



PARA DISTRIBUCION INMEDIATA

11 de octubre de 2018

Contacto: Sara West, swest@thirtyonegifts.com

Thirty-One Gifts se enfoca en compartir su misión con poblaciones diversas

11 DE OCTUBRE DE 2018 (COLUMBUS, OHIO) – Thirty-One Gifts está intentando llegar a más mujeres para proporcionarles la oportunidad de emprender sus propios negocios y unirse al lazo de hermandad que existe en su fuerza de ventas independiente.

La misión de Thirty-One es celebrar, animar y recompensar a los demás por quienes son y proporcionarles a las mujeres una experiencia gratificante, agradable y provechosa. La compañía aspira compartir su misión con todas las etnicidades representadas por sus 61,000 consultoras de ventas, además de dar la bienvenida, apoyar y empoderar a más mujeres latinas y afroamericanas.

Thirty-One inició su extensión comunitaria a petición de su fuerza de ventas, y está proporcionando las herramientas y apoyo que las consultoras necesitan para orientar, comunicarse y servir a diversas personas.

Thirty-One Gifts fue fundada en 2003 por Cindy Monroe y hoy día es una de las organizaciones de venta directa más grandes del mundo, con una fuerza de ventas a través de los Estados Unidos y sus cinco territorios y Canadá. El nombre de Thirty-One Gifts proviene de Proverbios 31, un capítulo de la Biblia que describe los atributos y la importancia de una "mujer virtuosa". Sus productos incluyen bolsas, accesorios para organización y decoración del hogar, maletines para viajar, pañaleras, estuches para todo tipo de manualidades y más, todos vendidos por consultoras de venta independiente a través de convivios en sus casas o por Internet.

“La hermandad de Thirty-One ha crecido mucho más allá de lo que jamás hubiéramos imaginado”, dijo Monroe. “Todas nosotras agradecemos mucho el pertenecer a una comunidad de mujeres fuertes que comparten nuestra visión y nuestros valores. Les damos la bienvenida a mujeres de todas las condiciones sociales y me alegro de poder facilitarles esta oportunidad de emprender su propio negocio a más mujeres. Me sentiría honrada que mujeres de diversos orígenes alrededor de los Estados Unidos y Canadá se unieran a nuestra hermandad y que pudiéramos ayudarles a alcanzar su potencial”.

Compromiso con la comunidad latina

Thirty-One cree que su misión, valores y cultura se alinean estrechamente con los valores que aprecian las latinas: una fuerte fe, la importancia de la familia, el compromiso a la comunidad, y los lazos de relaciones personales. Tanto Thirty-One como las latinas honran y celebran a las mujeres que se dedican al servicio de los demás.

“Estamos conectados tanto social como tecnológicamente, con un enfoque en la familia primero y en las relaciones personales”, dijo Claudia Barceló, directora de desarrollo de negocios multiculturales. “Además, las mujeres latinas están al frente de un auge empresarial, dejando atrás a la población general en cuanto a la creación de nuevos negocios, y muchas de ellas prefieren ser sus propias jefas”.

Barceló esta liderando la iniciativa de la compañía hacia las latinas. Oriunda de la Ciudad de México, ella es bilingüe y tiene extensa experiencia en el campo de redes de mercadeo, habiendo dirigido a miles de consultoras de venta independientes con otras dos compañías de venta directa, con un enfoque en el crecimiento en los Estados Unidos y Puerto Rico.

“Queremos cultivar una hermandad colaborativa, respetuosa y alentadora con las mujeres latinas”, dijo Barceló. “Reconocemos que la identidad cultural va más allá del idioma español. Es una conexión cultural y de herencia y nos estamos uniendo con ellas con una iniciativa auténtica y con el establecimiento de relaciones. En nuestra industria, sabemos bien que las relaciones son lo más importante”.

Al hablar con latinas, e incorporarse a su comunidad y cultura, Thirty-One ha ampliado el alcance de su hermandad, proveyendo liderazgo, apoyo y herramientas para ayudar a una fuerza de ventas de habla hispana.

La compañía ha establecido un sitio web completo en español (<http://www.mythirtyone.com/us/es>) y ha creado materiales de venta como videos, un intranet para consultoras de ventas, materiales impresos y catálogos, herramientas de entrenamiento, un nuevo kit de matrícula y más, y todo en español. Su centro de llamadas, que proporciona apoyo a los clientes y consultoras de ventas, también cuenta con representantes de habla hispana.

Estas herramientas apoyan tanto a las nuevas consultoras como a las mujeres de habla hispana que ya forman parte de la fuerza de ventas, para que hagan crecer sus negocios y puedan ganarse la vida, tanto para ellas como para sus familias. Las latinas líderes en ventas habían pedido que la compañía ofreciera más materiales en español para que ellas pudieran ampliar sus equipos de vendedoras y comunicarse con sus equipos y clientes de una manera más efectiva.

“Nuestros nuevos materiales en español nos permiten comunicarnos con la persona que anteriormente no estuviera interesada debido a la barrera del idioma, tanto de ella o para su base potencial de clientes”, dijo Barceló. “Ya estamos mejor posicionados para apoyar a la mamá ocupada a quien le pudieran servir más ingresos, amigas que se juntan para pasar el tiempo y compartir experiencias, y nuestras clientas actuales que adoran nuestros productos y diseños, pero para quienes representa un reto el idioma”.

Barceló está conduciendo varios eventos de oportunidad en Puerto Rico, Florida, Texas y Nueva Jersey, donde residen altas concentraciones de latinas. Durante estos eventos, las mujeres aprenden sobre el proceso de hacerse consultora de ventas de Thirty-One y conocen a empleados de la compañía y a las latinas líderes de ventas en esas áreas. Pueden inscribirse como consultora de ventas independientes de Thirty-One durante los eventos. Thirty-One frecuentemente combina sus eventos empresariales con una donación o una oportunidad de voluntariado con socios de organizaciones sin fines de lucro a través de su iniciativa filantrópica, Thirty-One Gives. Durante varios de los eventos de oportunidad conducidos en español, Pink Heals, una organización no lucrativa creada y operada por bomberos para apoyar a las mujeres necesitadas, se reunirán con Thirty-One, y las asistentes a los eventos de Thirty-One tendrán la oportunidad de firmar el camión de bomberos de color rosa en honor o memoria de una mujer.

Compromiso con las mujeres afroamericanas

Thirty-One está llevando su oportunidad empresarial a las mujeres afroamericanas por medio de una extensión cultural orgánica que las alcanza donde viven, trabajan y se divierten.

“Como Thirty-One, nuestra cultura se basa firmemente en la familia, la fe y la comunidad”, dijo Kenny Hampton, gerente de desarrollo de negocios. “Estamos conociendo a la mujer afroamericana en donde se encuentre – en eventos, reuniones de sororidades, iglesias y las universidades históricamente afroamericanas. Las mujeres buscan esta oportunidad que tiene el potencial de cambiar vidas”.

La compañía ha patrocinado y ha participado en eventos en Columbus, Ohio, la sede de Thirty-One, incluyendo el capítulo de la parte central de Ohio de la National Coalition of 100 Black Women (la coalición de 100 mujeres afroamericanas), la caminata por el bienestar varonil African American Male Wellness Walk, y Dress for Success. También ha patrocinado eventos nacionales como la conferencia de la National Urban League y el Texas Black Expo, que fueron atendidos por 20,000 y 15,000 personas, respectivamente.

“Contamos con el apoyo y herramientas que necesitan las consultoras de ventas y proveemos productos de alta calidad que son fáciles de vender”, dijo Hampton. “Estamos trabajando con nuestras consultoras de venta activas para alcanzar a mujeres en nuevos mercados urbanos para nosotros como los son Atlanta, Memphis y Houston, donde podemos facilitar sus conexiones con mujeres locales. Esto les da la habilidad de ampliar su base de clientes y sus equipos de venta, y poder ascender a posiciones de liderazgo con la compañía”.

Hampton comenzó con Thirty-One como profesional en informática, y después de siete años, creó su nuevo puesto de liderazgo, sacando inspiración de su experiencia en la compañía y sus éxitos previos en la industria de ventas directas. Con experiencia como hombre de negocios y ex jugador de fútbol americano profesional, tiene una pasión por liderazgo de servicio. Tanto su padre como su abuelo fueron pastores, y él acoge la misión de Thirty-One que se basa en la fe. Se graduó de Kentucky State University, una universidad históricamente afroamericana.

Hampton se complace y se siente animado acerca de la dirección de la compañía. Le entusiasma poder expandir la oportunidad que ofrece Thirty-One a más afroamericanas.

“Esto de veras me llena de satisfacción”, comentó. “Estamos conectando una comunidad con otra similar de mujeres. Estamos redactando un nuevo capítulo de nuestra historia. Juntos, lo construiremos”.

Sobre Thirty-One Gifts

Thirty-One Gifts es una de las compañías de venta directa más grandes del mundo, ofreciendo carteras y monederos; bolsas; pañaleras; accesorios para organización y decoración del hogar; estuches para guardar juguetes, manualidades, tejido, y fotos; bolsas térmicas; joyería y más. Sin embargo, la compañía es mucho más que sus productos. Thirty-One Gifts es una familia de personas que comparten una pasión por empoderar a las mujeres y que se comprometen a celebrar, animar y recompensar a los demás por lo que son. El nombre de Thirty-One Gifts proviene de Proverbios 31, un capítulo de la Biblia que describe los atributos y la importancia de una "mujer virtuosa". Con la misión de ayudar a las mujeres dándoles la oportunidad de emprender sus propios negocios, Thirty-One Gifts proporciona herramientas y apoyo para ayudar a encontrar el éxito y posiblemente iniciar una nueva carrera. Desde sus humildes comienzos ha crecido la compañía a más de 1,000 empleados y casi 61,000 consultoras de ventas independientes a través de Estados Unidos y Canadá, muchas de las cuales están cumpliendo sus sueños a través de esta oportunidad. Devolver a la comunidad también es un aspecto fundamental para Thirty-One Gifts. A través de su iniciativa filantrópica, Thirty-One Gives, la compañía se asocia con organizaciones sin fines de lucro que apoyan a niñas, mujeres y familias, y han donado más de \$100 millones en productos y fondos monetarios a organizaciones benéficas que comparten la misma misión.

###