

Empresa registra un aumento de 10 veces más en los números de emisión de tarjetas y documentos *contactless* en Brasil

El aumento está impulsado por la estandarización tecnológica en el país y por el mayor uso de tarjetas sin contacto durante la pandemia de Covid-19. Los números son de la empresa SPS, en asociación con Bsmart Consulting.

La SPS, especializada en la concepción, fabricación y venta de soluciones para producción de tarjetas de identificación, pasaporte electrónico y tarjetas bancarias de interfaz dual, ha registrado un aumento de 10 veces más en los negocios para producción de tarjetas para pagos por aproximación en 2020 y el primer semestre de 2021, impulsado por la estandarización tecnológica en Brasil y por el aumento de utilización de tarjetas sin contacto durante el aislamiento social por la pandemia de Covid-19.

La empresa francesa ya estaba registrando un crecimiento anual por encima del 100% en los últimos 5 años en el mercado brasileño, con el suministro de su tecnología para fabricación de tarjetas *contactless* e interfaz dual (DIF), siguiendo la estandarización adoptada por las grandes emisoras Mastercard y VISA. La expectativa era mantener los números, pero, con la pandemia, las transacciones tuvieron un fuerte impulso, siendo diez veces más, ayudando a las personas a hacer sus compras por aproximación y evitando tocar los equipos de pagos con sus manos en los establecimientos esenciales, como el minorista de alimentos, farmacias, delivery de alimentos y otros elementos esenciales a la familia.

El crecimiento de los negocios de SPS en Brasil tuvo el apoyo comercial y técnico de Bsmart Consulting & Outsourcing Services, unidad de consultoría empresarial de Grupo Bsmart, que se dedica a el desarrollo de negocios para empresas internacionales que buscan oportunidades en Brasil, Latinoamérica y Estados Unidos, por medio del ofrecimiento de nuevas tecnologías.

“La Covid-19 ha impactado fuertemente los negocios y los clientes de SPS lograron organizarse y controlar el flujo de producción, por la producción de tarjetas haber sido considerada un servicio esencial y, por eso, la industria no se ha detenido y tampoco ha dejado de innovar. Los resultados reflejan esa movimentación.” dijo Benoît Guez, VP Americas, SPS.

SPS actúa en Brasil a más de 10 años, mucho antes de la migración para la tecnología interfaz dual (DIF), desarrollando relaciones con todos los fabricantes de tarjetas, en parceria con Bsmart, y el resultado expresivo de 2020 sigue el ritmo de crecimiento del mercado de tarjetas sin contacto en el sistema bancario y de tarjetas de crédito. además de otros segmentos como los medios de transporte y en minorista, una movilización que se registra en el mundo entero. Cristiano Paulino, con sede en São Paulo, es el Director de Ventas para América Latina cubriendo todos los mercados, además de Brasil, desde México hasta Argentina, aumentando la presencia física de SPS. Junto con Karina Prado, jefa de la Unidad de Negocio de Bsmart Consulting y Directora Comercial del Grupo, apoyan el mercado local y la industria de pagos sin contacto.

Alexander Dannias, Director General de Bsmart Group, también resalta la madurez del mercado brasileño en transacciones *contactless* y la confianza del usuario, lograda al lo largo de los años por la mejora de los estándares de seguridad de transacciones *online*. “la inversión hecho por SPS, y la estructura de Bsmart permitieron que los fabricantes de tarjeta y los bancos, tuvieran la oportunidad de conocer lo que existe de lo más avanzado en tecnología para medios de pagos sin contacto, aprender mucho sobre las variedades de soluciones y evaluar los mejores beneficios para su negocio” dijo el empresario.

Sobre el resultado de esa asociación con Bsmart, agrega el VP Americas de SPS, “somos líderes en tecnología de interfaz dual utilizada en Brasil y Latinoamérica, logramos presentar nuestra tecnología a casi todos los fabricantes latinoamericanos de tarjetas, ofreciendo calidad y fuerza a propietarios y emisores. Esa es nuestra conquista”

Por Willians Geminiano – Periodista

Versión en español por Outfox Marketing

<http://outfox.com.br/enabling-local-communication/>

<http://bsmartgroup.com/bcos/>

<http://bsmartgroup.com/s-p-s/>

<https://www.s-p-s.com/>