os tensoativos**

- Baixos preços de petróleo e seu impacto no mercado de surfactantes

- Tendências emergentes e crescentes da importância da demanda sustentável

- Atualização de projetos

*Sr. Joel Houston, President
Colin A. Houston & Associates*

11:50 **Mercado Brasileiro de beleza e cuidados pessoais**

- Visão geral e um olhar para o futuro
- Alterações fiscais e seu impacto na indústria

*Sr. Manoel Teixeira Simões, Diretor Executivo
ABIHPEC*

*Sr. Daniel Fernandes de Oliveira,
Gerente de Inteligência de Mercado
ABIHPEC*

12:20 **Perspectivas do Mercado Global de Olequímicos**

- Escolhas & tendências de matérias-primas
- Capacidade mundial atual e crescimento
- Demanda de olequímicos na América Latina e potencial de crescimento
- A indústria está desafiada pelos baixos preços de petróleo?

*Dr. Sarah Hickingbottom, Consultora de Olequímicos
LMC International Ltd*

12:50 Perguntas seguidas por Almoço

14:00 **Introdução aos trabalhos da tarde com o Presidente**

14:05 **RSPO – Rumo à Sustentabilidade & Rastreabilidade**

*Mr. Marco A.M Carmini, Managing Director, Latin America
Croda Latin America*

14:35 **PAINEL DE DISCUSSÃO: Perspectiva dos Brand Owners de Sustentabilidade & Rastreabilidade**

- Principais preocupações no uso de derivados de palma & láurico
- Quais são as iniciativas para apoiar RSPO / sustentabilidade / rastreabilidade
- Como eles vêem a consciência do consumidor latino-americano?

15:10 **Últimas Inovações e Desenvolvimento Cuidados com a pele**

15:40 Discussão seguida por intervalo

16:10 **Tendências em Formulações para Cosméticos para Cabelo**

- O que os consumidores brasileiros querem, especialmente no momento econômico adverso?
- Enfrentar demanda diversificada Incluindo cabelo Afro / encaracolados / Cabelo Natural
- Inovações de produtos sustentáveis e últimas tendências em componentes da formulação

- Fontes inovadoras: biomassas integrados
- Dicas para formuladores e marketing

*Sra. Sonia Corazza, P&D Consultora
Corazza Inteligência Em P&D
Cosmética*

16:40 **Tema a ser confirmado**

- Representante Senior
- Solvay Group

17:10 Perguntas e fim dos trabalhos do primeiro dia

17:15 Recepção para todos os palestrantes e delegados

Day 2 - 19 Nov 2015, Quinta-feira

09:00 Introdução com o Presidente

09:10 **Panorama e Tendências dos mercados de Personal Care & Doméstico na América do Sul (Chile/Argentina/Peru e Brasil)**

09:40 **Mercado e Tendências de Personal Care & Doméstico na Colômbia**

- Projeções de Oferta / Demanda
- Mudança do estilo de vida do consumidor e o impacto sobre a demanda
- Crescimento de marcas próprias
- Diferenciação de produtos entre os segmentos

4th South America Surfactants HPC Markets

18-19 Nov 2015 / Sao Paulo, Brazil

CORPORATE SPONSOR



ORGANISED BY



www.cmtevents.com

- Produtos "verdes"
- Canais de Marketing e tendências

Sr. Juan Carlos Castro Lozano, Diretor Executivo

Camara de la Industria Cosmetica y de Aseo, Colombia

10:15 **Sustentabilidade & Suprimento Estratégico – Perspectiva dos Brand Owners**

10:45 Perguntas seguida por intervalo

11:15 **Microalgas: Entregando Ingredientes Sustentáveis de Alto Desempenho ao mercado de HPC**

Sr. Eduardo Joao de Palma, Diretor Comercial Solazyme Brasil

11:45 **Explorando a sinergia entre Tensoativos e Polímeros como uma forma de otimizar propriedades de desempenho e custos em formulações para os mercados HPC**

- Planos de crescimento e expansão para a região

Sr. Ricardo Pedro, Gerente de P&D - Personal & Home Care Lubrizol

12:15 **Desenvolvimento de Fragrâncias Sustentáveis**

12:45 Discussão seguida pelo almoço

14:15 Final da Conferência

SUPPORTED BY



PROMOTION PARTNERS



CUSTOMISED SPONSORSHIP OPPORTUNITY

This event is an excellent platform to promote your organization to influential players and investors in the industry. Sponsorship opportunities available include **Corporate, Exclusive luncheon & Cocktail sponsor.**

Exhibition / catalogue display can be arranged upon request.
Contact fiona@cmtsp.com.sg or (65) 6346 9138

REGISTER WITH YOUR TEAM TODAY

Empresas no Brasil favor contatar:

Carla Castello Branco
Tel: 11 - 3427-2722
cel: 11 - 99970-8503
Email: carla@cmtsp.com.sg

Companies outside Brazil can contact:

Grace Oh
Tel: 65 - 6346 9147
Email: grace@cmtsp.com.sg

| <u>Per Person Fee for Conference:</u> | <u>(USD)</u> |
|--|--------------|
| Regular Fee for 1 | 1395.00 |
| Group Fee for 3 or more | 1195.00 |
| <u>Online Payment Discount (per person)</u> | <u>(USD)</u> |
| Pay online by 12 Oct with Visa/MasterCard & SAVE | 75.00 |

Program details published herein are confirmed as at 16/09/2015.



Please scan above QR code to visit our website
<http://www.cmtevents.com/aboutevent.aspx?ev=151140&>
for latest information on speakers & topics